



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 30 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 31 2022)

**DATUM:** 08-08-2022

**VOLGNUMMER:** 30

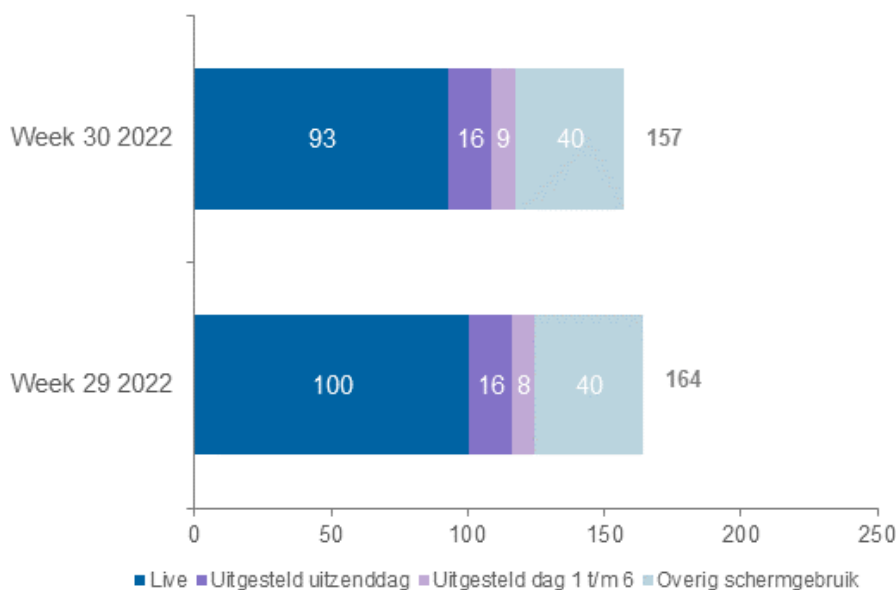
## WEEK 30 (25 T/M 31 JULI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 30 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 157 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 117 minuten. Hiervan werd 93 minuten live en 25 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,5% en de Talpa TV zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 42,3%, de zenders van RTL Nederland 27,5% en de Talpa TV zenders 14,6%.

**TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,1	25,9	5,9	26,4
NPO2	0,8	9,8	2,6	11,6
NPO3	0,3	3,8	0,9	4,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,2</b>	<b>39,5</b>	<b>9,4</b>	<b>42,3</b>
RTL4	1,2	14,2	3,7	16,7
RTL5	0,2	2,7	0,8	3,7
RTL7	0,2	3,0	0,7	3,2
RTL8	0,2	2,2	0,6	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,9</b>	<b>23,5</b>	<b>6,1</b>	<b>27,5</b>
SBS 6	0,7	8,5	1,7	7,9
Net5	0,2	2,4	0,5	2,5
Veronica	0,2	2,7	0,8	3,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>1,2</b>	<b>14,2</b>	<b>3,2</b>	<b>14,6</b>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	1,1
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	2,1	0,5	2,3
ESPN	0,1	1,4	0,4	1,7
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>5,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,6</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,5	0,0	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>4,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,7	0,2	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,9	0,3	1,4
Overig	0,3	3,5	0,5	2,4
<b>Totaal</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>	<b>22,1</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal ek eng deu dames hul op NPO1 van 31 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.154.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-07-2022	zo	VOETBAL EK ENG DEU DA MES HUL	NPO1	13,3	2.154	42,1	2.719
2	25-07-2022	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	11,6	1.876	31,3	2.312
3	25-07-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,5	1.869	42,2	2.276
4	31-07-2022	zo	VOETBAL EK ENG DEU DA MES F	NPO1	11,5	1.864	47,5	3.875
5	31-07-2022	zo	VOETBAL EK NB	NPO1	10,8	1.748	35,4	2.201
6	31-07-2022	zo	ANDRE EN DE ORANJES	NPO1	8,0	1.295	31,0	2.635
7	26-07-2022	di	HUIS VOL	NPO1	7,8	1.258	34,5	1.869
8	25-07-2022	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,5	1.222	20,8	1.870
9	27-07-2022	wo	VOETBAL EK DEU FRA DA MES HF	NPO1	7,5	1.208	25,8	2.929
10	29-07-2022	vr	BENB VOL LIEFDE	RTL4	6,9	1.123	22,9	1.652

## ONLINE TV & VIDEO

Tot en met 30 juni publiceerde SKO de Online TV & Video (OTV) cijfers. In deze rapportages werden onder andere het aantal gestarte streams en de gemiddelde afspeelduur van de streams vermeld voor de NPO, RTL Nederland, Talpa en ESPN. De rapportages waren gebaseerd op gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.

In (de aanloop naar) de nieuwe kijkmeting, in het kader van het Nationaal Media Onderzoek, wordt een nieuwe methodiek gebruikt. Dit houdt in dat de OTV-cijfers niet langer afzonderlijk gerapporteerd worden. Online streamcijfers zullen echter samen met het TV kijkgedrag deel uitmaken van het nieuwe reguliere kijkonderzoek, waarvan de cijfers later dit jaar gepubliceerd zullen worden.

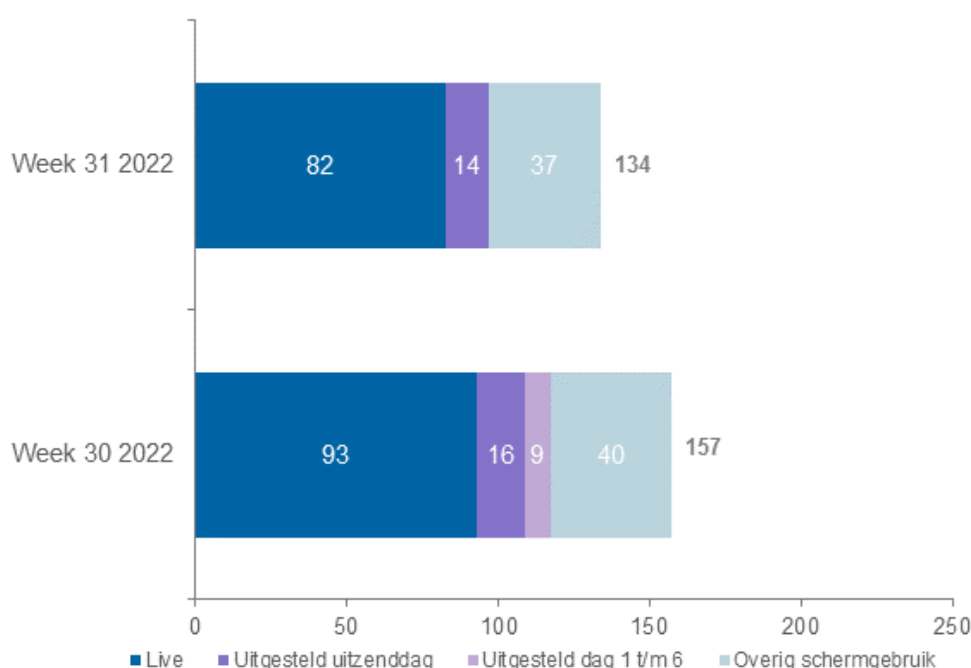
## WEEK 31 (1 T/M 7 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 31 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 134 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 97 minuten. Hiervan werd 82 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,0%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 14,8%.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,5	23,0	4,6	25,3
NPO2	0,7	10,0	2,2	12,2
NPO3	0,2	3,2	0,6	3,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,4</b>	<b>36,3</b>	<b>7,4</b>	<b>41,0</b>
RTL4	1,0	15,1	3,3	18,0
RTL5	0,2	3,2	0,8	4,1
RTL7	0,2	2,9	0,5	2,9
RTL8	0,2	2,5	0,6	3,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,1	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,7</b>	<b>25,3</b>	<b>5,3</b>	<b>29,2</b>
SBS 6	0,6	8,6	1,4	7,8
Net5	0,2	2,7	0,5	2,8
Veronica	0,2	2,7	0,6	3,5
SBS9	0,0	0,6	0,1	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,0</b>	<b>14,7</b>	<b>2,7</b>	<b>14,8</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	1,1
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,5	0,2	1,2
ESPN	0,1	1,9	0,3	1,9
ESPN2	0,1	1,0	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>6,2</b>	<b>0,8</b>	<b>4,7</b>
Discovery	0,1	1,7	0,2	1,0
TLC	0,1	1,2	0,1	0,7
ID	0,1	1,1	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,5	0,1	0,8
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,2	1,0
SKO Light	0,2	3,1	0,3	1,5
Overig	0,2	3,2	0,4	2,2
<b>Totaal</b>	<b>6,7</b>	<b>100,0</b>	<b>18,1</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 7 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.596.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 1,9 miljoen.

**TABEL 4: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	07-08-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,9	1.596	46,4	1.935
2	01-08-2022	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	9,2	1.483	32,6	1.876
3	04-08-2022	do	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	8,5	1.371	34,4	1.943
4	07-08-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	7,6	1.228	45,1	1.693
5	01-08-2022	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	6,9	1.117	24,8	1.628
6	05-08-2022	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,4	1.041	33,3	1.216
7	05-08-2022	vr	HUIS VOL	NPO1	5,5	888	30,0	1.378
8	03-08-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	5,3	861	28,0	1.634
9	05-08-2022	vr	IK WEET ER ALLES VAN	RTL4	5,3	857	22,4	1.165
10	01-08-2022	ma	BENB VOL LIEFDE	RTL4	5,3	852	20,2	1.253

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

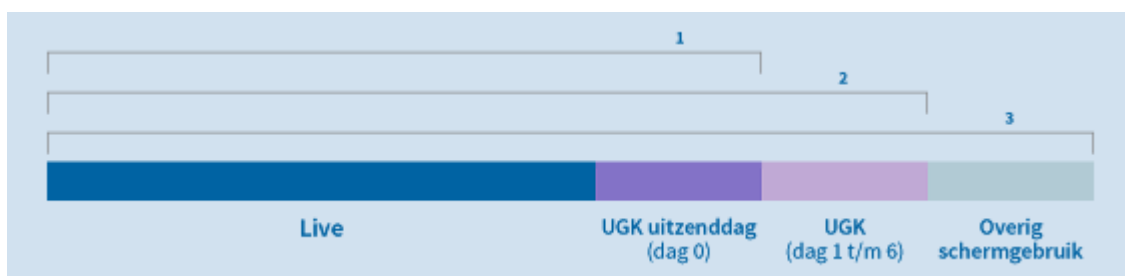
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.