



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 32 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 33 2022)

DATUM: 22-08-2022

VOLGNUMMER: 32

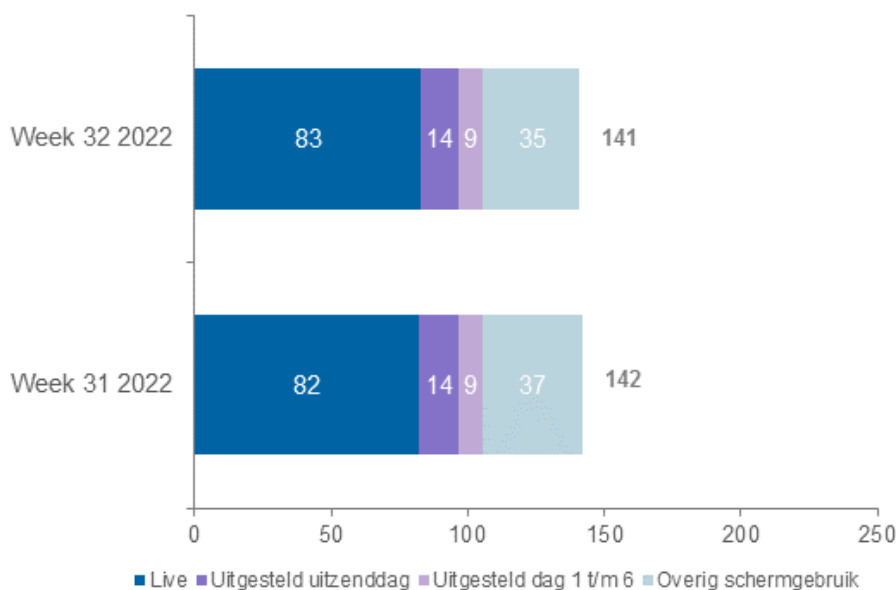
WEEK 32 (8 T/M 14 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 32 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 141 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 106 minuten. Hiervan werd 83 minuten live en 23 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,1%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de Talpa TV zenders 13,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,6	21,2	4,4	22,3
NPO2	0,7	10,2	2,4	12,0
NPO3	0,3	4,2	1,0	4,9
Publieke Omroep	2,6	35,5	7,7	39,1
RTL4	1,1	14,4	3,4	17,1
RTL5	0,2	3,1	0,8	4,2
RTL7	0,3	3,6	0,8	3,9
RTL8	0,2	2,5	0,6	3,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,8
RTL Nederland	1,8	25,2	5,8	29,5
SBS 6	0,6	7,5	1,3	6,8
Net5	0,2	3,1	0,6	3,1
Veronica	0,2	2,5	0,6	3,1
SBS9	0,0	0,6	0,1	0,6
Talpa TV	1,0	13,6	2,7	13,7
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	1,2
Paramount	0,2	3,1	0,5	2,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,1	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,8	0,4	1,9
ESPN	0,2	2,3	0,4	1,9
ESPN2	0,1	0,8	0,2	1,1
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	6,9	1,2	5,9
Discovery	0,1	1,7	0,2	1,1
TLC	0,1	1,5	0,2	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,6	0,0	0,2
Discovery Networks	0,4	4,8	0,5	2,7
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,7	0,2	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,1	0,8
SKO Light	0,3	3,4	0,4	1,8
Overig	0,2	3,3	0,5	2,5
Totaal	7,3	100,0	19,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 14 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.717.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-08-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,6	1.717	46,3	1.962
2	08-08-2022	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	9,9	1.600	30,8	1.995
3	11-08-2022	do	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,2	1.495	34,1	2.218
4	14-08-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,3	1.349	42,2	1.937
5	11-08-2022	do	BESTE ZANGERS	NPO1	7,8	1.260	24,6	2.086
6	08-08-2022	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	6,5	1.059	20,6	1.650
7	09-08-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,4	1.039	35,5	1.196
8	09-08-2022	di	BEN B VOL LIEFDE	RTL4	6,1	981	19,5	1.470
9	11-08-2022	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	5,8	932	41,5	1.124
10	13-08-2022	za	IK VERTREK	NPO1	5,7	920	25,3	1.434

ONLINE TV & VIDEO

Tot en met 30 juni publiceerde SKO de Online TV & Video (OTV) cijfers. In deze rapportages werden onder andere het aantal gestarte streams en de gemiddelde afspeelduur van de streams vermeld voor de NPO, RTL Nederland, Talpa en ESPN. De rapportages waren gebaseerd op gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.

In (de aanloop naar) de nieuwe kijkmeting, in het kader van het Nationaal Media Onderzoek, wordt een nieuwe methodiek gebruikt. Dit houdt in dat de OTV-cijfers niet langer afzonderlijk gerapporteerd worden. Online streamcijfers zullen echter samen met het TV kijkgedrag deel uitmaken van het nieuwe reguliere kijkonderzoek, waarvan de cijfers later dit jaar gepubliceerd zullen worden.

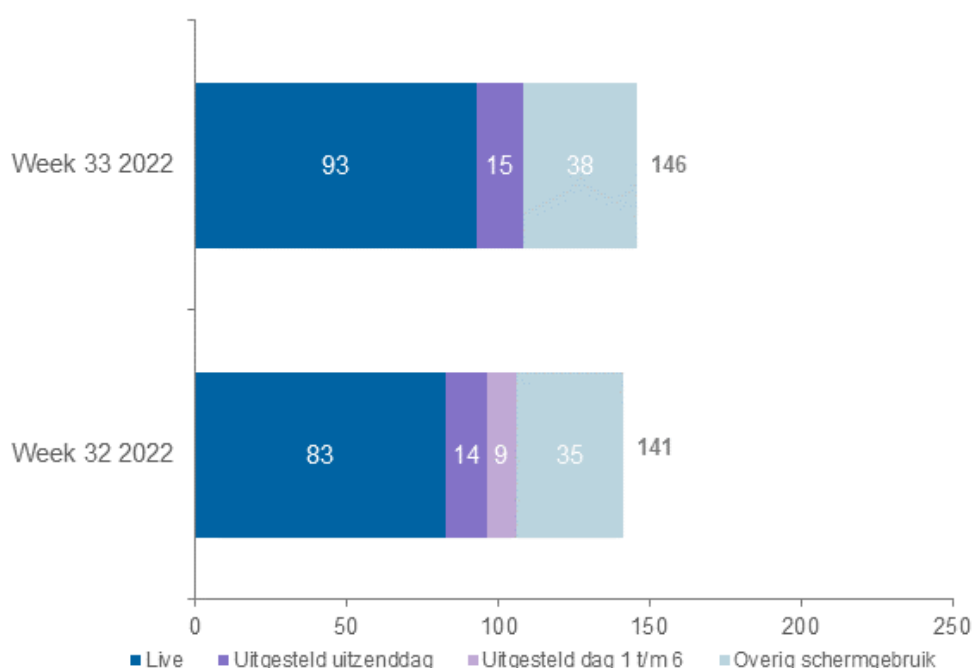
WEEK 33 (15 T/M 21 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 33 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 146 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 108 minuten. Hiervan werd 93 minuten live en 15 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de Talpa TV zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,6%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de Talpa TV zenders 15,4%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,6	21,5	4,4	21,6
NPO2	0,7	9,7	2,4	11,6
NPO3	0,5	6,7	1,7	8,4
Publieke Omroep	2,8	37,9	8,5	41,6
RTL4	1,1	14,4	3,5	17,0
RTL5	0,2	2,9	0,8	3,8
RTL7	0,3	3,8	0,9	4,5
RTL8	0,2	2,4	0,6	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,4	0,2	1,0
RTL Nederland	1,9	25,0	6,0	29,5
SBS 6	0,7	9,3	1,9	9,2
Net5	0,2	2,5	0,5	2,4
Veronica	0,2	2,4	0,7	3,3
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
Talpa TV	1,1	14,7	3,1	15,4
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,5	0,4	1,8
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,1	1,5	0,2	1,1
ESPN2	0,0	0,6	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	4,5	0,6	2,9
Discovery	0,1	1,7	0,2	0,9
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,1	0,9	0,0	0,2
Euro sport	0,1	1,0	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	4,9	0,4	2,1
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,3	0,2	0,8
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,0
SKO Light	0,2	3,1	0,3	1,7
Overig	0,3	3,7	0,5	2,3
Totaal	7,5	100,0	20,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 21 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.763.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,2 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	21-08-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,9	1.763	42,6	2.199
2	15-08-2022	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	9,5	1.540	32,6	1.810
3	21-08-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,3	1.503	44,7	2.168
4	18-08-2022	do	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	7,4	1.195	26,9	1.705
5	15-08-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,9	1.110	35,8	1.403
6	16-08-2022	di	VOETBAL CL IPO GLASGOW RANGERS PSV	RTL7	6,8	1.107	25,4	2.196
7	19-08-2022	vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,4	1.039	46,8	1.299
8	16-08-2022	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	6,3	1.023	21,9	1.516
9	15-08-2022	ma	IK WEET ER ALLES VAN	RTL4	5,9	949	23,1	1.447
10	19-08-2022	vr	WIELRENNEN LA VUELTA	NPO1	5,8	946	32,4	2.165

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

