



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 38 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 39 2022)

DATUM: 03-10-2022

VOLGNUMMER: 38

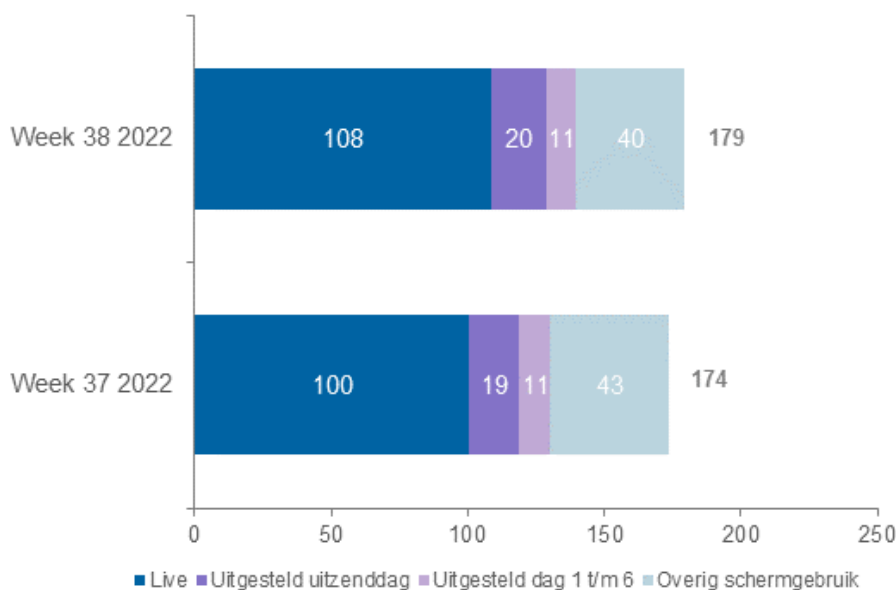
WEEK 38 (19 T/M 25 SEPTEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 38 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 179 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 140 minuten. Hiervan werd 108 minuten live en 31 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,3% en de Talpa TV zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,9%, de zenders van RTL Nederland 27,1% en de Talpa TV zenders 19,0%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,9	29,5	6,6	25,8
NPO2	0,7	7,5	2,1	8,0
NPO3	0,5	4,7	1,6	6,1
Publieke Omroep	4,0	41,7	10,2	39,9
RTL4	1,3	13,8	4,4	17,0
RTL5	0,3	2,8	1,0	3,8
RTL7	0,2	2,2	0,6	2,5
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,2	22,3	6,9	27,1
SBS 6	1,0	10,2	3,1	12,0
Net5	0,3	2,9	0,8	3,2
Veronica	0,2	2,3	0,8	3,3
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa TV	1,5	15,9	4,9	19,0
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	0,9	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,3	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,8	0,6	2,2
Discovery	0,1	1,5	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Euro sport	0,1	1,1	0,2	0,7
Discovery Networks	0,4	4,4	0,7	2,9
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,3	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	3,1	0,5	2,0
Overig	0,4	4,0	0,6	2,3
Totaal	9,7	100,0	25,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal NLD-BEL (Nations League) op NPO1 van 25 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.563.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	25-09-2022	zo	VOETBAL NL NLD BEL	NPO1	15,8	2.563	44,4	4.330
2	25-09-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,2	2.299	41,1	2.797
3	22-09-2022	do	VOETBAL NL POL NLD	NPO3	12,3	1.985	33,5	3.426
4	20-09-2022	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,6	1.720	31,2	2.409
5	24-09-2022	za	IK VERTREK XL	NPO1	10,1	1.630	27,8	2.464
6	19-09-2022	ma	KASSA	NPO1	9,5	1.538	26,2	2.417
7	19-09-2022	ma	UITVAART KONINGIN ELIZA BETH 2	NPO1	9,1	1.471	67,5	3.550
8	25-09-2022	zo	VOETBAL NL VB	NPO1	9,0	1.449	24,9	1.829
9	19-09-2022	ma	UITVAART KONINGIN ELIZA BETH 2	NPO2	8,9	1.447	48,2	2.692
10	23-09-2022	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	8,3	1.348	21,7	1.950

ONLINE TV & VIDEO

Tot en met 30 juni publiceerde SKO de Online TV & Video (OTV) cijfers. In deze rapportages werden onder andere het aantal gestarte streams en de gemiddelde afspeelduur van de streams vermeld voor de NPO, RTL Nederland, Talpa en ESPN. De rapportages waren gebaseerd op gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.

In (de aanloop naar) de nieuwe kijkmeting, in het kader van het Nationaal Media Onderzoek, wordt een nieuwe methodiek gebruikt. Dit houdt in dat de OTV-cijfers niet langer afzonderlijk gerapporteerd worden. Online streamcijfers zullen echter samen met het TV kijkgedrag deel uitmaken van het nieuwe reguliere kijkonderzoek, waarvan de cijfers later dit jaar gepubliceerd zullen worden.

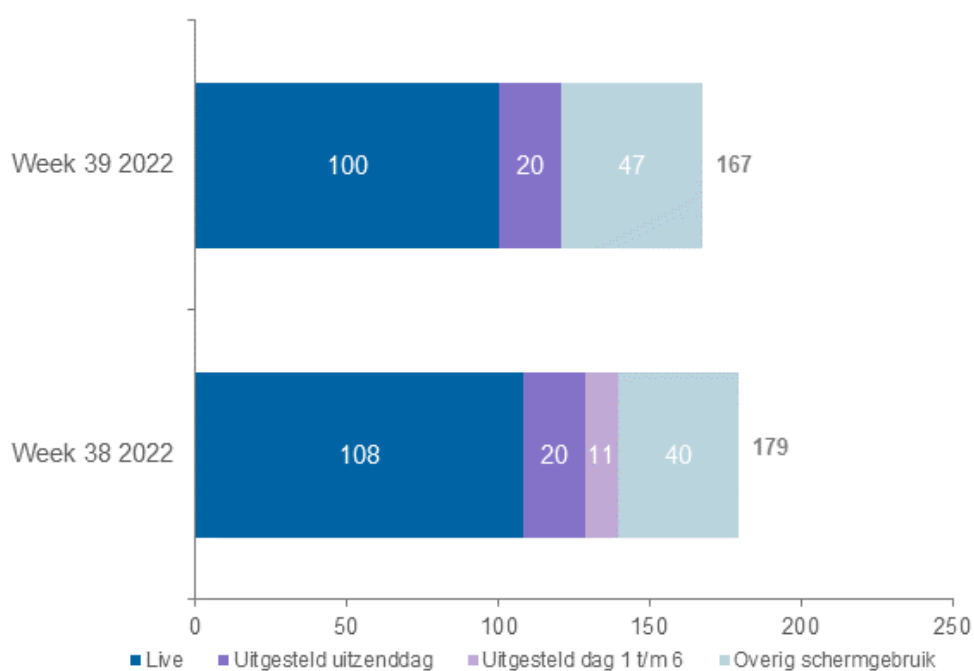
WEEK 39 (26 SEPTEMBER T/M 2 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 39 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 167 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 121 minuten. Hiervan werd 100 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,1% en de Talpa TV zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,8%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de Talpa TV zenders 19,3%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,1	24,8	6,0	25,5
NPO2	0,6	7,6	2,0	8,5
NPO3	0,3	3,4	0,9	3,8
Publieke Omroep	3,0	35,8	8,9	37,8
RTL4	1,3	15,8	4,2	17,9
RTL5	0,3	3,0	0,9	3,9
RTL7	0,2	2,8	0,7	2,9
RTL8	0,2	2,2	0,6	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,1	0,5
RTL Nederland	2,1	25,1	6,6	28,1
SBS 6	1,0	12,0	3,0	12,9
Net5	0,2	2,8	0,7	3,0
Veronica	0,2	2,2	0,7	2,8
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa TV	1,5	17,5	4,5	19,3
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,8
Paramount	0,2	2,7	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,1	1,1	0,3	1,2
ESPN2	0,0	0,5	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,4	0,7	3,2
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,3
TLC	0,1	1,0	0,1	0,6
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Euro sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	4,3	0,6	2,5
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC FirstHolland	0,1	1,4	0,2	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,9	0,3	1,5
Overig	0,3	3,0	0,6	2,3
Totaal	8,4	100,0	23,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 2 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.136.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-10-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.136	39,6	2.537
2	26-09-2022	ma	RA DAR	NPO1	10,4	1.676	28,7	2.435
3	02-10-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,7	1.568	39,2	2.489
4	02-10-2022	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	8,9	1.438	27,0	2.323
5	26-09-2022	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,2	1.326	43,9	1.518
6	26-09-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	8,0	1.288	25,8	1.933
7	29-09-2022	do	RAMPVLUCHT	NPO1	7,8	1.261	25,9	1.840
8	27-09-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.252	29,7	1.694
9	26-09-2022	ma	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	7,7	1.251	29,7	1.776
10	29-09-2022	do	BESTE ZANGERS	NPO1	7,7	1.247	25,3	1.975

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

