



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 44 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 45 2022)**

DATUM: 14-11-2022

VOLGNUMMER: 44

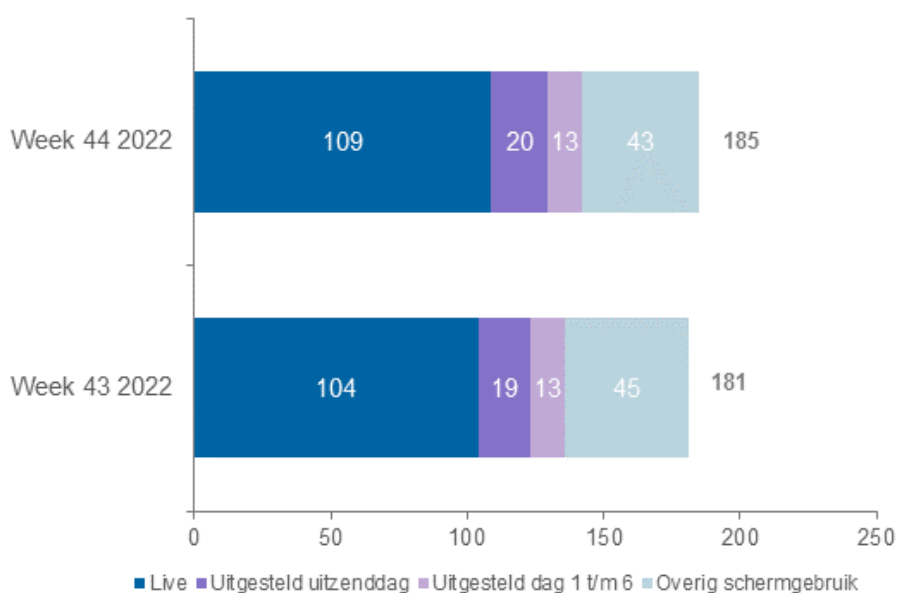
## WEEK 44 (31 OKTOBER T/M 6 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 44 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 185 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 142 minuten. Hiervan werd 109 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,4% en de Talpa TV zenders 17,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,5%, de zenders van RTL Nederland 31,7% en de Talpa TV zenders 19,5%.

**TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	21,2	5,8	20,9
NPO2	0,7	6,7	2,0	7,2
NPO3	0,4	4,5	1,5	5,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,2</b>	<b>32,4</b>	<b>9,2</b>	<b>33,5</b>
RTL4	1,7	17,1	5,6	20,1
RTL5	0,4	3,6	1,3	4,6
RTL7	0,3	3,4	1,0	3,8
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,7</b>	<b>27,4</b>	<b>8,7</b>	<b>31,7</b>
SBS 6	1,0	10,2	3,0	10,8
Net5	0,3	3,3	1,0	3,5
Veronica	0,3	3,4	1,2	4,5
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>17,4</b>	<b>5,4</b>	<b>19,5</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,8	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Paramount Network	0,1	1,4	0,3	1,0
<b>Paramount</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
ESPN	0,2	2,4	0,5	1,8
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,5</b>	<b>1,1</b>	<b>3,8</b>
Discovery	0,1	1,5	0,3	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,3	0,4	1,5
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,4
Overig	0,3	3,4	0,7	2,6
<b>Totaal</b>	<b>9,8</b>	<b>100,0</b>	<b>27,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 4 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.622.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	04-11-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	16,2	2.622	40,2	3.931
2	06-11-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.237	36,7	2.680
3	06-11-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,8	2.074	38,8	2.915
4	06-11-2022	zo	WEET IK VEEL	RTL4	9,5	1.539	24,1	2.800
5	06-11-2022	zo	VOETBAL ED AJAX PSV	ESPN	9,4	1.524	42,9	2.081
6	02-11-2022	w o	OOGAPPELS	NPO1	9,1	1.473	24,6	2.060
7	31-10-2022	ma	RADAR	NPO1	8,9	1.435	20,3	2.237
8	04-11-2022	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,5	1.381	20,6	1.626
9	03-11-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	8,5	1.379	22,4	2.057
10	01-11-2022	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,5	1.374	42,8	1.619

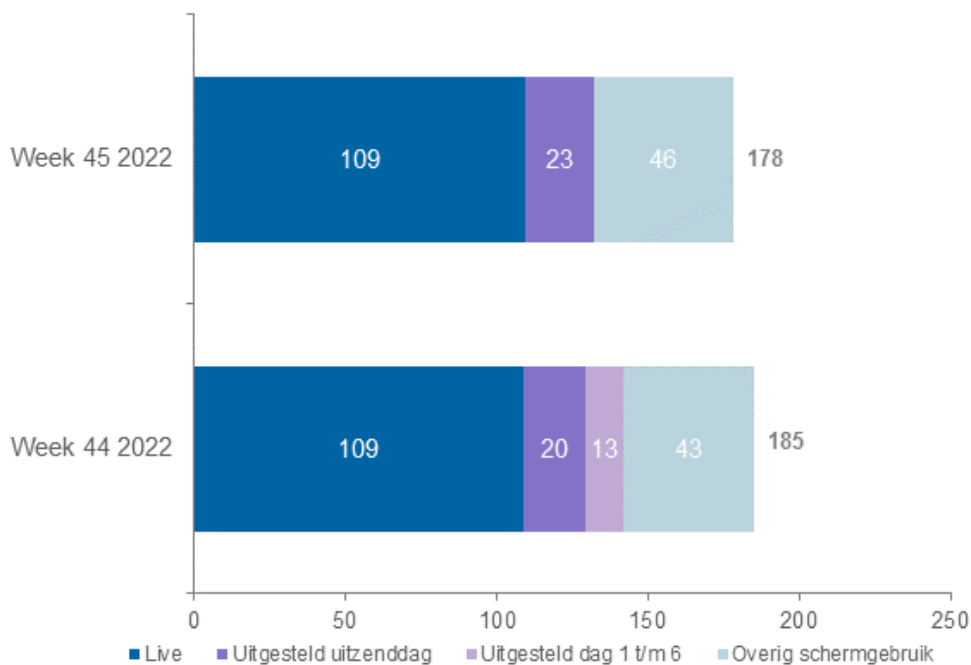
## WEEK 45 (7 T/M 13 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 45 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 178 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 132 minuten. Hiervan werd 109 minuten live en 23 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de Talpa TV zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de Talpa TV zenders 16,9%.

**TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	24,4	6,0	23,7
NPO2	0,6	6,7	1,9	7,6
NPO3	0,6	6,4	1,5	5,9
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,4</b>	<b>37,5</b>	<b>9,4</b>	<b>37,3</b>
RTL4	1,5	16,9	5,0	20,1
RTL5	0,3	3,2	1,1	4,2
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,4
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,1	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,4</b>	<b>25,9</b>	<b>7,5</b>	<b>29,9</b>
SBS 6	0,9	9,7	2,6	10,5
Net5	0,3	2,8	0,7	2,9
Veronica	0,2	2,2	0,7	2,9
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,4</b>	<b>15,2</b>	<b>4,2</b>	<b>16,9</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,7	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,5
ESPN	0,2	2,4	0,7	2,8
ESPN2	0,1	1,2	0,3	1,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,6</b>	<b>1,4</b>	<b>5,4</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,7	0,3	1,3
Overig	0,3	3,2	0,6	2,5
<b>Totaal</b>	<b>9,2</b>	<b>100,0</b>	<b>25,2</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 11 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.164.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	11-11-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	13,4	2.164	39,3	3.242
2	09-11-2022	w o	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.137	38,6	2.776
3	12-11-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,9	1.922	38,1	2.615
4	12-11-2022	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	10,1	1.633	74,1	2.152
5	07-11-2022	ma	RADAR	NPO1	9,6	1.546	26,3	2.168
6	13-11-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,2	1.495	36,5	2.145
7	09-11-2022	w o	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,0	1.454	32,8	1.765
8	08-11-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,7	1.402	32,4	1.727
9	11-11-2022	vr	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	8,0	1.295	30,5	1.423
10	09-11-2022	w o	EENVANDAAG	NPO1	7,7	1.245	30,2	1.608

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

