



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 45 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 46 2022)**

DATUM: 21-11-2022

VOLGNUMMER: 45

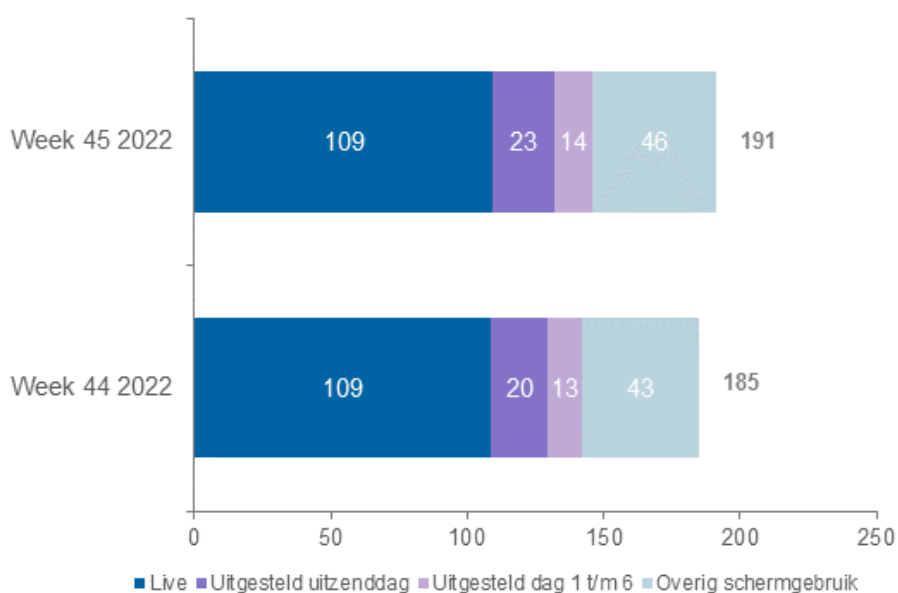
WEEK 45 (7 T/M 13 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 45 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 191 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 146 minuten. Hiervan werd 109 minuten live en 37 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de Talpa TV zenders 17,8%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,3	6,4	22,7
NPO2	0,7	6,7	2,1	7,5
NPO3	0,7	6,8	1,8	6,4
Publieke Omroep	3,7	36,8	10,3	36,6
RTL4	1,7	16,5	5,5	19,4
RTL5	0,3	3,3	1,2	4,3
RTL7	0,2	2,4	0,7	2,4
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Nederland	2,6	25,6	8,3	29,5
SBS 6	1,0	9,9	3,0	10,7
Net5	0,3	3,2	0,9	3,4
Veronica	0,2	2,3	0,8	3,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
Talpa TV	1,6	16,0	5,0	17,8
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,7	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,3	1,0
Paramount	0,2	2,4	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,2	2,2	0,7	2,5
ESPN2	0,1	1,1	0,3	1,1
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,4	1,4	5,1
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,3	0,9
ID	0,1	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,3	3,3	0,6	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,3
Overig	0,3	3,4	0,8	2,7
Totaal	10,1	100,0	28,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 11 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.604.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	11-11-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	16,1	2.604	39,6	3.878
2	12-11-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	14,9	2.409	39,0	3.331
3	09-11-2022	w o	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.146	37,7	2.781
4	12-11-2022	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	10,5	1.692	73,4	2.212
5	07-11-2022	ma	RADAR	NPO1	9,9	1.608	22,6	2.218
6	10-11-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	9,3	1.504	24,3	2.207
7	13-11-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,3	1.502	35,0	2.151
8	09-11-2022	w o	OOGAPPELS	NPO1	9,3	1.502	23,6	2.262
9	10-11-2022	do	LOUIS	NPO1	9,3	1.502	28,1	2.557
10	11-11-2022	vr	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	9,1	1.476	32,8	1.628

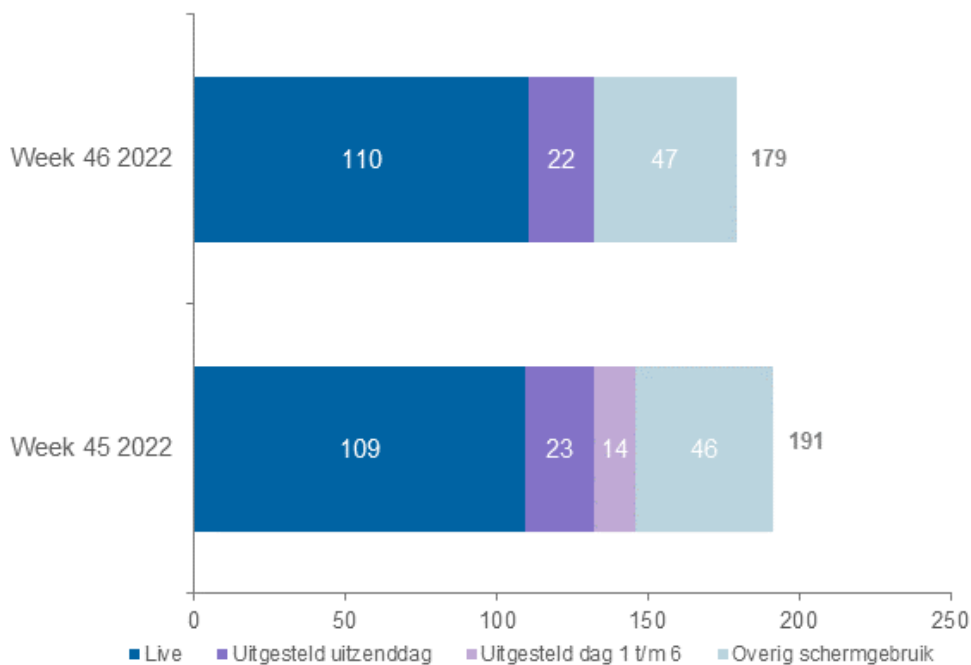
WEEK 46 (14 T/M 20 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 46 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 179 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 132 minuten. Hiervan werd 110 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,2% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,4%, de zenders van RTL Nederland 30,5% en de Talpa TV zenders 17,7%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	26,1	6,2	24,7
NPO2	0,6	7,1	1,9	7,8
NPO3	0,5	5,0	1,5	5,9
Publieke Omroep	3,5	38,1	9,6	38,4
RTL4	1,6	16,9	5,0	20,2
RTL5	0,3	3,5	1,2	4,6
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,4
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,6
RTL Nederland	2,4	26,2	7,6	30,5
SBS 6	1,0	10,4	2,7	10,9
Net5	0,3	2,8	0,8	3,0
Veronica	0,2	2,4	0,8	3,2
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
Talpa TV	1,5	16,0	4,4	17,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	1,0
Paramount	0,2	2,6	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,1	0,9	0,2	1,0
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,4	0,7	2,7
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	3,8	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,6	0,3	1,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,3
Overig	0,3	3,2	0,6	2,4
Totaal	9,2	100,0	25,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 20 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.505.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen. De openingswedstrijd van het WK in Qatar bereikte deze week met 3,97 miljoen het meeste totaal aantal kijkers.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	20-11-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,5	2.505	42,0	3.243
2	20-11-2022	zo	VOETBAL WK QAT ECU	NPO1	13,6	2.195	54,1	3.974
3	18-11-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	12,9	2.091	39,0	3.252
4	20-11-2022	zo	VOETBAL WK NB	NPO1	11,1	1.794	36,7	2.541
5	19-11-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,0	1.781	35,9	2.297
6	20-11-2022	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	10,6	1.715	34,9	2.419
7	14-11-2022	ma	RADAR	NPO1	9,6	1.556	27,2	2.195
8	19-11-2022	za	IK VERTREK	NPO1	8,9	1.438	30,2	2.052
9	16-11-2022	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,1	1.308	31,5	1.604
10	14-11-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.263	28,7	1.536

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

