



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 46 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 47 2022)**

DATUM: 28-11-2022

VOLGNUMMER: 46

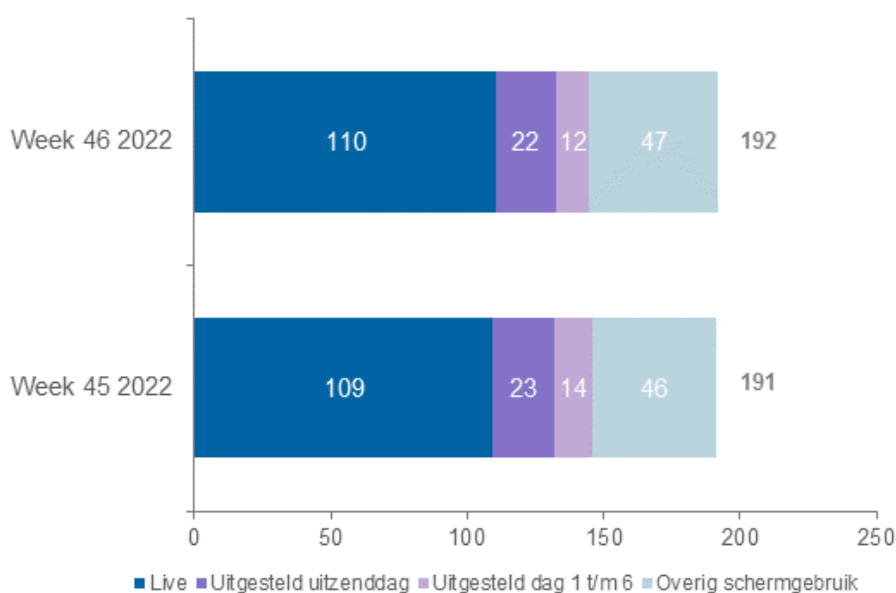
## WEEK 46 (14 T/M 20 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 46 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 192 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 145 minuten. Hiervan werd 110 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de Talpa TV zenders 16,6%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,8%, de zenders van RTL Nederland 30,0% en de Talpa TV zenders 18,5%.

**TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	24,9	6,6	23,7
NPO2	0,7	7,0	2,1	7,6
NPO3	0,6	5,5	1,8	6,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,8</b>	<b>37,4</b>	<b>10,5</b>	<b>37,8</b>
RTL4	1,7	16,5	5,4	19,5
RTL5	0,4	3,6	1,3	4,7
RTL7	0,2	2,3	0,6	2,2
RTL8	0,2	2,4	0,8	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,6</b>	<b>25,9</b>	<b>8,3</b>	<b>30,0</b>
SBS 6	1,1	10,4	3,1	11,1
Net5	0,3	3,1	0,9	3,4
Veronica	0,3	2,5	0,9	3,4
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>16,6</b>	<b>5,1</b>	<b>18,5</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,4	0,3	1,0
<b>Paramount</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,9
ESPN	0,1	0,8	0,2	0,9
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>3,5</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,7</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,6	0,3	1,2
Overig	0,3	3,3	0,7	2,6
<b>Totaal</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>27,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 20 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.510.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen. De openingswedstrijd van het WK toernooi op zondag 20 november bereikte met 3,97 miljoen het meest totaal aantal kijkers.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	20-11-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,5	2.510	39,7	3.248
2	19-11-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	15,1	2.443	38,7	3.228
3	18-11-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	15,0	2.431	38,7	3.792
4	20-11-2022	zo	VOETBAL WK QAT ECU	NPO1	13,6	2.195	53,0	3.974
5	20-11-2022	zo	VOETBAL WK NB	NPO1	11,1	1.800	35,6	2.548
6	20-11-2022	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	10,7	1.737	34,2	2.433
7	19-11-2022	za	IK VERTREK	NPO1	10,2	1.645	28,8	2.302
8	14-11-2022	ma	RADAR	NPO1	10,1	1.635	23,4	2.284
9	14-11-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	8,8	1.422	24,6	1.964
10	17-11-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	8,7	1.408	24,6	2.002

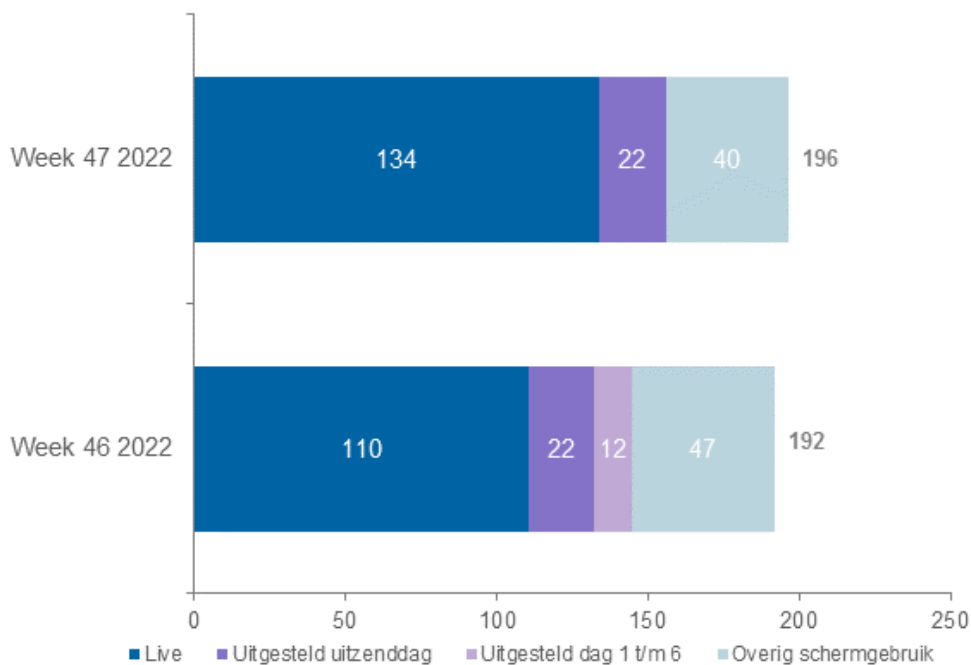
## WEEK 47 (21 T/M 27 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 47 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 196 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 156 minuten. Hiervan werd 134 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 55,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,4% en de Talpa TV zenders 11,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 52,3%, de zenders van RTL Nederland 24,2% en de Talpa TV zenders 14,0%.

**TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	4,6	42,3	10,3	37,0
NPO2	1,0	9,3	3,1	11,1
NPO3	0,4	3,6	1,2	4,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>6,0</b>	<b>55,1</b>	<b>14,6</b>	<b>52,3</b>
RTL4	1,4	13,1	4,6	16,6
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,6
RTL7	0,1	1,4	0,4	1,3
RTL8	0,2	1,6	0,6	2,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,1</b>	<b>19,4</b>	<b>6,8</b>	<b>24,2</b>
SBS 6	0,8	7,7	2,5	8,8
Net5	0,2	2,1	0,7	2,4
Veronica	0,2	1,6	0,6	2,2
SBS9	0,0	0,4	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,3</b>	<b>11,9</b>	<b>3,9</b>	<b>14,0</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,7	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	0,8	0,2	0,6
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,5	0,1	0,4
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,7
TLC	0,1	0,8	0,2	0,6
ID	0,0	0,4	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
Ziggo Sport	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,7	0,2	0,7
SKO Light	0,2	1,8	0,3	0,9
Overig	0,3	2,8	0,6	2,2
<b>Totaal</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>27,9</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de WK voetbalwedstrijd Nederland- Ecuador op NPO1 van 25 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.350.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,1 miljoen. De WK voetbalwedstrijd Senegal- Nederland bereikte met 6,36 miljoen net wat meer totaal aantal kijkers.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	25-11-2022	vr	VOETBAL WK NLD ECU	NPO1	26,9	4.350	78,1	6.113
2	21-11-2022	ma	VOETBAL WK SEN NLD	NPO1	26,5	4.284	76,3	6.358
3	21-11-2022	ma	VOETBAL WK NB	NPO1	20,1	3.251	54,4	4.902
4	27-11-2022	zo	VOETBAL WK ESP DEU	NPO1	19,0	3.074	49,9	5.291
5	21-11-2022	ma	STUDIO WK 22	NPO1	12,9	2.095	37,6	2.694
6	24-11-2022	do	VOETBAL WK BRA SRB	NPO1	12,4	2.006	39,1	4.121
7	26-11-2022	za	VOETBAL WK ARG MEX	NPO1	12,4	2.004	40,0	3.998
8	27-11-2022	zo	VOETBAL WK HRV CAN	NPO1	12,1	1.964	54,3	3.758
9	25-11-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	12,0	1.937	33,8	2.925
10	23-11-2022	w o	VOETBAL WK BEL CAN	NPO1	11,5	1.869	35,3	3.957

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

