



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 49 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 50 2022)**

DATUM: 19-12-2022

VOLGNUMMER: 49

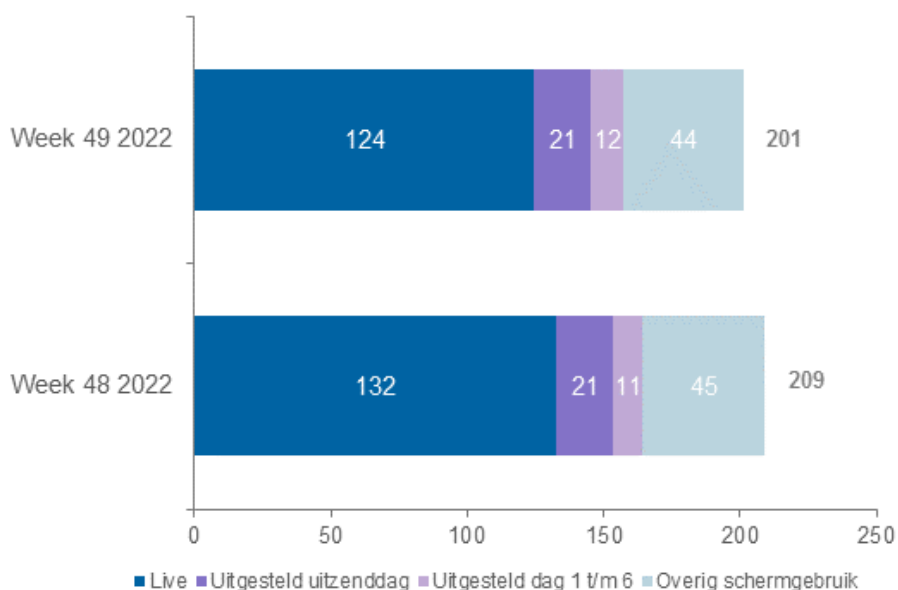
WEEK 49 (5 T/M 11 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 49 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 201 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 157 minuten. Hiervan werd 124 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 47,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,2% en de Talpa TV zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 49,1%, de zenders van RTL Nederland 25,4% en de Talpa TV zenders 15,1%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	4,0	36,6	11,1	37,0
NPO2	0,8	7,4	2,5	8,1
NPO3	0,4	3,7	1,2	3,9
Publieke Omroep	5,2	47,8	14,8	49,1
RTL4	1,5	13,4	4,6	15,3
RTL5	0,3	3,1	1,3	4,2
RTL7	0,2	2,2	0,6	2,1
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Nederland	2,4	22,2	7,7	25,4
SBS 6	0,9	8,5	2,8	9,2
Net5	0,3	2,6	0,8	2,8
Veronica	0,2	2,0	0,8	2,6
SBS9	0,1	0,5	0,1	0,5
Talpa TV	1,5	13,6	4,5	15,1
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,5
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,3	0,8
Paramount	0,3	2,7	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,4	0,4	1,4
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	3,2	0,5	1,8
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,0	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,6
SKO Light	0,2	1,9	0,3	1,0
Overig	0,3	3,1	0,7	2,3
Totaal	10,9	100,0	30,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de kwartfinale WK Voetbal Nederland-Argentinië op NPO1 van 9 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.629.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 8,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	09-12-2022	vr	VOETBAL WK NLD ARG KF	NPO1	34,8	5.629	70,4	8.553
2	09-12-2022	vr	VOETBAL WK VB	NPO1	17,9	2.898	54,3	4.926
3	09-12-2022	vr	VOETBAL WK NB	NPO1	17,5	2.825	60,6	5.649
4	10-12-2022	za	VOETBAL WK ENG FRA KF	NPO1	15,5	2.503	43,8	4.806
5	09-12-2022	vr	VOETBAL WK HRV BRA KF	NPO1	15,5	2.502	67,1	5.118
6	10-12-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	14,7	2.372	52,0	3.426
7	11-12-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.346	39,8	2.824
8	10-12-2022	za	VOETBAL WK MAR PRT KF	NPO1	13,3	2.151	73,5	3.722
9	06-12-2022	di	VOETBAL WK MAR ESP	NPO1	13,3	2.147	63,2	4.433
10	11-12-2022	zo	SCROOGE LIVE	NPO1	13,1	2.120	32,3	3.493

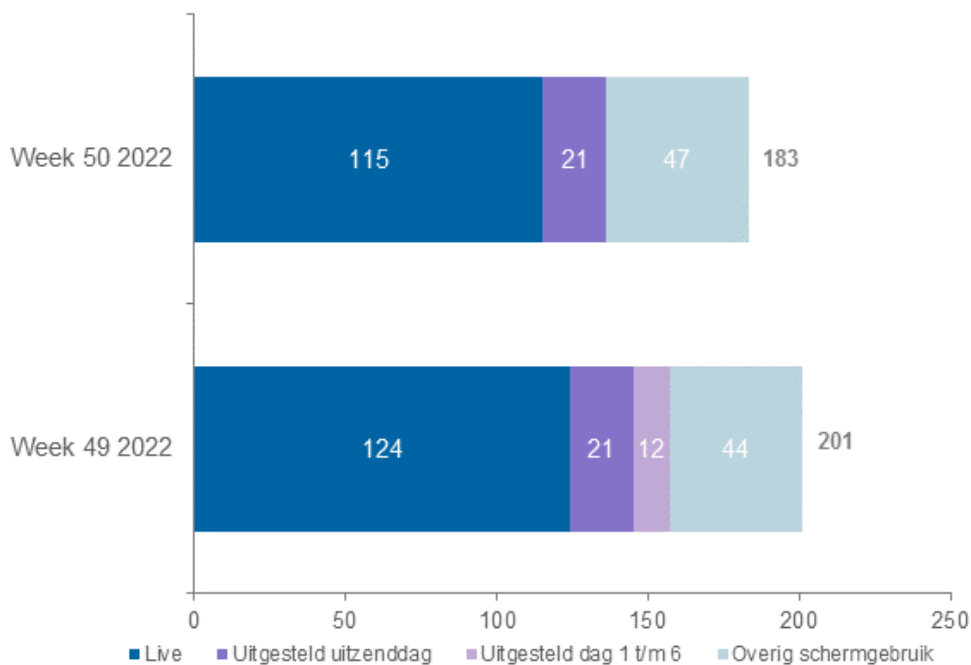
WEEK 50 (12 T/M 18 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 50 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 183 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 136 minuten. Hiervan werd 115 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 44,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de Talpa TV zenders 13,7%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 45,6%, de zenders van RTL Nederland 28,3% en de Talpa TV zenders 15,1%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	33,1	8,3	32,3
NPO2	0,7	7,0	2,1	8,0
NPO3	0,4	4,6	1,4	5,4
Publieke Omroep	4,2	44,7	11,8	45,6
RTL4	1,5	15,7	4,7	18,2
RTL5	0,3	2,9	1,0	3,8
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,4
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	2,3	24,5	7,3	28,3
SBS 6	0,8	8,6	2,3	9,0
Net5	0,3	2,7	0,8	3,0
Veronica	0,2	2,0	0,7	2,7
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
Talpa TV	1,3	13,7	3,9	15,1
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	0,9	0,2	0,6
Paramount	0,2	2,6	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,5	0,4	1,5
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	0,9	0,1	0,5
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Discovery Networks	0,3	3,4	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,0	0,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,2	0,3	1,2
Overig	0,3	3,2	0,6	2,4
Totaal	9,5	100,0	25,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de finale WK Voetbal Argentinië- Frankrijk op NPO1 van 18 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.433.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7,0 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	18-12-2022	zo	VOETBAL WK ARG FRA F	NPO1	27,4	4.433	82,0	7.044
2	18-12-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,2	3.266	52,5	3.826
3	14-12-2022	wo	VOETBAL WK FRA MAR HF	NPO1	19,5	3.159	52,5	5.875
4	18-12-2022	zo	VOETBAL WK ARG FRA HUL	NPO1	19,4	3.139	54,1	3.923
5	18-12-2022	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,0	2.748	44,3	4.102
6	13-12-2022	di	VOETBAL WK ARG HRV HF	NPO1	15,0	2.425	44,0	4.980
7	16-12-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	12,0	1.939	37,3	3.016
8	17-12-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,8	1.916	37,7	2.564
9	14-12-2022	wo	STUDIO WK 22	NPO1	10,9	1.757	34,9	4.235
10	17-12-2022	za	VOETBAL WK HRV MAR TF	NPO1	10,3	1.674	64,3	3.235

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

