



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 4 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 5 2022)

**DATUM:** 07-02-2022

**VOLGNUMMER:** 4

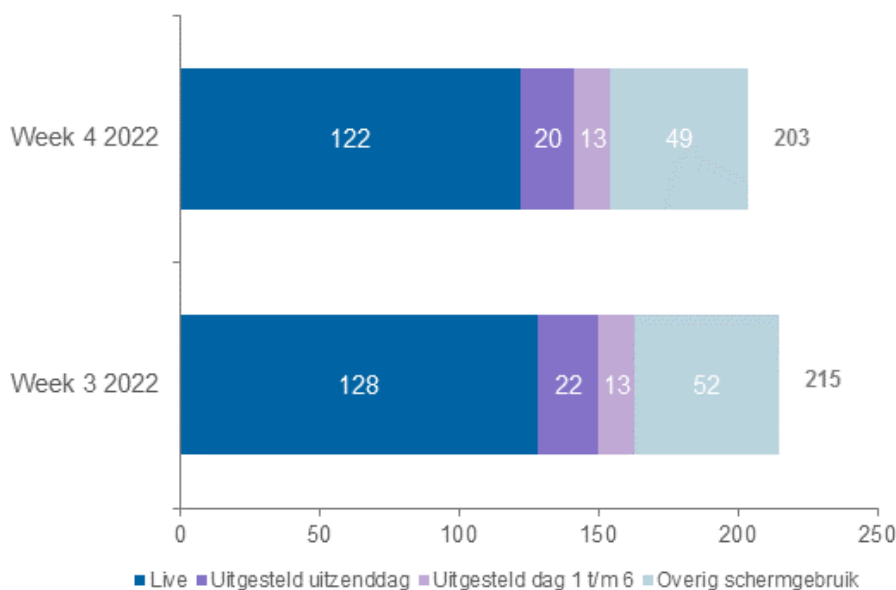
## WEEK 4 (24 T/M 30 JANUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 4 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 203 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 154 minuten. Hiervan werd 122 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 4 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 28,8% en de Talpa TV zenders 18,8%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	23,8	7,5	25,1
NPO2	0,8	7,1	2,3	7,7
NPO3	0,5	5,1	1,8	6,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,8</b>	<b>36,0</b>	<b>11,6</b>	<b>38,9</b>
RTL4	1,8	16,6	5,8	19,3
RTL5	0,3	2,7	1,0	3,4
RTL7	0,3	2,5	0,7	2,3
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,7</b>	<b>25,3</b>	<b>8,6</b>	<b>28,8</b>
SBS 6	1,2	10,8	3,5	11,6
Net5	0,3	2,5	0,8	2,8
Veronica	0,3	2,9	1,1	3,7
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,8</b>	<b>16,7</b>	<b>5,6</b>	<b>18,8</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,1	0,7	0,2	0,5
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>3,5</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,3	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,6</b>	<b>6,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,8	0,2	0,5
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,5
Overig	0,4	3,9	1,0	3,3
<b>Totaal</b>	<b>10,7</b>	<b>100,0</b>	<b>30,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 29 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.704.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-01-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,9	3.704	44,8	4.436
2	25-01-2022	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,0	3.404	49,2	4.263
3	29-01-2022	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.447	39,6	2.957
4	28-01-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,1	2.113	27,9	2.470
5	27-01-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	11,8	1.903	27,4	2.707
6	25-01-2022	di	NIEUWS EXTRA	RTL4	11,0	1.787	25,7	2.407
7	26-01-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,0	1.780	28,9	2.638
8	25-01-2022	di	DNA ONBEKEND	NPO1	10,9	1.761	25,9	2.487
9	24-01-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,7	1.727	32,0	2.095
10	30-01-2022	zo	VERTROUWELIJK DE PARTNER VAN PETER R DE VRIES	NPO1	10,4	1.680	29,1	2.736

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Vertrouwelijk! met de partner van Peter R de Vries van 30 januari. De stream werd 375.044 keer gestart. Op de tweede plek staat Wie is de mol van 29 januari met 358.354 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	30-01-2022	2125	VERTROUWELIJK DE PARTNER VAN PETER R DE VRIES	NPO1	60	375.044	23	144.803
2	29-01-2022	2029	WIE IS DE MOL	NPO1	62	358.354	31	180.771
3	26-01-2022	2130	OVER MIJN LIJK	NPO1	50	344.594	24	168.209
4	27-01-2022	2033	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	51	301.047	27	159.178
5	28-01-2022	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	47	191.696	24	98.483
6	24-01-2022	2026	HUNTED VIPS	NPO3	51	159.721	26	80.404
7	27-01-2022	2058	SANDER EN DE KLOOF	NPO3	42	126.252	22	66.845
8	25-01-2022	1858	JOURNAAL EXTRA	NPO1	30	91.767	15	46.464
9	24-01-2022	2127	SLUIPSCHUTTERS	NPO3	24	76.529	13	41.813
10	26-01-2022	2028	STEENRIJK STRAATARM	SBS6	42	76.372	10	17.341

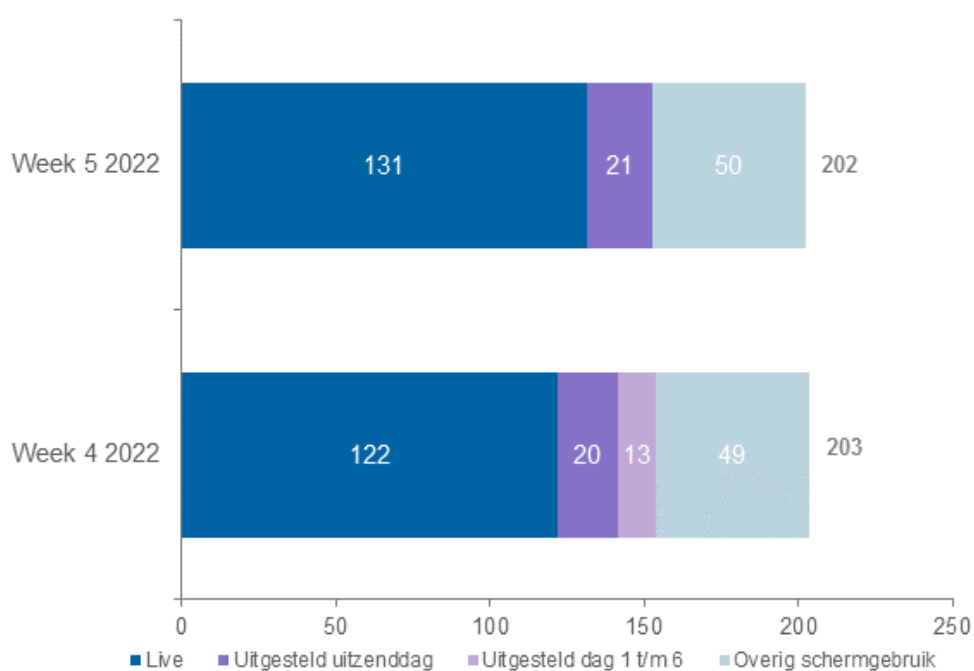
## WEEK 5 (31 JANUARI T/M 6 FEBRUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 5 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 202 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 153 minuten. Hiervan werd 131 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de Talpa TV zenders 18,5%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	3,2	30,2	6,7	24,8
NPO2	0,8	7,2	2,4	8,7
NPO3	0,4	4,2	1,5	5,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,4</b>	<b>41,6</b>	<b>10,6</b>	<b>38,9</b>
RTL4	1,6	15,3	5,1	18,9
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,5
RTL7	0,3	2,5	0,7	2,6
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,5</b>	<b>23,6</b>	<b>7,9</b>	<b>28,9</b>
SBS 6	1,0	9,8	3,1	11,6
Net5	0,2	2,1	0,7	2,5
Veronica	0,3	2,6	1,1	3,9
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>15,0</b>	<b>5,0</b>	<b>18,5</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,2	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,2	1,7	0,5	1,7
ESPN2	0,1	0,5	0,0	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,5</b>	<b>0,9</b>	<b>3,4</b>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,1	1,3	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,3	0,3	1,3
Overig	0,3	3,2	0,7	2,4
<b>Totaal</b>	<b>10,6</b>	<b>100,0</b>	<b>27,2</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 5 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.836.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	05-02-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	17,5	2.836	41,6	3.415
2	06-02-2022	zo	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	NPO1	15,7	2.541	80,4	3.261
3	06-02-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.519	42,5	3.099
4	06-02-2022	zo	PEKING LIVE	NPO1	12,1	1.955	72,2	2.273
5	06-02-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,1	1.801	35,7	2.880
6	05-02-2022	za	SCHAATSEN OS 3KM DAMES	NPO1	10,8	1.747	82,5	2.285
7	02-02-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	10,3	1.667	29,0	2.518
8	04-02-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,1	1.640	25,7	2.098
9	01-02-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,9	1.596	34,1	1.912
10	31-01-2022	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,7	1.567	44,0	1.830

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

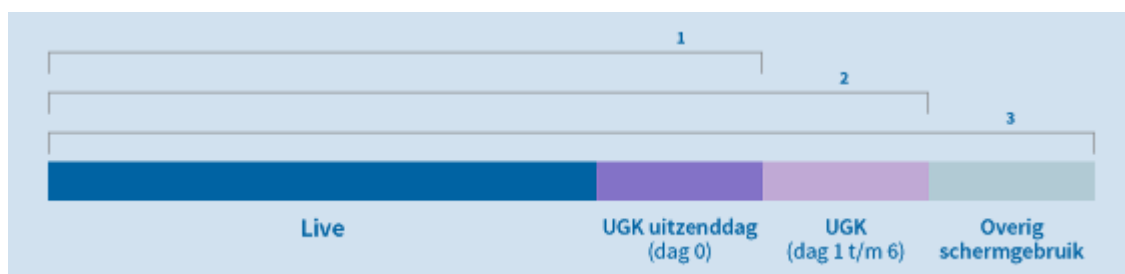
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.