



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 50 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 51 2022)**

DATUM: 26-12-2022

VOLGNUMMER: 50

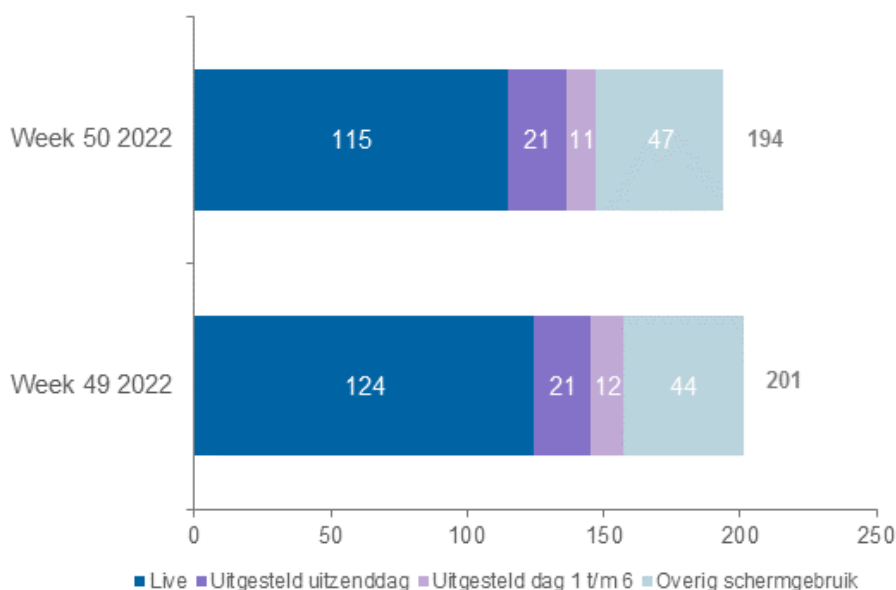
WEEK 50 (12 T/M 18 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 50 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 194 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 147 minuten. Hiervan werd 115 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 43,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de Talpa TV zenders 14,3%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 44,0%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 15,9%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	31,6	8,7	30,9
NPO2	0,7	7,0	2,2	7,8
NPO3	0,5	4,6	1,5	5,3
Publieke Omroep	4,4	43,1	12,4	44,0
RTL4	1,6	15,4	5,1	18,0
RTL5	0,3	3,0	1,1	3,9
RTL7	0,3	2,4	0,7	2,4
RTL8	0,3	2,7	1,0	3,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
RTL Nederland	2,5	24,7	8,0	28,5
SBS 6	0,9	8,7	2,6	9,2
Net5	0,3	3,0	0,9	3,3
Veronica	0,2	2,2	0,8	2,8
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa TV	1,5	14,3	4,5	15,9
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,7
Paramount	0,3	2,7	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,5	0,4	1,6
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	3,5	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,0	0,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,4	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,1	0,3	1,2
Overig	0,3	3,4	0,7	2,6
Totaal	10,2	100,0	28,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door De WK Voetbal finale Argentinië-Frankrijk op NPO1 van 18 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.436.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	18-12-2022	zo	VOETBAL WK ARG FRA F	NPO1	27,4	4.436	80,7	7.054
2	18-12-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,2	3.274	48,6	3.844
3	14-12-2022	wo	VOETBAL WK FRA MAR HF	NPO1	19,5	3.159	48,4	5.875
4	18-12-2022	zo	VOETBAL WK ARG FRA HUL	NPO1	19,4	3.147	52,7	3.933
5	18-12-2022	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,3	3.120	42,9	4.424
6	17-12-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	15,3	2.473	40,3	3.254
7	13-12-2022	di	VOETBAL WK ARG HRV HF	NPO1	15,0	2.425	41,2	4.980
8	16-12-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,2	2.296	38,2	3.574
9	14-12-2022	wo	STUDIO WK 22	NPO1	10,9	1.757	32,1	4.235
10	17-12-2022	za	VOETBAL WK HRV MAR TF	NPO1	10,3	1.674	62,6	3.235

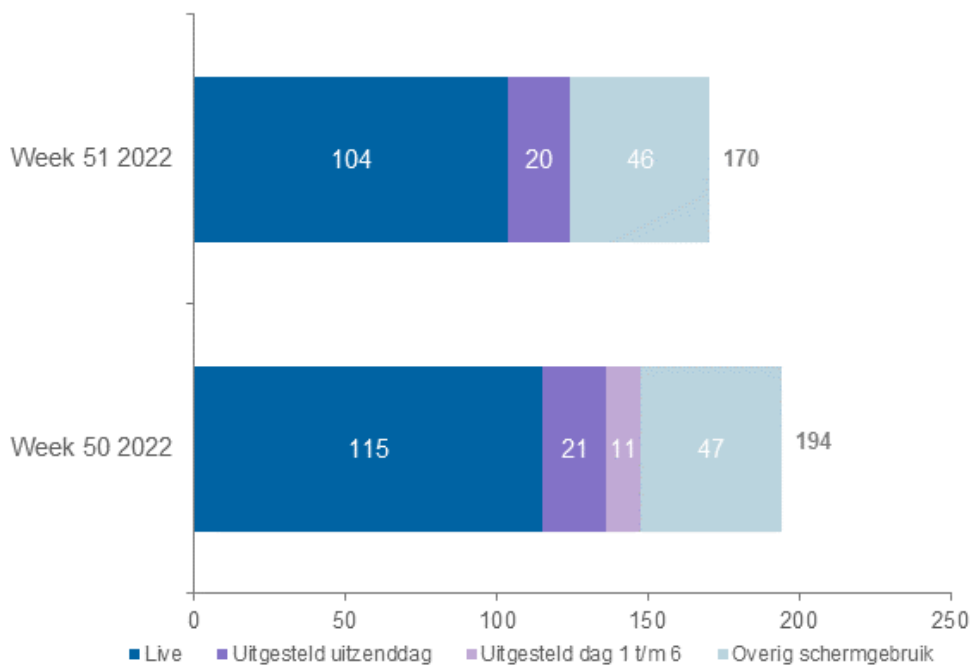
WEEK 51 (19 T/M 25 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 51 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 170 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 124 minuten. Hiervan werd 104 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 28,5% en de Talpa TV zenders 15,6%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,2%, de zenders van RTL Nederland 33,2% en de Talpa TV zenders 17,3%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	22,9	5,3	23,2
NPO2	0,6	7,2	1,8	7,9
NPO3	0,4	4,7	1,2	5,1
Publieke Omroep	3,0	34,8	8,3	36,2
RTL4	1,6	18,0	5,0	21,6
RTL5	0,3	3,1	0,9	4,1
RTL7	0,3	3,2	0,7	3,2
RTL8	0,3	2,9	0,8	3,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
RTL Nederland	2,5	28,5	7,6	33,2
SBS 6	0,8	8,9	2,1	9,3
Net5	0,3	3,3	0,8	3,5
Veronica	0,2	2,8	0,9	3,8
SBS9	0,0	0,6	0,1	0,7
Talpa TV	1,3	15,6	4,0	17,3
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,9	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,9	0,4	1,8
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,1	1,0	0,1	0,6
ID	0,1	0,7	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,3	3,5	0,4	2,0
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,0	0,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,5	5,3	0,7	2,9
Overig	0,3	3,0	0,5	2,2
Totaal	8,6	100,0	22,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 19 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.091.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen. De All You Need Is Love Kerstspecial van 24 december bereikte met 2,97 miljoen totaal het meeste aantal kijkers

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	19-12-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	2.091	42,2	2.698
2	24-12-2022	za	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	12,1	1.953	39,6	2.972
3	23-12-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	11,5	1.858	37,8	2.813
4	25-12-2022	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	9,4	1.528	41,4	2.170
5	19-12-2022	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,1	1.480	29,0	2.227
6	19-12-2022	ma	RADAR	NPO1	8,6	1.386	26,6	2.453
7	22-12-2022	do	KERSTAPPELS	NPO1	8,0	1.295	26,3	2.244
8	19-12-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.261	29,1	1.654
9	19-12-2022	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,8	1.258	38,9	1.498
10	22-12-2022	do	EENVANDAAG	NPO1	7,0	1.130	34,2	1.492

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

