



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 51 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 52 2022)**

DATUM: 02-01-2023

VOLGNUMMER: 51

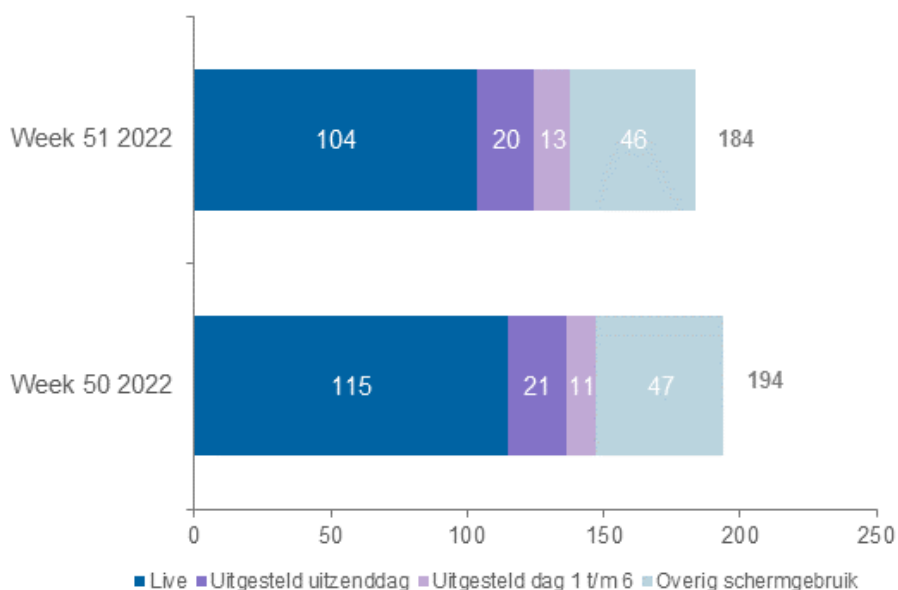
WEEK 51 (19 T/M 25 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 51 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 184 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 137 minuten. Hiervan werd 104 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 28,1% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,0%, de zenders van RTL Nederland 32,7% en de Talpa TV zenders 17,7%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	22,2	5,8	22,5
NPO2	0,7	7,5	2,1	8,2
NPO3	0,5	4,9	1,4	5,4
Publieke Omroep	3,3	34,5	9,3	36,0
RTL4	1,7	17,4	5,3	20,8
RTL5	0,3	3,1	1,1	4,2
RTL7	0,3	3,1	0,8	3,2
RTL8	0,3	3,1	0,9	3,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
RTL Nederland	2,7	28,1	8,4	32,7
SBS 6	0,9	9,1	2,5	9,6
Net5	0,3	3,4	0,9	3,6
Veronica	0,3	2,9	1,0	3,8
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,5	16,0	4,6	17,7
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	0,9
Paramount	0,3	3,0	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,8	0,5	1,8
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,3	3,4	0,5	2,0
Ziggo Sport	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,5	5,0	0,7	2,7
Overig	0,3	3,2	0,6	2,5
Totaal	9,5	100,0	25,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de All You Need Is Love Kerstspecial op RTL4 van 24 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.323.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	24-12-2022	za	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	14,4	2.323	37,8	3.402
2	25-12-2022	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	13,8	2.228	44,2	2.914
3	23-12-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	13,1	2.127	37,4	3.219
4	19-12-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.107	40,9	2.709
5	22-12-2022	do	KERSTAPPELS	NPO1	11,4	1.843	30,4	2.790
6	19-12-2022	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,0	1.616	27,5	2.322
7	19-12-2022	ma	RADAR	NPO1	8,9	1.439	23,6	2.520
8	25-12-2022	zo	HUIS VOL	NPO1	7,9	1.285	40,3	1.705
9	21-12-2022	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	7,9	1.284	23,3	1.961
10	19-12-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.261	28,5	1.654

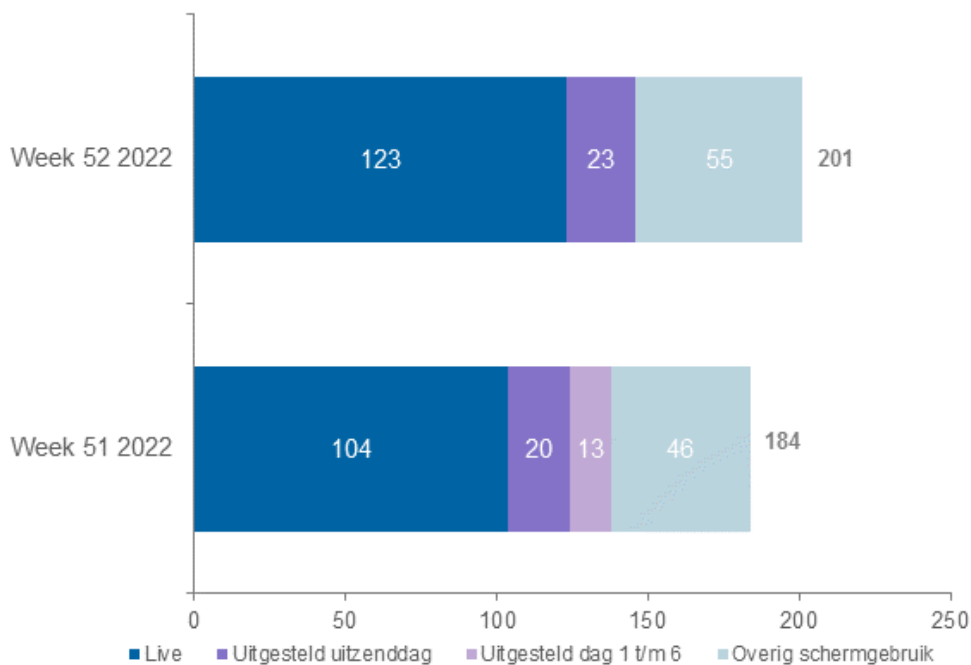
WEEK 52 (26 DECEMBER T/M 1 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 52 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 201 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 146 minuten. Hiervan werd 123 minuten live en 23 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,0%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 16,1%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	25,4	6,7	27,3
NPO2	0,6	6,2	1,6	6,4
NPO3	0,4	4,4	1,1	4,3
Publieke Omroep	3,7	36,0	9,4	38,0
RTL4	1,5	14,6	4,7	18,9
RTL5	0,3	2,9	1,0	4,0
RTL7	0,2	2,2	0,6	2,3
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,6
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,1	0,5
RTL Nederland	2,3	22,9	7,0	28,5
SBS 6	0,9	8,9	2,4	9,8
Net5	0,3	2,6	0,7	2,7
Veronica	0,2	2,0	0,7	3,0
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	1,4	14,1	4,0	16,1
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Paramount Network	0,1	0,8	0,2	0,7
Paramount	0,3	2,6	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,9
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,6	0,5	1,9
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,0	0,1	0,6
ID	0,0	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,5	0,5	1,8
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	1,2	11,6	1,7	6,7
Overig	0,3	3,2	0,6	2,3
Totaal	10,1	100,0	24,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Nationaal Aftelmoment op NPO1 van 31 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.509.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-12-2022	za	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	15,5	2.509	40,5	3.521
2	01-01-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.440	41,9	2.971
3	01-01-2023	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	14,3	2.318	40,7	3.096
4	27-12-2022	di	SLIMSTE MENS	NPO1	14,0	2.273	43,4	2.951
5	30-12-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	13,4	2.173	40,9	3.076
6	31-12-2022	za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2022	NPO1	9,9	1.596	28,9	2.971
7	31-12-2022	za	OUDEJAARSCONFERENCE 2022	RTL4	8,8	1.429	28,6	2.630
8	29-12-2022	do	UIT HET LEVEN 2022	NPO1	7,9	1.277	28,8	2.332
9	01-01-2023	zo	IK VERTREK	NPO1	7,9	1.272	29,6	2.278
10	31-12-2022	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,8	1.265	39,0	1.489

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

