



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 6 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 7 2022)

DATUM: 21-02-2022

VOLGNUMMER: 6

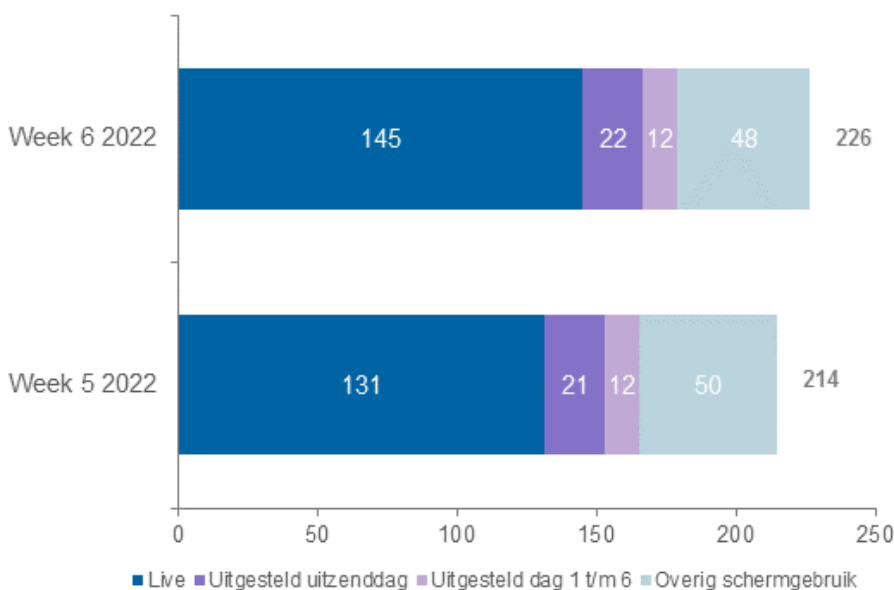
WEEK 6 (7 T/M 13 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 6 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 226 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 179 minuten. Hiervan werd 145 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 47,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,7%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 18,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	4,6	37,0	7,9	26,3
NPO2	0,8	6,8	2,3	7,8
NPO3	0,5	4,0	1,7	5,6
Publieke Omroep	5,9	47,8	11,9	39,7
RTL4	1,6	12,7	5,2	17,3
RTL5	0,3	2,4	1,1	3,5
RTL7	0,3	2,3	0,9	2,9
RTL8	0,2	2,0	0,9	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,3	0,9
RTL Nederland	2,6	20,6	8,3	27,8
SBS 6	1,1	9,1	3,5	11,7
Net5	0,3	2,3	0,9	2,9
Veronica	0,3	2,1	1,0	3,4
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,4
Talpa TV	1,7	13,9	5,5	18,4
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,2	0,5
Viacom	0,2	1,9	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,3	1,0
ESPN	0,2	1,4	0,4	1,2
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,0	1,1	3,5
Discovery	0,1	1,1	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,4	1,2
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
Discovery Networks	0,5	3,7	0,8	2,7
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,3	0,4	1,4
Overig	0,3	2,7	0,8	2,5
Totaal	12,4	100,0	29,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 12 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.460.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-02-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,4	3.460	42,9	4.233
2	13-02-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.487	41,6	2.885
3	09-02-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	15,2	2.459	34,6	3.334
4	11-02-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,1	2.126	27,8	2.643
5	13-02-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,0	2.109	40,4	3.080
6	13-02-2022	zo	SCHAATSEN OS	NPO1	12,5	2.027	69,6	3.202
7	10-02-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	12,3	1.994	29,5	2.620
8	13-02-2022	zo	SHORTTRACK OS 500M HEREN F	NPO1	11,1	1.793	70,5	2.141
9	10-02-2022	do	PEKING LIVE	NPO1	10,8	1.748	81,5	2.166
10	08-02-2022	di	SCHAATSEN OS 1500M HEREN	NPO1	10,7	1.727	79,5	2.294

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol van 12 februari. De stream werd 363.246 keer gestart. Op de tweede plek staat Kamp van Koningsbrugge van 10 februari met 304.759 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	12-02-2022	2029	WIE IS DE MOL	NPO1	62	363.246	31	181.383
2	10-02-2022	2034	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	51	304.759	26	156.255
3	11-02-2022	2033	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	49	269.512	24	129.300
4	08-02-2022	2026	3DOC	NPO3	49	223.983	19	87.847
5	07-02-2022	2025	HUNTED VIPS	NPO3	52	155.275	26	78.865
6	09-02-2022	2033	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	48	151.131	25	77.252
7	08-02-2022	1211	SCHAATSEN OS 1500M HEREN	NPO1	66	133.102	24	48.700
8	09-02-2022	2029	STEENRIJK STRAATARM	SBS6	42	123.461	8	22.800
9	10-02-2022	2059	SANDER EN DE KLOOF	NPO3	40	119.431	21	63.646
10	07-02-2022	1006	PEKING LIVE	NPO1	59	115.573	23	45.130

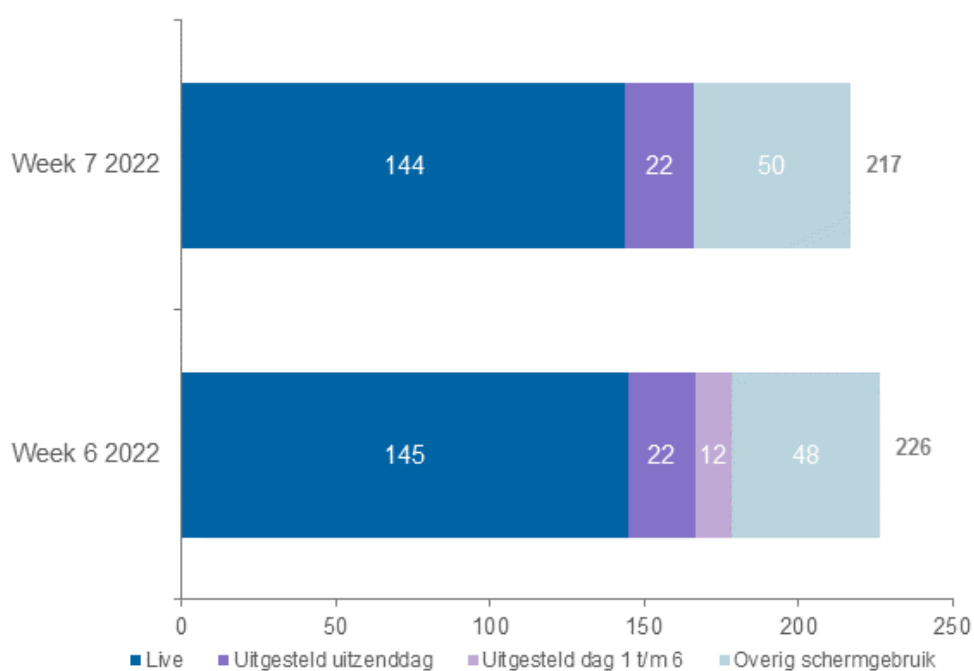
WEEK 7 (14 T/M 20 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 7 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 217 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 166 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 44,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,5%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa TV zenders 18,2%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	3,9	34,0	7,5	26,7
NPO2	0,8	7,0	2,2	7,8
NPO3	0,4	3,8	1,4	5,0
Publieke Omroep	5,2	44,9	11,1	39,5
RTL4	1,6	13,9	5,1	18,2
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,8
RTL7	0,4	3,1	1,1	3,9
RTL8	0,2	1,7	0,7	2,3
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,9
RTL Nederland	2,6	22,5	8,3	29,4
SBS 6	1,1	9,5	3,2	11,5
Net5	0,3	2,3	0,8	2,8
Veronica	0,3	2,2	1,0	3,5
SBS9	0,0	0,3	0,1	0,4
Talpa TV	1,7	14,4	5,1	18,2
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,5	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,2	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,4	0,4	1,4
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,3	0,9	3,3
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,7
TLC	0,1	1,2	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,7	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,8
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,1	0,3	1,2
Overig	0,3	2,9	0,7	2,3
Totaal	11,6	100,0	28,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 18 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.984.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	18-02-2022	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,4	2.984	46,3	3.846
2	15-02-2022	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	16,7	2.702	45,7	3.492
3	19-02-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,3	2.646	38,6	3.372
4	18-02-2022	vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	12,6	2.037	46,8	2.386
5	20-02-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	2.033	39,4	2.960
6	18-02-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,8	1.914	28,1	2.513
7	18-02-2022	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,5	1.869	33,4	2.205
8	16-02-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	10,9	1.770	29,4	2.592
9	19-02-2022	za	SCHAATSEN OS	NPO1	10,5	1.693	84,7	2.662
10	15-02-2022	di	PEKING VANDAAG	NPO1	10,2	1.653	29,7	3.046

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.