



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 7 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 8 2022)

DATUM: 28-02-2022

VOLGNUMMER: 7

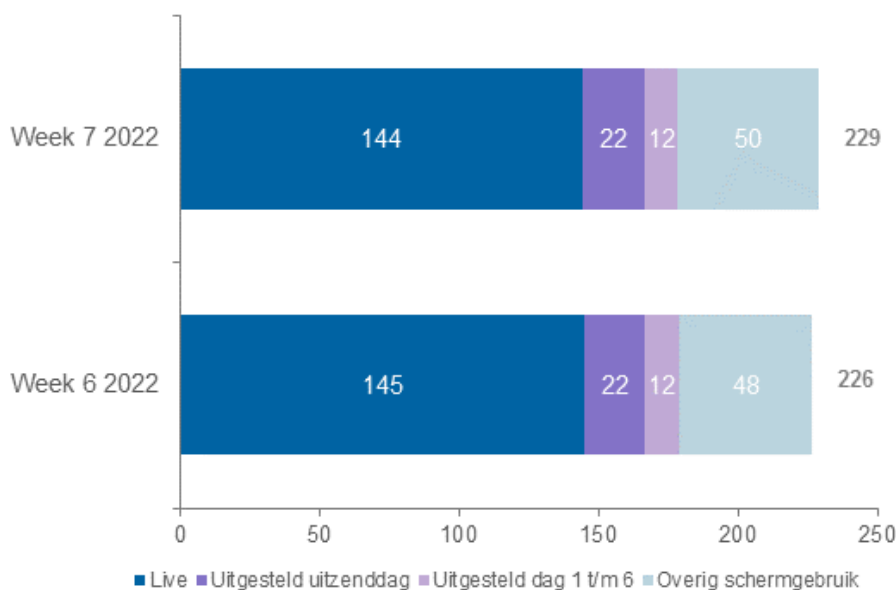
WEEK 7 (14 T/M 20 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 7 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 229 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 178 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 43,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,8%, de zenders van RTL Nederland 29,0% en de Talpa TV zenders 18,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	4,0	32,6	7,9	25,6
NPO2	0,9	7,0	2,4	7,8
NPO3	0,5	4,1	1,6	5,4
Publieke Omroep	5,4	43,7	11,9	38,8
RTL4	1,7	13,5	5,4	17,5
RTL5	0,3	2,8	1,2	4,0
RTL7	0,4	3,0	1,1	3,7
RTL8	0,3	2,0	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,3	0,9
RTL Nederland	2,8	22,5	8,9	29,0
SBS 6	1,2	9,7	3,6	11,7
Net5	0,3	2,7	1,0	3,3
Veronica	0,3	2,3	1,1	3,5
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,4
Talpa TV	1,9	15,1	5,8	18,9
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,5
Viacom	0,3	2,2	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,3	0,4	1,3
ESPN2	0,1	0,5	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,2	1,0	3,2
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,7
TLC	0,2	1,2	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	3,7	0,7	2,3
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,2	0,4	1,2
Overig	0,4	3,1	0,8	2,6
Totaal	12,4	100,0	30,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 19 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.367.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	19-02-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,8	3.367	40,3	4.055
2	18-02-2022	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,5	3.003	45,0	3.863
3	15-02-2022	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	16,8	2.719	45,2	3.517
4	18-02-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,4	2.336	29,4	2.914
5	16-02-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	13,3	2.158	30,7	2.955
6	18-02-2022	vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	12,7	2.049	46,3	2.399
7	20-02-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	2.035	38,1	2.965
8	17-02-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	12,2	1.973	29,2	2.625
9	18-02-2022	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,5	1.869	32,6	2.205
10	19-02-2022	za	SCHAATSEN OS	NPO1	10,5	1.693	83,8	2.666

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol van 19 februari. De stream werd 339.451 keer gestart. Op de tweede plek staat Kamp van Koningsbrugge van 17 februari met 293.527 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	19-02-2022	2029	WIE IS DE MOL	NPO1	61	339.451	31	175.011
2	17-02-2022	2036	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	51	293.527	28	158.697
3	18-02-2022	2037	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	50	244.364	25	122.100
4	14-02-2022	2029	HUNTED VIPS	NPO3	52	144.788	27	74.159
5	14-02-2022	1927	FIRST DATES	NPO3	53	132.585	20	50.250
6	16-02-2022	2034	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	49	120.292	26	62.900
7	17-02-2022	2057	SANDER EN DE KLOOF	NPO3	41	118.581	22	64.638
8	17-02-2022	1009	PEKING LIVE	NPO1	70	98.450	26	36.084
9	18-02-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	29	93.547	17	53.219
10	18-02-2022	1006	SCHAATSEN OS 1000M HEREN	NPO1	71	88.992	26	32.983

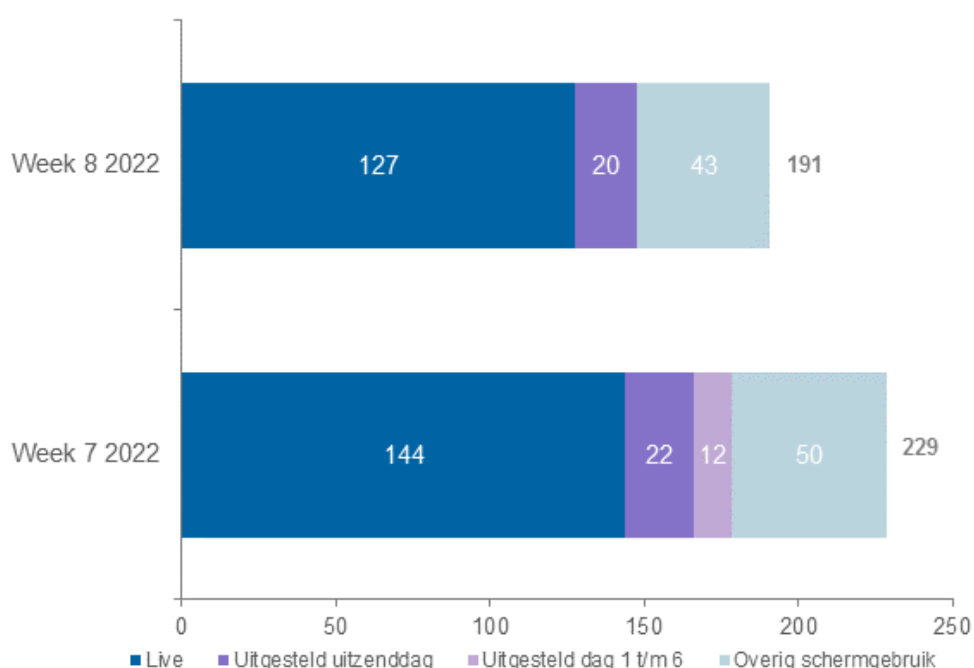
WEEK 8 (21 T/M 27 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 8 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 191 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 148 minuten. Hiervan werd 127 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,7%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 17,1%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	3,0	29,6	8,0	28,8
NPO2	0,7	7,2	2,2	8,0
NPO3	0,4	4,1	1,4	4,9
Publieke Omroep	4,2	40,9	11,6	41,7
RTL4	1,6	15,2	5,0	17,9
RTL5	0,2	2,2	0,8	2,9
RTL7	0,4	3,8	1,3	4,5
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
RTL Nederland	2,5	24,5	8,0	28,5
SBS 6	1,0	9,9	3,0	10,7
Net5	0,2	2,2	0,6	2,3
Veronica	0,3	2,6	1,0	3,6
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa TV	1,5	15,1	4,8	17,1
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,0	0,3	1,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN	0,2	1,8	0,4	1,4
ESPN2	0,0	0,5	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	4,5	0,8	2,9
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	3,6	0,7	2,3
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,2	2,1	0,3	1,2
Overig	0,3	3,4	0,6	2,3
Totaal	10,3	100,0	27,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 27 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.386.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-02-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,9	3.386	54,0	4.330
2	27-02-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	17,5	2.826	47,0	3.691
3	26-02-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	15,7	2.546	39,7	3.301
4	27-02-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,9	1.760	36,1	2.600
5	24-02-2022	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,7	1.724	43,7	2.154
6	23-02-2022	wo	VOETBAL CL BENFICA AJAX	RTL7	10,6	1.713	31,2	2.735
7	21-02-2022	ma	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	10,1	1.642	33,4	2.273
8	25-02-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,1	1.634	27,8	2.330
9	23-02-2022	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,7	1.570	33,4	1.900
10	24-02-2022	do	EENVANDAAG	NPO1	9,1	1.481	35,5	2.152

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.