



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 9 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 10 2022)

DATUM: 14-03-2022

VOLGNUMMER: 9

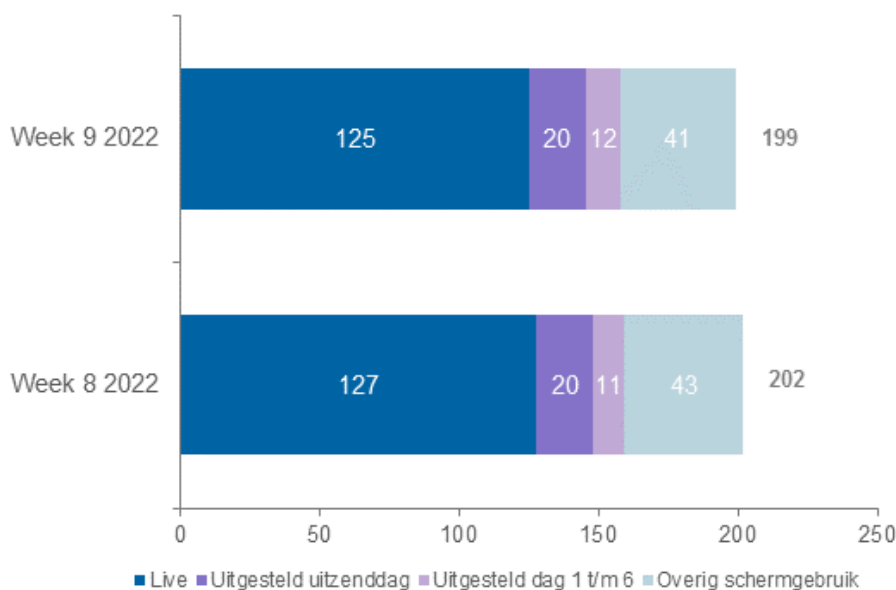
WEEK 9 (28 FEBRUARI T/M 6 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 9 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 199 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 158 minuten. Hiervan werd 125 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 42,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,3%, de zenders van RTL Nederland 24,8% en de Talpa TV zenders 16,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	3,3	30,0	8,9	29,3
NPO2	0,8	7,5	2,5	8,4
NPO3	0,5	4,8	1,7	5,7
Publieke Omroep	4,6	42,2	13,1	43,3
RTL4	1,5	14,1	5,0	16,4
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL7	0,2	2,2	0,7	2,2
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	2,4	21,9	7,5	24,8
SBS 6	1,1	9,8	3,2	10,5
Net5	0,3	2,6	0,9	2,9
Veronica	0,2	2,2	0,9	3,0
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,7	15,1	5,1	16,9
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,2	0,5	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,3	0,4	1,4
ESPN	0,2	1,8	0,6	2,0
ESPN2	0,1	0,5	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,6	5,1	1,3	4,4
Discovery	0,1	1,2	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,3	1,1
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	3,6	0,8	2,5
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,4	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,4	0,4	1,3
Overig	0,4	3,5	0,7	2,3
Totaal	10,9	100,0	30,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 5 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.634.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	05-03-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,4	3.634	47,7	4.483
2	06-03-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,3	3.451	46,1	4.558
3	06-03-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,5	3.000	45,7	3.953
4	02-03-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	12,9	2.082	31,0	3.076
5	04-03-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,3	1.992	27,6	2.459
6	06-03-2022	zo	STUDIO SPORT EREDVISIE	NPO1	11,8	1.916	37,5	2.831
7	03-03-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	10,6	1.714	23,9	2.562
8	02-03-2022	wo	OVER MIJN LIJK	NPO1	10,0	1.623	27,8	2.464
9	03-03-2022	do	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	10,0	1.612	34,2	2.225
10	28-02-2022	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,0	1.611	45,5	1.960

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Over mijn lijk van 2 maart. De stream werd 411.065 keer gestart. Op de tweede plek staat Boer zoekt vrouw van 6 maart met 347.263 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	02-03-2022	2138	OVER MIJN LIJK	NPO1	49	411.065	23	189.979
2	06-03-2022	2038	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	61	347.263	29	164.532
3	05-03-2022	2036	WIE IS DE MOL	NPO1	69	345.249	32	159.344
4	03-03-2022	2040	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	52	299.319	27	157.243
5	04-03-2022	2041	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	47	229.311	25	120.170
6	28-02-2022	2028	HUNTED VIPS	NPO3	55	165.679	28	84.439
7	03-03-2022	2227	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	25	160.847	16	101.324
8	28-02-2022	2123	HUNTED VIPS AFTER THE HUNT	NPO3	45	122.462	21	57.880
9	28-02-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	34	100.109	19	56.811
10	02-03-2022	2041	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	49	94.073	25	48.571

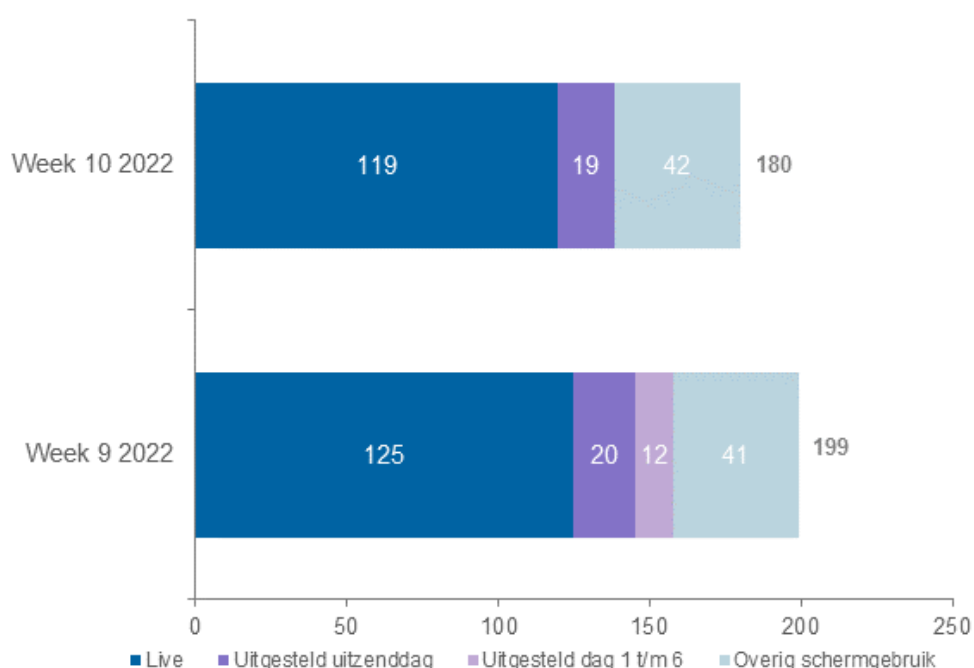
WEEK 10 (7 T/M 13 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 10 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 180 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 138 minuten. Hiervan werd 119 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de Talpa TV zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,1%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de Talpa TV zenders 17,3%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,8	29,1	7,5	28,3
NPO2	0,7	6,9	2,1	8,1
NPO3	0,4	4,0	1,2	4,7
Publieke Omroep	3,8	40,0	10,9	41,1
RTL4	1,4	15,0	4,5	17,2
RTL5	0,3	2,8	0,9	3,3
RTL7	0,3	3,5	1,0	3,8
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,3	24,5	7,3	27,7
SBS 6	0,9	9,0	2,5	9,6
Net5	0,2	2,5	0,7	2,8
Veronica	0,3	3,1	1,1	4,4
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,5	15,2	4,6	17,3
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,2	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN	0,2	1,8	0,5	1,9
ESPN2	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,7	1,0	3,7
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	1,3	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	4,2	0,7	2,5
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,5	0,4	1,4
Overig	0,3	3,0	0,5	1,9
Totaal	9,6	100,0	26,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 13 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.741.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	13-03-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	16,9	2.741	44,3	3.578
2	13-03-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,0	2.435	42,5	3.131
3	12-03-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	14,5	2.345	42,3	3.333
4	13-03-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,2	1.808	38,2	2.542
5	07-03-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,0	1.623	33,2	1.984
6	09-03-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	9,8	1.583	28,9	2.390
7	12-03-2022	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,7	1.568	48,9	1.831
8	11-03-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,2	1.491	24,5	2.028
9	07-03-2022	ma	SAMEN IN ACTIE VOOR OEKRAINE	NPO1	9,1	1.474	30,9	3.903
10	13-03-2022	zo	PROJECT REMBRANDT	NPO1	8,9	1.441	30,3	2.351

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.