



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (MEI 2023)**

DATUM: 07-06-2023

VOLGNUMMER: 5

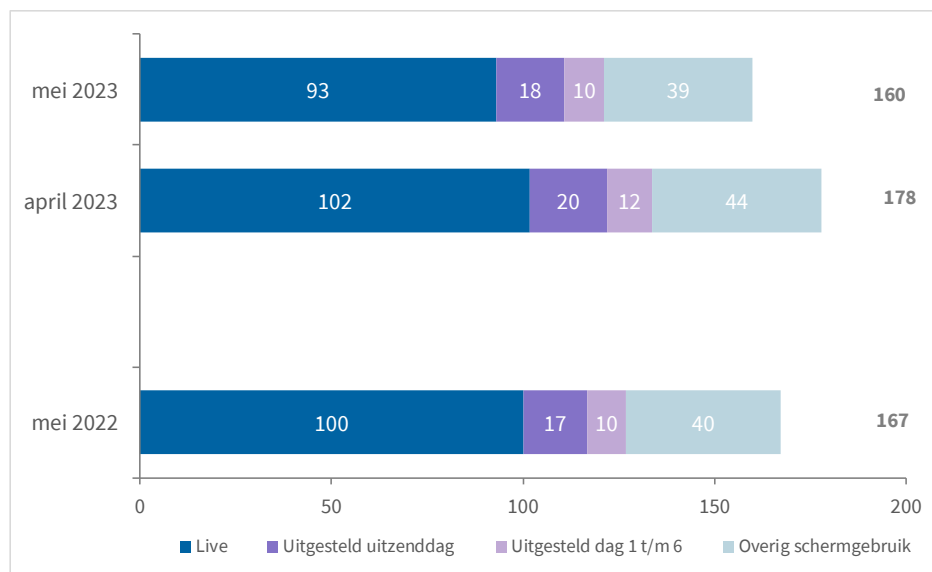
KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Kijktijd en marktaandeel

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 160 minuten over de gehele dag in mei 2023. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In mei 2023 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 121 minuten. In mei 2022 was dit 127 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

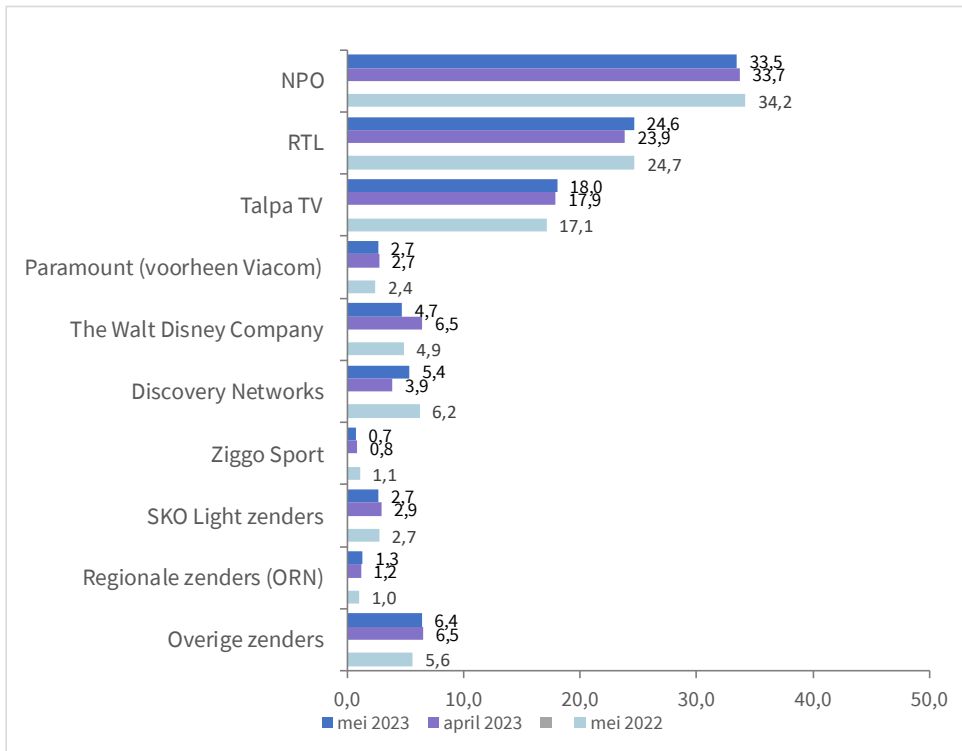


De publieke omroepen behaalden in mei 2023 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,6% en de Talpa Network zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,3%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa Network zenders 20,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	1,9	23,1	20,5	5,4	23,3	23,2
NPO2	0,6	7,1	24,9	1,9	8,2	26,3
NPO3	0,3	3,3	31,3	0,9	3,8	33,6
Publieke Omroep	2,8	33,5	22,5	8,2	35,3	25,0
RTL4	1,2	14,5	19,9	3,8	16,5	21,4
RTL5	0,3	3,4	22,4	1,1	4,6	23,1
RTL7	0,3	3,3	16,1	0,8	3,5	17,7
RTL8	0,2	2,2	31,3	0,6	2,8	31,3
RTL Crime	0,0	0,3	27,4	0,1	0,2	34,0
RTL Lounge	0,0	0,2	28,0	0,0	0,1	39,2
RTL Z	0,1	0,7	17,2	0,1	0,5	19,7
RTL Nederland	2,1	24,6	20,9	6,6	28,2	22,4
SBS 6	1,0	11,3	26,3	2,9	12,5	30,3
Net5	0,3	3,0	32,9	0,8	3,3	35,0
Veronica	0,2	2,9	26,5	0,9	3,8	26,8
SBS9	0,1	0,8	33,1	0,2	0,8	31,6
Talpa Network	1,5	18,0	27,7	4,7	20,4	30,5
MTV	0,0	0,3	29,2	0,0	0,2	44,8
Comedy Central	0,1	1,0	19,9	0,1	0,6	24,8
Nickelodeon	0,0	0,2	14,6	0,0	0,1	7,7
Paramount Network	0,1	1,2	26,2	0,2	0,9	24,4
Paramount	0,2	2,7	23,2	0,4	1,9	25,7
Disney Channel	0,0	0,1	43,4	0,0	0,0	34,7
Disney XD	0,0	0,1	3,2	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	28,6	0,1	0,5	37,9
24Kitchen	0,0	0,3	17,5	0,0	0,2	21,3
FOX	0,1	1,1	47,0	0,2	1,0	55,9
ESPN	0,1	1,7	9,4	0,3	1,3	8,8
ESPN2	0,0	0,4	10,5	0,1	0,4	8,7
ESPN3	0,0	0,1	12,2	0,0	0,1	12,2
ESPN4	0,0	0,1	18,6	0,0	0,0	19,1
The Walt Disney Company	0,4	4,7	22,7	0,8	3,6	27,9
Discovery	0,1	1,3	17,6	0,2	0,9	24,1
TLC	0,1	1,3	33,5	0,2	0,9	41,9
ID	0,0	0,6	17,9	0,1	0,3	22,3
Eurosport	0,2	2,2	9,3	0,1	0,5	16,1
Warner Bros. Discovery	0,5	5,4	18,0	0,6	2,6	29,0
Ziggo Sport	0,1	0,6	11,1	0,1	0,6	9,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	43,7	0,0	0,1	43,1
History	0,0	0,3	22,7	0,0	0,2	22,5
BBC First Holland	0,2	2,4	39,9	0,4	1,8	49,1
XITE	0,0	0,1	20,6	0,0	0,1	15,5
AT5	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	8,9
ORN TV	0,1	1,3	30,3	0,2	1,0	32,6
SKO Light	0,2	2,7	21,2	0,4	1,5	27,6
Overig	0,3	3,5	24,4	0,6	2,8	26,1
Totaal	8,4	100,0	23,3	23,3	100,0	26,1

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2021 EN 2022, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 op 4 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2,9 miljoen kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen. De nationale herdenking op NPO 1 op 4 mei bereikte in totaal 6,2 miljoen kijkers.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT

DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000	
1	04-05-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.870	42,6	4.370
2	14-05-2023	zo	EVEN TOT HIER	NPO1	15,7	2.561	41,0	3.597
3	04-05-2023	do	NATIONALE HERDENKING 2023	NPO1	15,1	2.456	51,2	6.179
4	09-05-2023	di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	13,2	2.158	37,3	4.804
5	13-05-2023	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	11,6	1.885	45,9	4.958
6	12-05-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,7	1.745	28,6	2.364
7	04-05-2023	do	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,9	1.607	28,8	2.468
8	20-05-2023	za	IK VERTREK	NPO1	9,5	1.546	31,2	2.206
9	06-05-2023	za	KRONING CHARLES 3	NPO1	9,3	1.516	75,0	3.603
10	05-05-2023	vr	VERRADERS	RTL4	9,1	1.488	25,9	2.056
11	07-05-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,9	1.449	37,0	2.025
12	29-05-2023	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,6	1.398	24,1	1.968
13	19-05-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,4	1.371	23,4	1.619
14	30-05-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,4	1.366	24,8	1.882
15	29-05-2023	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	8,2	1.342	22,0	2.288
16	29-05-2023	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	8,2	1.330	22,1	1.957
17	05-05-2023	vr	BEVRIJDINGS DAG 2023	NPO1	8,1	1.322	23,3	3.042
18	07-05-2023	zo	ONZE BOERDERIJ IN EUROPA	NPO1	8,1	1.319	29,3	1.943
19	08-05-2023	ma	HOGE NOORDEN	NPO1	7,8	1.275	20,2	1.958
20	26-05-2023	vr	ANONIEM	NPO1	7,6	1.239	24,0	1.726
21	17-05-2023	wo	PERFECTE PLAATJE OP REIS	RTL4	7,6	1.237	22,6	2.286
22	30-05-2023	di	KWW	NPO1	7,5	1.222	21,9	1.679
23	25-05-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	7,5	1.216	25,0	1.971
24	09-05-2023	di	EUROVISIE SONGFESTIVAL DEVOORBESCHOUWING	NPO1	7,5	1.215	23,0	1.870
25	09-05-2023	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.206	29,3	1.559

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in mei gemiddeld 28 minuten per dag uitgesteld gekeken. In mei 2022 was dit 27 minuten. Het programma Even tot hier van 14 mei op NPO1 had met 1.387.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	14-05-2023	zo	EVEN TOT HIER	NPO1	8,5	1.387	54,2	1.717
2	12-05-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,5	889	51,0	999
3	05-05-2023	vr	VERRADERS	RTL4	5,5	888	59,7	1.116
4	15-05-2023	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	3,8	615	48,8	861
5	03-05-2023	wo	RACE ACROSS THE WORLD	RTL4	3,7	610	54,6	821
6	25-05-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	3,6	594	48,8	695
7	06-05-2023	za	MAKE UP YOUR MIND	RTL4	3,6	582	50,7	733
8	07-05-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	3,5	578	25,8	697
9	19-05-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	3,5	570	41,6	606
10	31-05-2023	wo	PERFECTE PLAATJE OP REIS	RTL4	3,5	564	49,9	896

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

