



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 13 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 14 2023)**

DATUM: 10-04-2023

VOLGNUMMER: 13

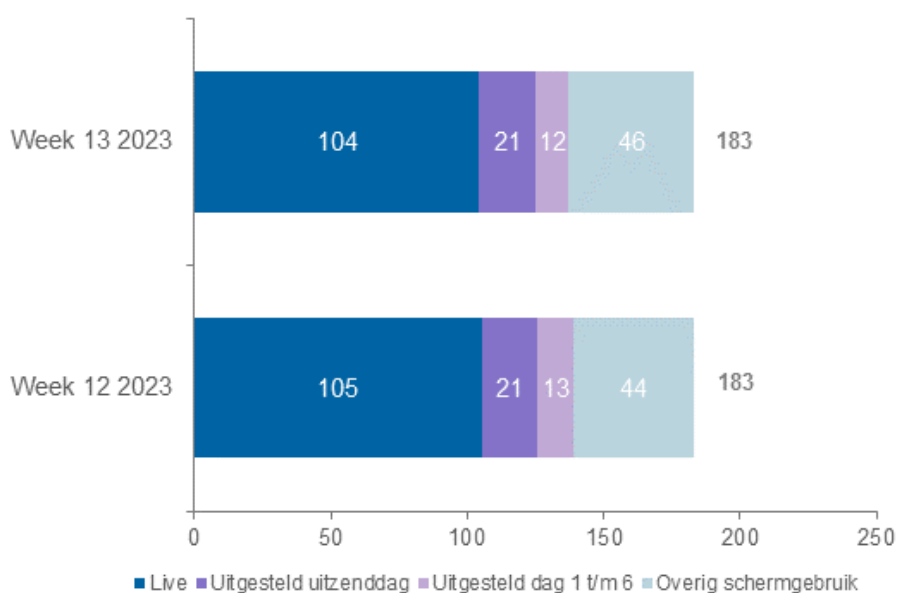
WEEK 13 (27 MAART T/M 2 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 13 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 183 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 137 minuten. Hiervan werd 104 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de Talpa Network zenders 17,7%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 26,7% en de Talpa Network zenders 19,8%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	22,8	6,0	22,6
NPO2	0,8	8,2	2,5	9,5
NPO3	0,5	5,4	1,8	6,8
Publieke Omroep	3,5	36,5	10,3	38,9
RTL4	1,4	14,4	4,2	16,0
RTL5	0,3	3,3	1,1	4,3
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,3
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
RTL Nederland	2,3	23,8	7,1	26,7
SBS 6	1,1	11,5	3,3	12,4
Net5	0,3	3,2	0,9	3,6
Veronica	0,2	2,2	0,8	2,9
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
Talpa Network	1,7	17,7	5,2	19,8
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,6	0,3	1,3
Paramount	0,3	3,2	0,6	2,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,9
ESPN	0,1	0,9	0,2	0,9
ESPN2	0,1	0,5	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	4,1	0,7	2,7
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	3,4	0,5	1,9
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,6	0,4	1,4
Overig	0,4	4,2	0,7	2,8
Totaal	9,5	100,0	26,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de EK voetbal kwalificatie Nederland-Gibraltar op NPO3 van 27 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.213.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-03-2023	ma	VOETBAL EK KW NLD GIB	NPO3	13,6	2.213	33,2	3.963
2	02-04-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.149	36,4	2.607
3	31-03-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,3	2.005	28,6	2.456
4	02-04-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,8	1.766	38,6	2.551
5	02-04-2023	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,7	1.587	26,0	2.629
6	31-03-2023	vr	VERRADERS	RTL4	9,2	1.496	22,7	2.285
7	28-03-2023	di	KVW	NPO1	8,9	1.442	23,6	1.960
8	29-03-2023	w o	SPOORLOOS	NPO1	8,8	1.441	25,7	1.994
9	30-03-2023	do	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	8,6	1.407	26,3	2.025
10	29-03-2023	w o	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	8,5	1.383	30,9	1.852

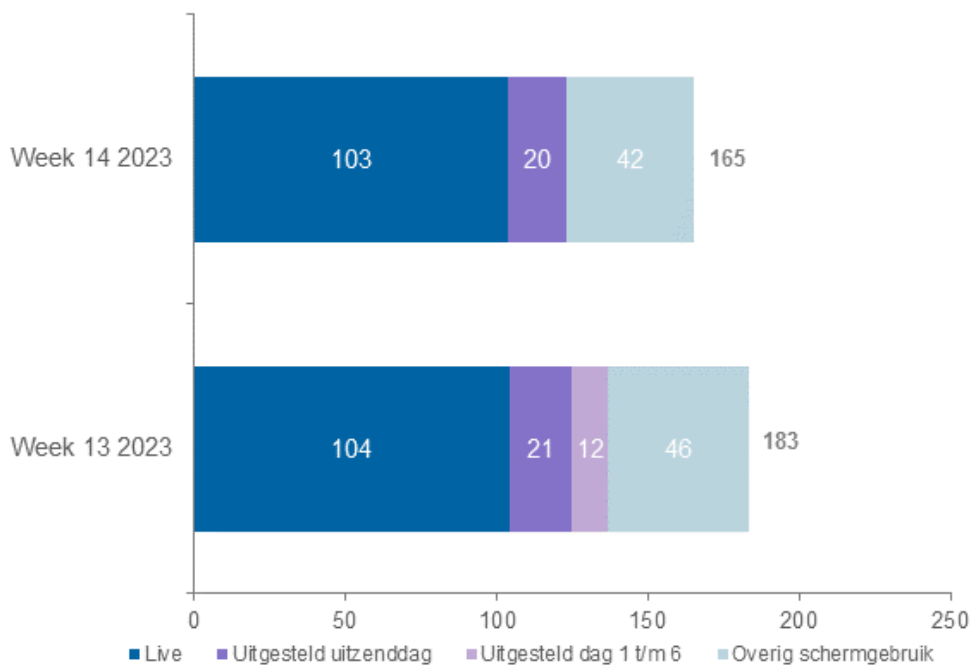
WEEK 14 (3 T/M 9 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 14 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 165 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 123 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de Talpa Network zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,7%, de zenders van RTL Nederland 25,7% en de Talpa Network zenders 17,0%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	24,9	5,8	24,6
NPO2	0,7	7,6	2,0	8,2
NPO3	0,3	3,4	0,9	3,9
Publieke Omroep	3,1	35,9	8,7	36,7
RTL4	1,2	14,0	3,7	15,7
RTL5	0,3	3,1	1,0	4,1
RTL7	0,3	3,0	0,8	3,2
RTL8	0,1	1,7	0,5	2,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	1,9	22,8	6,1	25,7
SBS 6	0,9	10,7	2,6	11,1
Net5	0,2	2,7	0,7	2,8
Veronica	0,2	1,9	0,6	2,4
SBS9	0,0	0,6	0,1	0,6
Talpa Network	1,4	15,8	4,0	17,0
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,3	1,1
Paramount	0,2	2,7	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,0	0,6	0,1	0,3
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,3	3,0	0,9	3,8
ESPN	0,3	3,8	1,2	4,9
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,2	0,1	0,3
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,7	8,6	2,4	10,0
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,9	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	3,7	0,5	1,9
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,9
Overig	0,3	3,4	0,5	2,3
Totaal	8,6	100,0	23,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door De Passion op NPO1 van 6 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.450.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	06-04-2023	do	PASSION	NPO1	15,0	2.450	45,6	3.913
2	06-04-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.164	44,0	3.084
3	09-04-2023	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	12,5	2.039	38,5	3.013
4	08-04-2023	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,1	1.809	35,9	2.491
5	07-04-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	8,6	1.403	24,3	1.853
6	05-04-2023	w o	VOETBAL BR FEYENOORD A JAX HF	FOX	8,1	1.322	24,2	3.114
7	07-04-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,9	1.286	22,1	1.568
8	05-04-2023	w o	VOETBAL BR WEDSTRIJD GESTAAKT	FOX	7,6	1.237	20,5	1.870
9	04-04-2023	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,5	1.224	43,7	1.391
10	03-04-2023	ma	HOGE NOORDEN	NPO1	7,4	1.209	22,6	1.962

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

