



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 18 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 19 2023)**

DATUM: 15-05-2023

VOLGNUMMER: 18

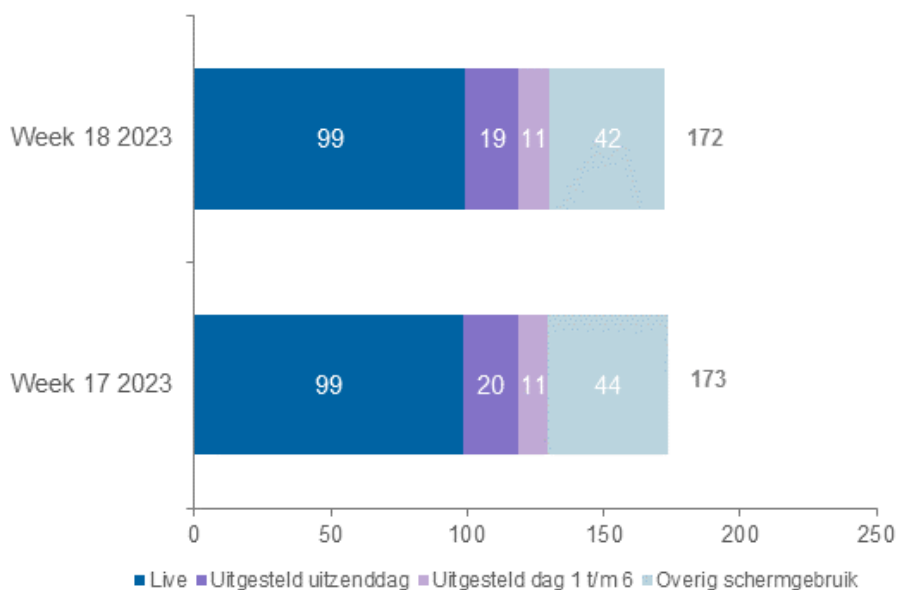
WEEK 18 (1 T/M 7 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 18 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 172 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 130 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 31 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,5% en de Talpa Network zenders 16,4%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,4%, de zenders van RTL Nederland 27,5% en de Talpa Network zenders 18,9%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	26,7	6,1	25,2
NPO2	0,7	7,3	2,1	8,6
NPO3	0,3	3,2	0,9	3,6
Publieke Omroep	3,4	37,1	9,0	37,4
RTL4	1,3	14,6	4,1	17,0
RTL5	0,3	3,2	1,1	4,4
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,7
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,6
RTL Nederland	2,1	23,5	6,6	27,5
SBS 6	1,0	10,7	2,9	12,1
Net5	0,2	2,7	0,7	3,0
Veronica	0,2	2,3	0,7	3,0
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,5	16,4	4,5	18,9
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,5	0,4	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	1,1	0,3	1,1
ESPN	0,1	1,0	0,1	0,6
ESPN2	0,1	0,9	0,3	1,1
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,5	0,9	3,7
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,9
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,0	0,5	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,3	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,4	4,4	0,6	2,3
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,4	0,5	1,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,7	0,4	1,7
Overig	0,4	4,0	0,7	2,9
Totaal	9,0	100,0	24,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 4 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.870.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen. Op dezelfde dag bereikte de Nationale Herdenking 2023 op NPO1 in totaal 6,2 miljoen kijkers.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	04-05-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.870	42,6	4.370
2	04-05-2023	do	NATIONALE HERDENKING 2023	NPO1	15,1	2.456	51,2	6.179
3	06-05-2023	za	EVEN TOT HIER	NPO1	13,4	2.189	38,3	3.168
4	04-05-2023	do	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,9	1.607	28,8	2.468
5	06-05-2023	za	KRONING CHARLES 3	NPO1	9,3	1.516	75,0	3.603
6	05-05-2023	vr	VERRADERS	RTL4	9,1	1.488	25,9	2.056
7	07-05-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,9	1.449	37,0	2.025
8	05-05-2023	vr	BEVRJIDINGSDAG 2023	NPO1	8,1	1.322	23,3	3.042
9	07-05-2023	zo	ONZE BOERDERIJ IN EUROPA	NPO1	8,1	1.319	29,3	1.943
10	05-05-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,0	1.299	23,3	1.561

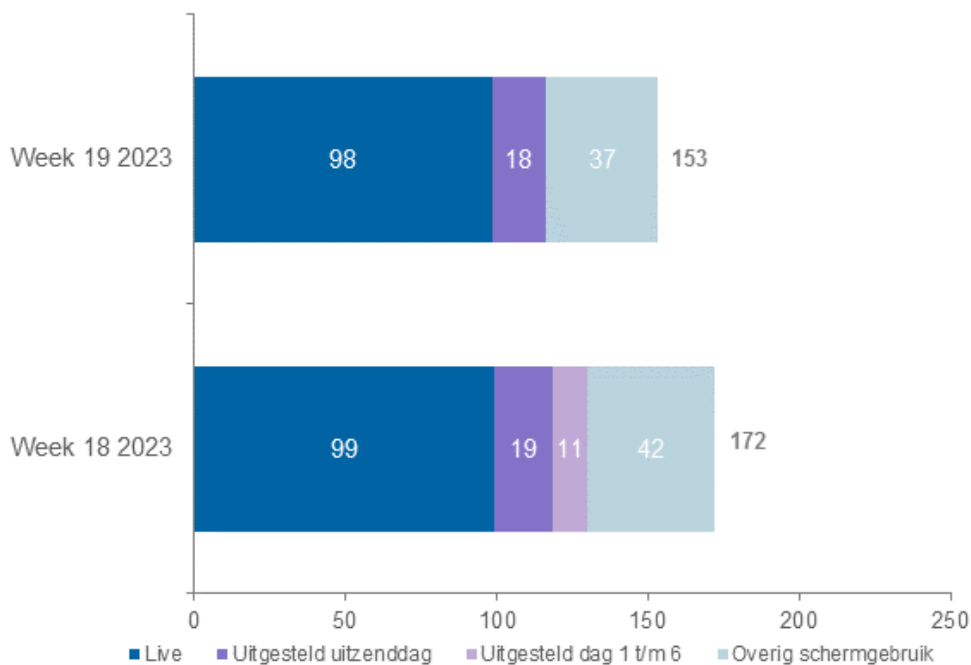
WEEK 19 (8 T/M 14 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 19 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 153 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 116 minuten. Hiervan werd 98 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de Talpa Network zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de Talpa Network zenders 18,3%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	25,6	6,0	26,8
NPO2	0,6	7,2	1,9	8,4
NPO3	0,3	3,1	0,8	3,8
Publieke Omroep	2,9	35,9	8,7	38,9
RTL4	1,1	14,0	3,5	15,8
RTL5	0,3	3,3	1,0	4,3
RTL7	0,3	3,8	0,9	4,2
RTL8	0,2	1,9	0,5	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,0	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	2,0	24,2	6,1	27,4
SBS 6	0,9	10,8	2,5	11,4
Net5	0,2	2,5	0,6	2,5
Veronica	0,2	2,9	0,8	3,8
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
Talpa Network	1,4	16,8	4,1	18,3
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,8
Paramount	0,2	2,3	0,4	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,0	0,5	0,1	0,3
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,2	2,7	0,5	2,4
ESPN2	0,0	0,5	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	5,2	1,0	4,3
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,7	0,1	0,4
Warner Bros. Discovery	0,5	5,7	0,5	2,3
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,3	1,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,3
Overig	0,2	3,1	0,6	2,5
Totaal	8,1	100,0	22,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de halve finale van het Eurovisie songfestival op NPO1 van 9 mei, waarin de Nederlandse inzending. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.124.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,7 miljoen. De finale op zaterdag 13 mei bereikte in totaal 4,9 miljoen kijkers.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-05-2023	di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	13,0	2.124	40,0	4.724
2	14-05-2023	zo	EVEN TOT HIER	NPO1	13,0	2.122	40,6	3.039
3	14-05-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,9	1.934	43,1	2.464
4	13-05-2023	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	11,3	1.846	48,8	4.909
5	14-05-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,3	1.346	38,7	2.219
6	12-05-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	8,2	1.337	26,5	1.929
7	09-05-2023	di	EUROVISIE SONGFESTIVAL DE VOORBESCHOUWING	NPO1	7,5	1.215	25,6	1.870
8	09-05-2023	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.206	30,4	1.559
9	12-05-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,2	1.178	23,2	1.464
10	08-05-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,0	1.136	24,2	1.796

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

