



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 19 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 20 2023)**

DATUM: 22-05-2023

VOLGNUMMER: 19

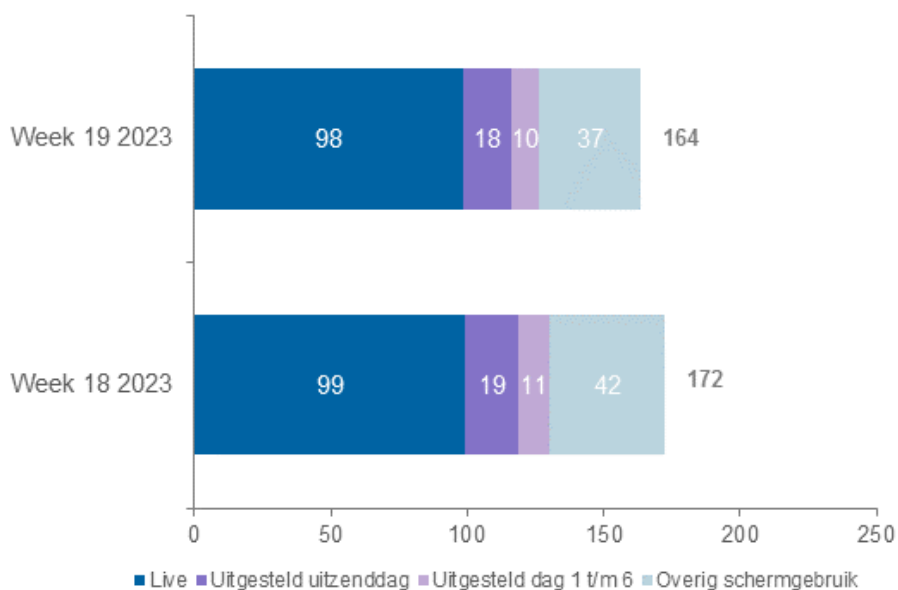
## WEEK 19 (8 T/M 14 MEI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 19 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 164 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 126 minuten. Hiervan werd 98 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de Talpa Network zenders 17,2%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 27,2% en de Talpa Network zenders 18,9%.

**TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	24,6	6,3	25,5
NPO2	0,6	7,1	2,0	8,3
NPO3	0,3	3,2	0,9	3,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,1</b>	<b>34,9</b>	<b>9,2</b>	<b>37,6</b>
RTL4	1,2	13,9	3,8	15,5
RTL5	0,3	3,3	1,0	4,2
RTL7	0,3	3,7	1,0	4,0
RTL8	0,2	2,2	0,6	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,1</b>	<b>24,2</b>	<b>6,7</b>	<b>27,2</b>
SBS 6	1,0	10,8	2,8	11,5
Net5	0,2	2,7	0,7	2,8
Veronica	0,3	2,9	0,9	3,9
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<b>Talpa Network</b>	<b>1,5</b>	<b>17,2</b>	<b>4,6</b>	<b>18,9</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,0	0,5	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	1,0
ESPN	0,2	2,5	0,5	2,2
ESPN2	0,0	0,4	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,2</b>	<b>1,1</b>	<b>4,5</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,5	0,1	0,4
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,5</b>	<b>5,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,5	0,4	1,7
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,4
Overig	0,3	3,2	0,7	2,7
<b>Totaal</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>24,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO1 van 14 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.561.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen. De finale van het Eurovisie Songfestival bereikte in totaal 5,0 miljoen kijkers op 13 mei op NPO1.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-05-2023	zo	EVEN TOT HIER	NPO1	15,7	2.561	41,0	3.597
2	09-05-2023	di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	13,2	2.158	37,3	4.804
3	14-05-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,0	1.951	40,6	2.490
4	13-05-2023	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	11,6	1.885	45,9	4.958
5	12-05-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,7	1.745	28,6	2.364
6	14-05-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,3	1.352	37,6	2.234
7	12-05-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,9	1.293	21,5	1.604
8	08-05-2023	ma	HOGЕ NOORDEN	NPO1	7,8	1.275	20,2	1.958
9	08-05-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,7	1.252	23,0	1.932
10	08-05-2023	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	7,6	1.245	20,2	2.017

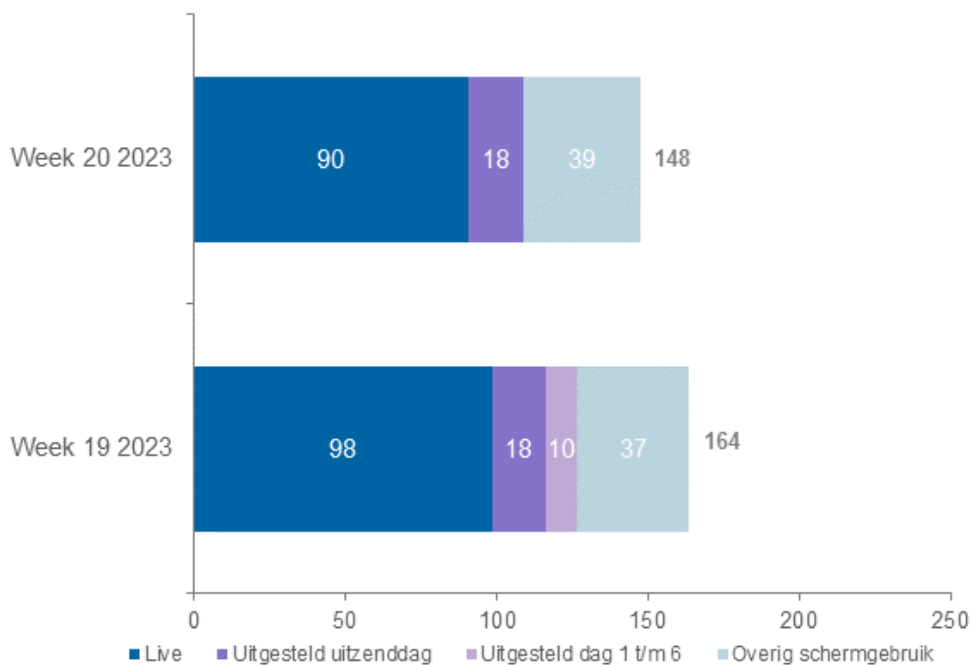
## WEEK 20 (15 T/M 21 MEI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 20 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 148 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 109 minuten. Hiervan werd 90 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de Talpa Network zenders 18,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,2%, de zenders van RTL Nederland 30,2% en de Talpa Network zenders 20,9%.

**TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,6	21,5	4,7	22,5
NPO2	0,5	7,3	1,7	8,4
NPO3	0,2	2,7	0,7	3,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,4</b>	<b>31,6</b>	<b>7,1</b>	<b>34,2</b>
RTL4	1,1	14,6	3,6	17,2
RTL5	0,3	3,6	1,0	4,7
RTL7	0,3	4,2	1,0	4,8
RTL8	0,2	2,3	0,6	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,9</b>	<b>25,9</b>	<b>6,3</b>	<b>30,2</b>
SBS 6	0,9	11,6	2,6	12,6
Net5	0,2	2,8	0,6	2,9
Veronica	0,3	3,4	1,0	4,6
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
<b>Talpa Network</b>	<b>1,4</b>	<b>18,6</b>	<b>4,3</b>	<b>20,9</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,9
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,0	0,6	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,1	1,6	0,1	0,6
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,2	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>4,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,5	0,1	0,4
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,4</b>	<b>5,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,2	0,3	1,6
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,6
Overig	0,2	3,3	0,6	2,7
<b>Totaal</b>	<b>7,5</b>	<b>100,0</b>	<b>20,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 21 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.002.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,5 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	21-05-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,3	2.002	46,0	2.457
2	20-05-2023	za	EVEN TOT HIER	NPO1	12,3	1.998	44,2	2.795
3	21-05-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,8	1.430	44,4	1.952
4	20-05-2023	za	IK VERTREK	NPO1	8,3	1.359	31,6	1.940
5	19-05-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	8,0	1.305	26,7	1.672
6	19-05-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,7	1.257	26,0	1.485
7	15-05-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,9	1.124	42,7	1.317
8	15-05-2023	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.106	29,4	1.508
9	18-05-2023	do	VOETBAL ECL AZ WEST HAM HF	Veronica	6,4	1.050	23,9	2.276
10	18-05-2023	do	PASSION	NPO1	6,2	1.011	21,8	1.700

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

