



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 21 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 22 2023)**

DATUM: 05-06-2023

VOLGNUMMER: 21

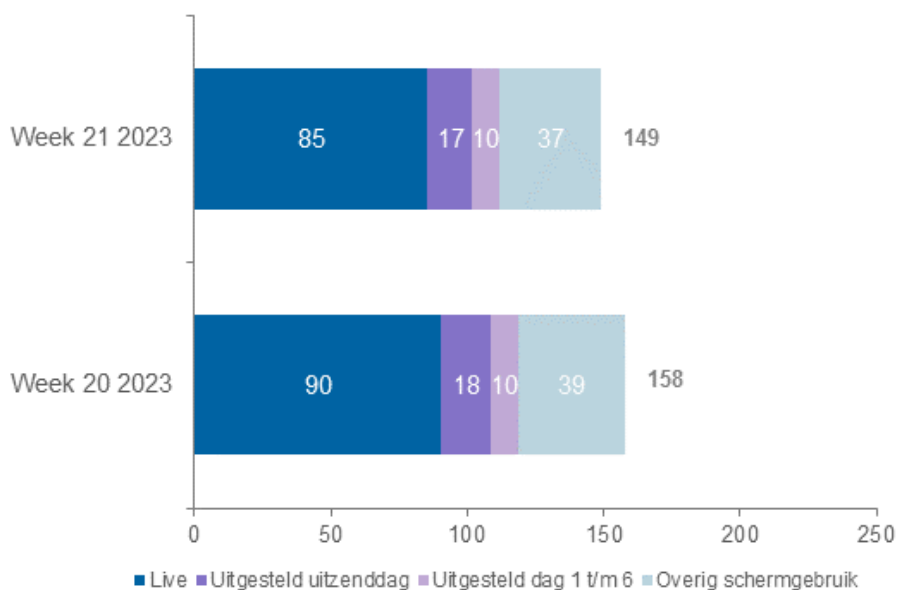
WEEK 21 (22 T/M 28 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 21 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 149 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 112 minuten. Hiervan werd 85 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de Talpa Network zenders 18,9%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de Talpa Network zenders 21,6%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,6	21,2	4,8	22,1
NPO2	0,5	6,9	1,7	7,9
NPO3	0,3	3,9	1,0	4,6
Publieke Omroep	2,5	32,0	7,5	34,6
RTL4	1,1	14,6	3,5	16,2
RTL5	0,3	3,5	1,0	4,7
RTL7	0,2	2,6	0,6	2,7
RTL8	0,2	2,4	0,6	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,1	0,6
RTL Nederland	1,9	24,5	5,9	27,4
SBS 6	0,9	12,2	2,9	13,7
Net5	0,3	3,3	0,8	3,7
Veronica	0,2	2,7	0,7	3,5
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
Talpa Network	1,5	18,9	4,6	21,6
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	1,1
Paramount	0,2	2,8	0,5	2,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,9
ESPN	0,1	1,8	0,3	1,5
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,6	0,7	3,3
Discovery	0,1	1,4	0,2	1,0
TLC	0,1	1,3	0,2	1,0
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,2	2,8	0,1	0,5
Warner Bros. Discovery	0,5	5,9	0,6	2,7
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,3	0,4	1,7
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,3	1,2
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,5
Overig	0,3	3,4	0,6	2,8
Totaal	7,8	100,0	21,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 24 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.873.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	24-05-2023	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,5	1.873	40,9	2.275
2	28-05-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,4	1.366	42,5	1.924
3	26-05-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,8	1.269	24,6	1.500
4	26-05-2023	vr	ANONIEM	NPO1	7,6	1.239	24,0	1.726
5	25-05-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	7,5	1.216	25,0	1.971
6	24-05-2023	wo	PERFECTE PLAATJE OP REIS	RTL4	7,4	1.200	22,1	2.428
7	22-05-2023	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	7,3	1.187	20,9	1.838
8	22-05-2023	ma	VANDAAG INSIDE	SBS 6	7,2	1.169	23,4	1.779
9	22-05-2023	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	7,1	1.163	19,9	1.927
10	24-05-2023	wo	DAG EN NACHT	NPO1	7,0	1.134	20,2	1.706

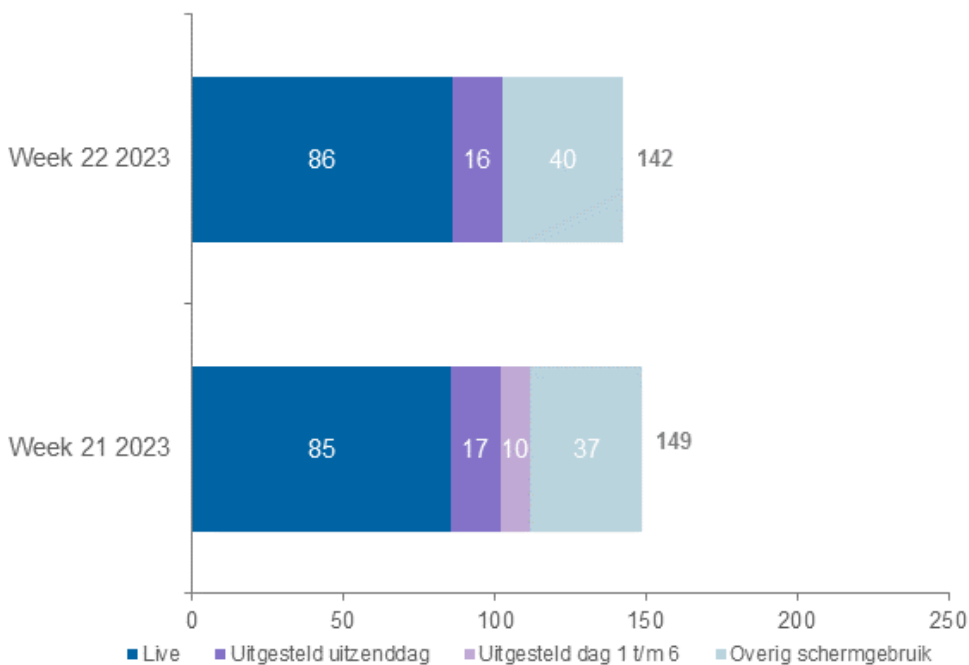
WEEK 22 (29 MEI T/M 4 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 22 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 142 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 102 minuten. Hiervan werd 86 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de Talpa Network zenders 19,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,8%, de zenders van RTL Nederland 28,3% en de Talpa Network zenders 22,7%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,5	20,8	4,0	20,5
NPO2	0,5	7,2	1,6	8,1
NPO3	0,2	2,9	0,6	3,2
Publieke Omroep	2,2	30,9	6,2	31,8
RTL4	1,0	14,2	3,3	17,0
RTL5	0,3	3,6	0,9	4,7
RTL7	0,2	2,9	0,6	2,8
RTL8	0,2	2,3	0,5	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,7
RTL Nederland	1,7	24,5	5,6	28,3
SBS 6	0,9	12,4	2,7	14,0
Net5	0,2	3,3	0,7	3,6
Veronica	0,2	3,4	0,8	4,3
SBS9	0,0	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,4	19,7	4,5	22,7
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,8
Paramount	0,2	3,0	0,4	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,2	3,0	0,7	3,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	5,3	0,9	4,7
Discovery	0,1	1,4	0,2	1,0
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,2	2,5	0,3	1,6
Warner Bros. Discovery	0,4	5,7	0,7	3,7
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,8	0,3	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,7	0,3	1,4
Overig	0,3	3,6	0,5	2,5
Totaal	7,1	100,0	19,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 29 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.757.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,3 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-05-2023	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,8	1.757	39,8	2.300
2	30-05-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	7,2	1.171	24,4	1.681
3	29-05-2023	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	7,1	1.154	23,3	1.772
4	29-05-2023	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	7,1	1.152	23,5	1.707
5	30-05-2023	di	KVW	NPO1	6,8	1.111	23,2	1.558
6	02-06-2023	vr	VANDAAG INSIDE	SBS 6	6,7	1.093	26,9	1.806
7	30-05-2023	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,7	1.089	30,7	1.322
8	29-05-2023	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	6,6	1.082	21,5	1.877
9	02-06-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	6,6	1.079	25,6	1.258
10	30-05-2023	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,6	1.070	43,3	1.241

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

