



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 24 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 25 2023)**

DATUM: 26-06-2023

VOLGNUMMER: 24

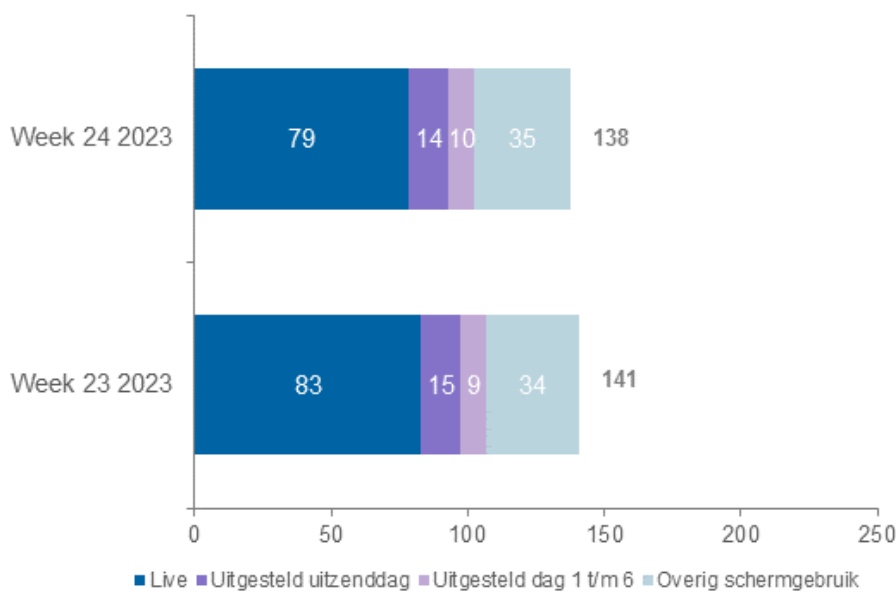
## WEEK 24 (12 T/M 18 JUNI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 24 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 138 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 102 minuten. Hiervan werd 79 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de Talpa Network zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,1%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de Talpa Network zenders 19,3%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,4	20,3	3,9	20,3
NPO2	0,4	6,3	1,3	7,0
NPO3	0,4	6,0	1,5	7,7
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,3</b>	<b>32,6</b>	<b>6,7</b>	<b>35,1</b>
RTL4	1,0	14,3	3,3	17,2
RTL5	0,3	3,6	0,9	4,7
RTL7	0,2	2,8	0,5	2,8
RTL8	0,2	2,6	0,6	3,2
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,8</b>	<b>24,7</b>	<b>5,5</b>	<b>28,9</b>
SBS 6	0,7	10,3	2,1	11,2
Net5	0,2	3,1	0,6	3,4
Veronica	0,2	2,6	0,7	3,5
SBS9	0,1	1,1	0,2	1,2
<b>Talpa Network</b>	<b>1,2</b>	<b>17,1</b>	<b>3,7</b>	<b>19,3</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,7	0,2	1,1
<b>Paramount</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,4	0,2	1,1
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>
Discovery	0,1	1,7	0,2	1,1
TLC	0,1	1,5	0,2	1,1
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,4	0,1	0,3
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,4</b>	<b>5,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,8</b>
Ziggo Sport	0,1	1,6	0,2	1,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	2,1	0,3	1,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	1,0
SKO Light	0,2	3,4	0,4	2,0
Overig	0,3	4,1	0,5	2,8
<b>Totaal</b>	<b>7,1</b>	<b>100,0</b>	<b>19,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de halve finale tussen Nederland en Kroatië van de Nations League op NPO3 van 14 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.866.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,7 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-06-2023	w o	VOETBAL NL NLD HRV HF	NPO3	11,5	1.866	39,1	3.726
2	18-06-2023	z o	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	8,6	1.409	38,8	1.730
3	13-06-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,3	1.353	27,4	1.807
4	12-06-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,1	1.313	26,0	1.883
5	12-06-2023	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	7,9	1.281	25,4	2.005
6	12-06-2023	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	7,5	1.221	26,3	1.824
7	15-06-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	6,7	1.096	25,0	1.579
8	13-06-2023	di	KVW	NPO1	6,0	978	21,4	1.390
9	14-06-2023	w o	PERFECTE PLAATJE OP REIS	RTL4	5,9	966	17,9	1.555
10	12-06-2023	ma	CHA TEA U MEILAND	SBS 6	5,9	954	19,7	1.291

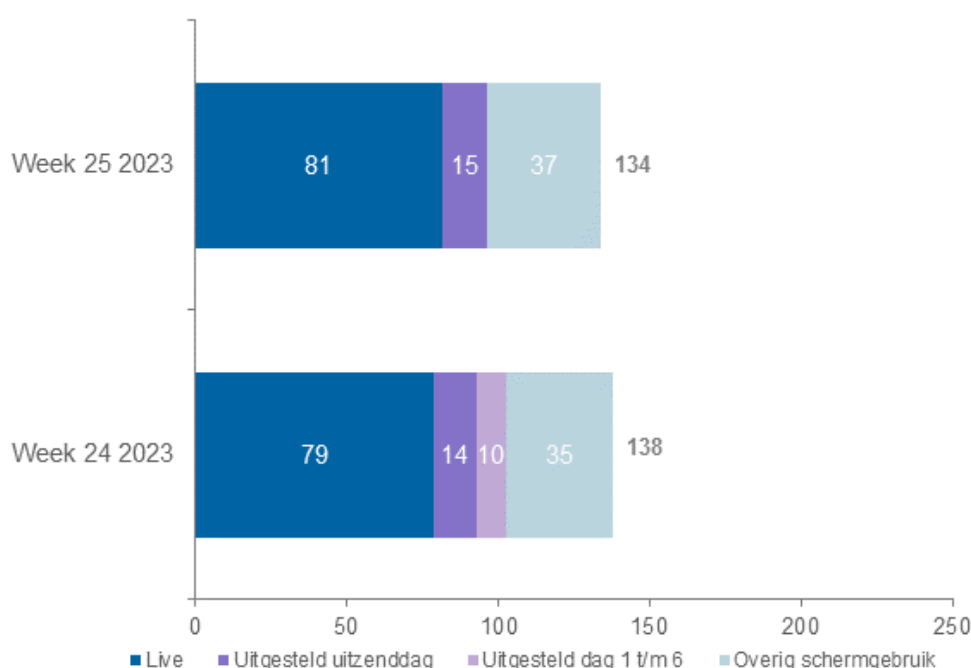
## WEEK 25 (19 T/M 25 JUNI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 25 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 134 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 96 minuten. Hiervan werd 81 minuten live en 15 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,1% en de Talpa Network zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,7%, de zenders van RTL Nederland 32,2% en de Talpa Network zenders 17,9%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,6	23,5	4,1	23,3
NPO2	0,5	7,7	1,6	8,9
NPO3	0,2	3,0	0,6	3,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,3</b>	<b>34,2</b>	<b>6,3</b>	<b>35,7</b>
RTL4	1,1	16,1	3,5	19,6
RTL5	0,2	3,6	0,9	4,9
RTL7	0,2	3,4	0,6	3,6
RTL8	0,2	2,5	0,5	3,0
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,1	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,8</b>	<b>27,1</b>	<b>5,7</b>	<b>32,2</b>
SBS 6	0,7	10,2	1,9	10,6
Net5	0,2	2,5	0,5	2,8
Veronica	0,2	2,4	0,6	3,3
SBS9	0,1	1,1	0,2	1,2
<b>Talpa Network</b>	<b>1,1</b>	<b>16,3</b>	<b>3,2</b>	<b>17,9</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,2	0,1	0,8
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>3,1</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,4
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>
Discovery	0,1	1,7	0,2	1,1
TLC	0,1	1,4	0,2	0,9
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,6	0,0	0,1
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,4</b>
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,1	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,3
BBC FirstHolland	0,1	1,6	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,2	1,3
SKO Light	0,2	2,9	0,3	1,5
Overig	0,3	4,1	0,5	3,0
<b>Totaal</b>	<b>6,7</b>	<b>100,0</b>	<b>17,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 22 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.951.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-06-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,0	1.951	43,5	2.433
2	19-06-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,2	1.171	28,3	1.661
3	20-06-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	7,1	1.157	25,1	1.606
4	22-06-2023	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.105	30,6	1.311
5	19-06-2023	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	6,4	1.051	25,5	1.815
6	19-06-2023	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	6,2	1.016	24,1	1.639
7	20-06-2023	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,2	1.007	38,2	1.270
8	20-06-2023	di	KVW	NPO1	6,1	989	21,3	1.396
9	22-06-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	6,0	980	23,3	1.566
10	22-06-2023	do	JINEK	RTL4	5,6	912	29,2	2.050

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

