



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 25 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 26 2023)**

DATUM: 03-07-2023

VOLGNUMMER: 25

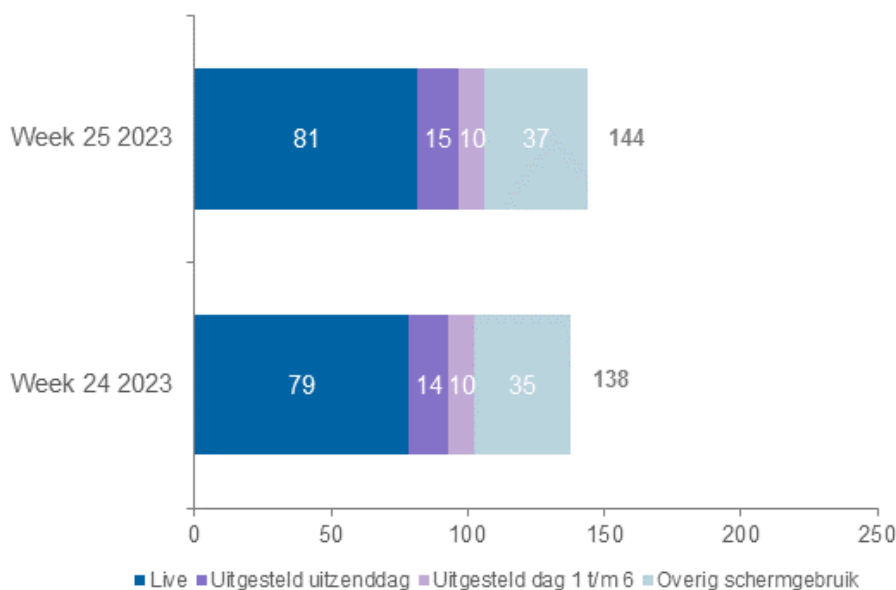
WEEK 25 (19 T/M 25 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 25 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 144 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 106 minuten. Hiervan werd 81 minuten live en 25 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,9% en de Talpa Network zenders 17,0%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 31,8% en de Talpa Network zenders 18,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MAD L | KDH | MAD L |
| NPO1 | 1,6 | 22,3 | 4,4 | 22,1 |
| NPO2 | 0,6 | 7,5 | 1,7 | 8,5 |
| NPO3 | 0,2 | 3,3 | 0,7 | 3,8 |
| Publieke Omroep | 2,4 | 33,1 | 6,8 | 34,4 |
| RTL4 | 1,1 | 15,6 | 3,7 | 18,9 |
| RTL5 | 0,3 | 3,7 | 1,0 | 4,9 |
| RTL7 | 0,2 | 3,3 | 0,7 | 3,5 |
| RTL8 | 0,2 | 2,8 | 0,7 | 3,5 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Z | 0,1 | 1,1 | 0,1 | 0,7 |
| RTL Nederland | 2,0 | 26,9 | 6,3 | 31,8 |
| SBS 6 | 0,8 | 10,2 | 2,1 | 10,7 |
| Net5 | 0,2 | 2,9 | 0,6 | 3,3 |
| Veronica | 0,2 | 2,6 | 0,7 | 3,5 |
| SBS9 | 0,1 | 1,2 | 0,3 | 1,4 |
| Talpa Network | 1,3 | 17,0 | 3,7 | 18,9 |
| MTV | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,3 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 0,9 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,2 |
| Paramount Network | 0,1 | 1,4 | 0,2 | 1,0 |
| Paramount | 0,2 | 3,4 | 0,5 | 2,3 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,7 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,7 |
| ESPN | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| ESPN2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| The Walt Disney Company | 0,2 | 3,0 | 0,4 | 1,8 |
| Discovery | 0,1 | 1,7 | 0,2 | 1,1 |
| TLC | 0,1 | 1,5 | 0,2 | 1,1 |
| ID | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,2 |
| Eurosport | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,1 |
| Warner Bros. Discovery | 0,3 | 4,2 | 0,5 | 2,6 |
| Ziggo Sport | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,6 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,2 |
| History | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| BBC FirstHolland | 0,1 | 1,9 | 0,2 | 1,2 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,4 | 0,2 | 1,1 |
| SKO Light | 0,2 | 2,9 | 0,3 | 1,5 |
| Overig | 0,3 | 4,2 | 0,6 | 3,2 |
| Totaal | 7,4 | 100,0 | 19,8 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur op NPO1 van 22 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.962.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|--------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 22-06-2023 | do | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 12,0 | 1.962 | 42,4 | 2.448 |
| 2 | 19-06-2023 | ma | VAKANTIEMAN | NPO1 | 8,1 | 1.323 | 26,3 | 1.811 |
| 3 | 20-06-2023 | di | RIJDENDE RECHTER | NPO1 | 7,8 | 1.275 | 24,1 | 1.755 |
| 4 | 19-06-2023 | ma | KOPEN ZONDER KIJKEN | RTL4 | 7,7 | 1.252 | 24,8 | 2.003 |
| 5 | 22-06-2023 | do | KAMP VAN KONINGSBRUGGE | NPO1 | 7,5 | 1.216 | 25,2 | 1.830 |
| 6 | 19-06-2023 | ma | BED EN BREAKFAST | NPO1 | 7,4 | 1.206 | 25,3 | 1.960 |
| 7 | 22-06-2023 | do | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 6,8 | 1.105 | 29,8 | 1.311 |
| 8 | 21-06-2023 | wo | PERFECTE PLAATJE OP REIS | RTL4 | 6,8 | 1.103 | 22,7 | 1.770 |
| 9 | 20-06-2023 | di | KVVW | NPO1 | 6,5 | 1.063 | 19,5 | 1.483 |
| 10 | 24-06-2023 | za | IK VERTREK | NPO1 | 6,3 | 1.033 | 29,4 | 1.612 |

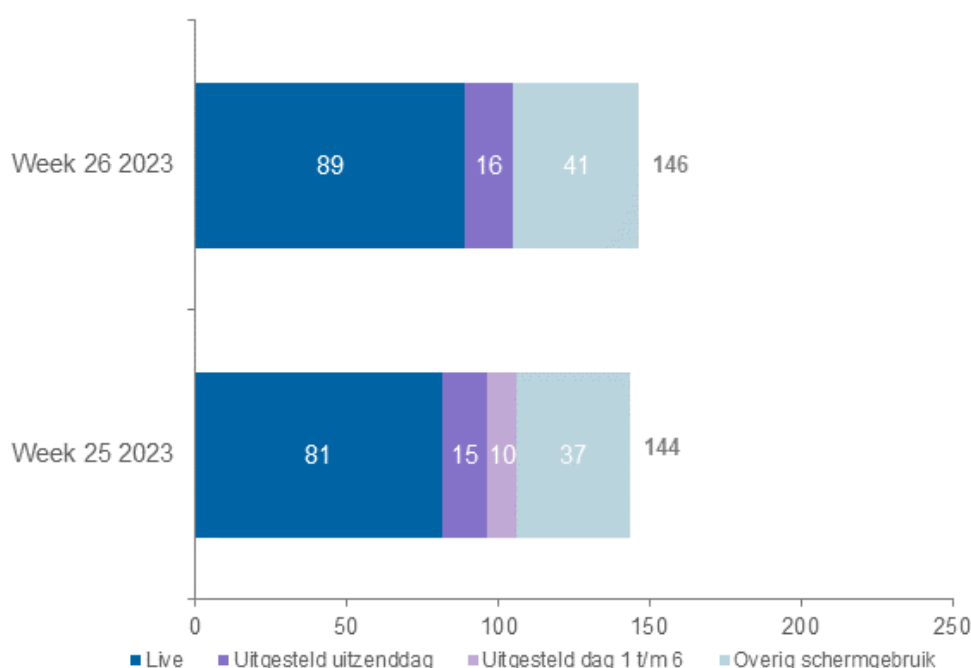
WEEK 26 (26 JUNI T/M 2 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 26 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 146 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 105 minuten. Hiervan werd 89 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de Talpa Network zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,3%, de zenders van RTL Nederland 30,2% en de Talpa Network zenders 19,9%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MAD L | KDH | MAD L |
| NPO1 | 1,7 | 23,4 | 4,4 | 22,7 |
| NPO2 | 0,6 | 8,4 | 1,7 | 8,8 |
| NPO3 | 0,2 | 3,3 | 0,8 | 3,9 |
| Publieke Omroep | 2,6 | 35,1 | 6,9 | 35,3 |
| RTL4 | 1,1 | 15,1 | 3,6 | 18,3 |
| RTL5 | 0,3 | 3,6 | 0,9 | 4,8 |
| RTL7 | 0,2 | 3,2 | 0,6 | 3,3 |
| RTL8 | 0,2 | 2,1 | 0,5 | 2,6 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,8 |
| RTL Nederland | 1,9 | 25,8 | 5,9 | 30,2 |
| SBS 6 | 0,8 | 11,3 | 2,4 | 12,4 |
| Net5 | 0,2 | 2,7 | 0,6 | 3,0 |
| Veronica | 0,2 | 2,5 | 0,7 | 3,4 |
| SBS9 | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 1,1 |
| Talpa Network | 1,3 | 17,5 | 3,9 | 19,9 |
| MTV | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,8 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,2 |
| Paramount Network | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 1,0 |
| Paramount | 0,2 | 3,1 | 0,4 | 2,1 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,4 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 |
| ESPN | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,4 |
| ESPN2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| The Walt Disney Company | 0,2 | 2,6 | 0,3 | 1,7 |
| Discovery | 0,1 | 1,5 | 0,2 | 1,1 |
| TLC | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 0,9 |
| ID | 0,1 | 0,7 | 0,0 | 0,2 |
| Eurosport | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| Warner Bros. Discovery | 0,3 | 4,3 | 0,5 | 2,5 |
| Ziggo Sport | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,8 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| History | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| BBC FirstHolland | 0,1 | 1,6 | 0,2 | 1,2 |
| XITE | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,5 | 0,2 | 1,3 |
| SKO Light | 0,2 | 3,0 | 0,3 | 1,7 |
| Overig | 0,3 | 3,9 | 0,6 | 2,9 |
| Totaal | 7,3 | 100,0 | 19,6 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur op NPO1 van 29 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.856.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,3 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|---------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 29-06-2023 | do | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 11,4 | 1.856 | 44,4 | 2.258 |
| 2 | 27-06-2023 | di | RIJDENDE RECHTER | NPO1 | 7,4 | 1.200 | 26,4 | 1.787 |
| 3 | 02-07-2023 | zo | VOETBAL VR NLD BEL DA MES | NPO1 | 7,0 | 1.147 | 28,5 | 2.983 |
| 4 | 01-07-2023 | za | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 6,9 | 1.127 | 46,0 | 1.329 |
| 5 | 02-07-2023 | zo | AUTOSPORT F1 GP | NPO1 | 6,8 | 1.104 | 40,9 | 1.621 |
| 6 | 28-06-2023 | wo | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 6,5 | 1.063 | 32,4 | 1.350 |
| 7 | 28-06-2023 | wo | PERFECTE PLAATJE OP REIS | RTL4 | 6,1 | 995 | 24,3 | 1.708 |
| 8 | 27-06-2023 | di | KVW | NPO1 | 5,9 | 954 | 21,2 | 1.366 |
| 9 | 28-06-2023 | wo | IK WEET ER ALLES VAN | RTL4 | 5,9 | 953 | 23,6 | 1.534 |
| 10 | 02-07-2023 | zo | STUDIO SPORT | NPO1 | 5,8 | 938 | 31,1 | 1.270 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

| | |
|-----------|---|
| KDH | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %) |
| MADL | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender |

Rapportagevormen TV

| | |
|---------------------|---|
| Live/lineair | Kijkgedrag op het moment van uitzending |
| Uitgesteld kijken | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6) |
| Uitzenddag (1) | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts) |
| TV Zendertotaal (2) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen |
| TV Schermtotaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |

