



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 28 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 29 2023)**

DATUM: 24-07-2023

VOLGNUMMER: 28

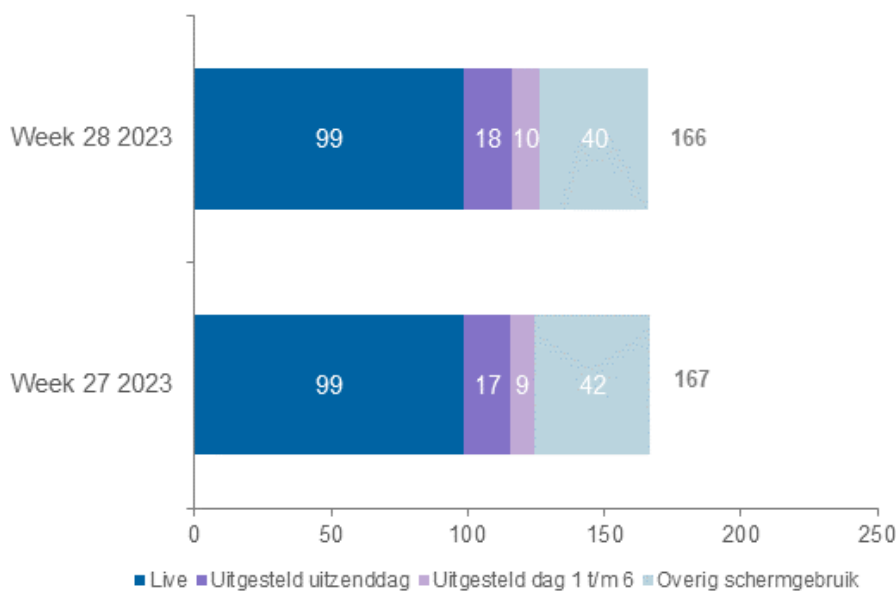
WEEK 28 (10 T/M 16 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 28 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 166 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 126 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 27 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de Talpa Network zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,2%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa Network zenders 17,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,6	29,3	5,8	26,3
NPO2	0,6	6,8	1,7	7,8
NPO3	0,2	2,6	0,7	3,2
Publieke Omroep	3,4	38,8	8,3	37,2
RTL4	1,2	13,9	4,0	18,1
RTL5	0,3	2,9	0,9	4,1
RTL7	0,2	2,6	0,6	2,9
RTL8	0,2	2,3	0,7	3,1
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
RTL Nederland	2,0	23,2	6,5	29,2
SBS 6	0,8	9,5	2,4	10,7
Net5	0,2	2,7	0,7	3,2
Veronica	0,2	2,1	0,7	3,0
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
Talpa Network	1,3	15,1	4,0	17,8
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	1,1
Paramount	0,2	2,7	0,5	2,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,0	0,3	0,1	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,3	0,4	1,6
Discovery	0,1	1,4	0,2	1,0
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,0	0,4	0,0	0,2
Eurosport	0,2	1,9	0,3	1,4
Warner Bros. Discovery	0,4	5,1	0,8	3,6
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,6	0,2	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,4
Overig	0,5	5,7	0,8	3,7
Totaal	8,8	100,0	22,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 10 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.082.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-07-2023	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,8	2.082	45,5	2.654
2	15-07-2023	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.541	53,9	1.710
3	10-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,8	1.439	27,7	2.141
4	16-07-2023	zo	AVONDETAPE	NPO1	8,8	1.433	30,8	2.215
5	10-07-2023	ma	BENBVLIEFDE	RTL4	8,7	1.419	26,8	2.190
6	11-07-2023	di	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,7	1.414	25,9	2.150
7	16-07-2023	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	7,2	1.171	51,7	2.970
8	10-07-2023	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.107	29,7	1.296
9	13-07-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	6,7	1.089	19,9	1.651
10	10-07-2023	ma	EENVANDAAG	NPO1	6,7	1.088	37,7	1.410

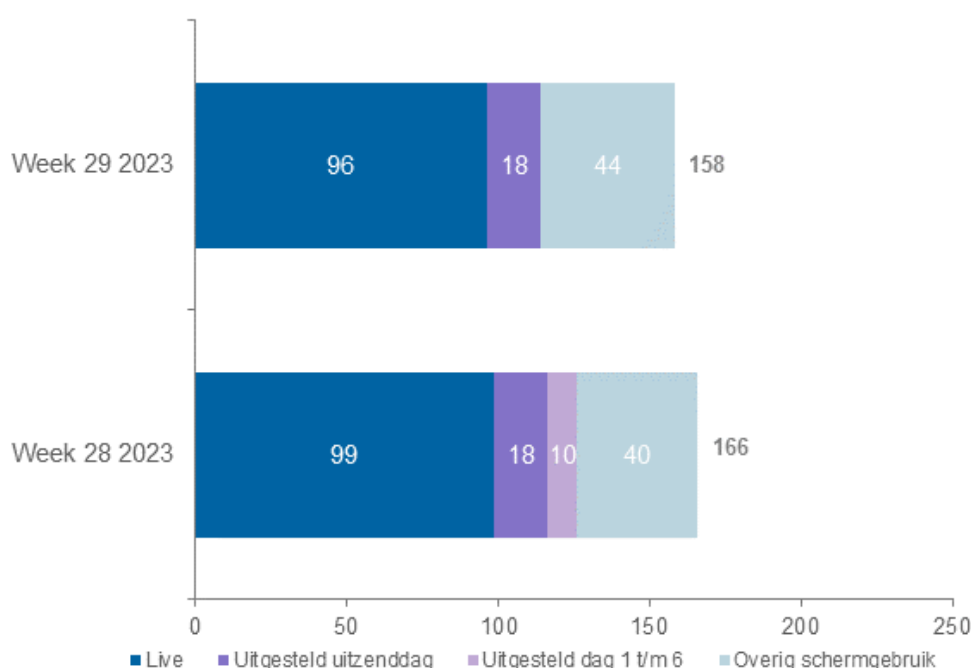
WEEK 29 (17 T/M 23 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 29 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 158 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 114 minuten. Hiervan werd 96 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 42,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de Talpa Network zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,8%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de Talpa Network zenders 17,3%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,6	32,9	5,6	28,2
NPO2	0,5	6,9	1,7	8,4
NPO3	0,2	2,6	0,6	3,2
Publieke Omroep	3,4	42,4	7,9	39,8
RTL4	1,1	14,2	3,7	18,7
RTL5	0,3	3,2	0,9	4,6
RTL7	0,2	2,6	0,6	3,1
RTL8	0,1	1,8	0,5	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,9
RTL Nederland	1,8	23,2	6,0	30,1
SBS 6	0,8	9,9	2,2	11,1
Net5	0,2	2,5	0,6	3,0
Veronica	0,1	1,8	0,5	2,5
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,7
Talpa Network	1,2	14,7	3,4	17,3
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,6	0,4	1,8
Disney Channel	0,0	0,0	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,0	0,6	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,0	0,3	1,4
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,0	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,3	3,7	0,4	2,1
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,3	0,2	0,8
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,6	0,3	1,5
SKO Light	0,2	2,3	0,3	1,4
Overig	0,4	4,9	0,6	3,1
Totaal	7,9	100,0	19,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 23 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.339.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-07-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.339	51,1	2.686
2	17-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	10,1	1.643	36,9	2.307
3	20-07-2023	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,3	1.510	56,0	1.698
4	23-07-2023	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	9,2	1.506	44,0	3.296
5	23-07-2023	zo	VOETBAL WK NLD PRT DAMES	NPO1	9,1	1.489	79,0	2.511
6	23-07-2023	zo	AVONDETAPE	NPO1	8,5	1.390	30,6	2.086
7	18-07-2023	di	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,5	1.379	33,1	2.298
8	23-07-2023	zo	STUDIO SPORT	NPO1	8,2	1.334	53,5	1.946
9	22-07-2023	za	BESTE VAN 50 JAAR TE LAND TER ZEE EN IN DE LUCHT	NPO1	7,5	1.220	30,5	2.050
10	23-07-2023	zo	VOETBAL WK NB DAMES	NPO1	7,3	1.183	64,9	1.885

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

