



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 29 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 30 2023)**

DATUM: 31-07-2023

VOLGNUMMER: 29

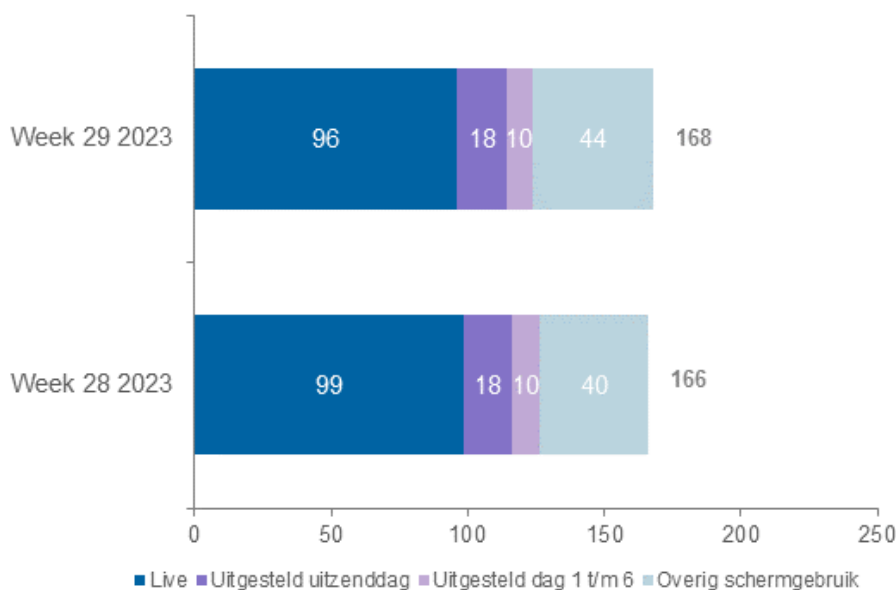
## WEEK 29 (17 T/M 23 JULI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 29 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 168 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 124 minuten. Hiervan werd 96 minuten live en 27 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,5% en de Talpa Network zenders 15,0%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 30,0% en de Talpa Network zenders 17,5%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,7	31,2	5,9	26,8
NPO2	0,6	7,2	1,9	8,6
NPO3	0,3	2,9	0,8	3,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,5</b>	<b>41,3</b>	<b>8,6</b>	<b>38,9</b>
RTL4	1,2	14,1	4,0	18,3
RTL5	0,3	3,2	1,0	4,5
RTL7	0,2	2,6	0,7	3,0
RTL8	0,2	2,1	0,7	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,0</b>	<b>23,5</b>	<b>6,6</b>	<b>30,0</b>
SBS 6	0,8	9,7	2,4	10,8
Net5	0,2	2,8	0,7	3,3
Veronica	0,2	1,9	0,6	2,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa Network</b>	<b>1,3</b>	<b>15,0</b>	<b>3,8</b>	<b>17,5</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,9
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,0	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,6	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	1,3	0,2	1,0
ID	0,0	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,2
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,5	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,6	0,3	1,4
SKO Light	0,2	2,4	0,3	1,4
Overig	0,4	4,9	0,7	3,3
<b>Totaal</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>22,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 23 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.344.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-07-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.344	49,3	2.692
2	17-07-2023	ma	VAKANTIEMAAN	NPO1	10,9	1.771	33,9	2.431
3	20-07-2023	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,3	1.510	55,4	1.698
4	23-07-2023	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	9,2	1.506	42,3	3.300
5	23-07-2023	zo	VOETBAL WK NLD PRT DAMES	NPO1	9,1	1.489	77,2	2.511
6	18-07-2023	di	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,8	1.431	28,7	2.361
7	23-07-2023	zo	AVONDETAPE	NPO1	8,6	1.407	28,8	2.107
8	22-07-2023	za	50 JAAR TE LAND TER ZEE EN IN DE LUCHT HET BESTE VAN	NPO1	8,5	1.387	30,3	2.191
9	20-07-2023	do	BENB VOL LIEFDE	RTL4	8,3	1.350	25,3	1.993
10	23-07-2023	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	8,3	1.345	52,6	1.979

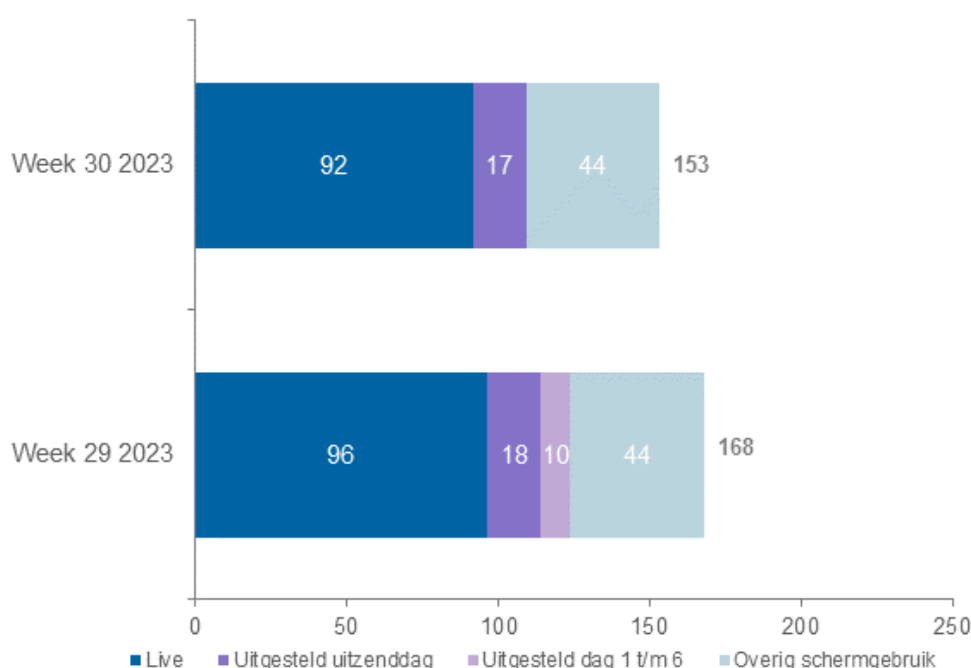
## WEEK 30 (24 T/M 30 JULI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 30 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 153 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 109 minuten. Hiervan werd 92 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de Talpa Network zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de Talpa Network zenders 19,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,1	27,7	4,9	25,0
NPO2	0,6	8,3	1,8	9,1
NPO3	0,2	3,1	0,7	3,6
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,0</b>	<b>39,1</b>	<b>7,4</b>	<b>37,6</b>
RTL4	1,2	15,4	3,9	19,8
RTL5	0,2	3,2	0,9	4,6
RTL7	0,2	2,4	0,5	2,4
RTL8	0,1	1,9	0,5	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,8</b>	<b>24,3</b>	<b>6,0</b>	<b>30,4</b>
SBS 6	0,8	10,8	2,3	11,9
Net5	0,2	2,8	0,6	3,2
Veronica	0,2	2,1	0,6	3,1
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
<b>Talpa Network</b>	<b>1,3</b>	<b>16,6</b>	<b>3,8</b>	<b>19,1</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,9
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,0	0,6	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX	0,0	0,5	0,1	0,4
ESPN	0,0	0,6	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,0	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,6	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	1,2
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,5
Overig	0,4	4,8	0,6	2,9
<b>Totaal</b>	<b>7,6</b>	<b>100,0</b>	<b>19,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 24 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.041.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	24-07-2023	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,5	2.041	45,7	2.613
2	24-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,8	1.595	35,3	2.338
3	25-07-2023	di	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,5	1.551	35,6	2.418
4	24-07-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,7	1.257	44,2	1.460
5	27-07-2023	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.249	33,6	1.516
6	24-07-2023	ma	EENVANDAAG	NPO1	7,3	1.197	40,0	1.590
7	30-07-2023	zo	ANDRIEU OP HET VRIJTHOF	NPO1	7,3	1.182	30,8	2.456
8	30-07-2023	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	7,1	1.157	39,3	1.627
9	25-07-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	7,0	1.145	26,7	1.845
10	27-07-2023	do	BENBVLIEFDE	RTL4	6,8	1.109	25,2	1.909

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

