



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 2 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 3 2023)**

DATUM: 23-01-2023

VOLGNUMMER: 2

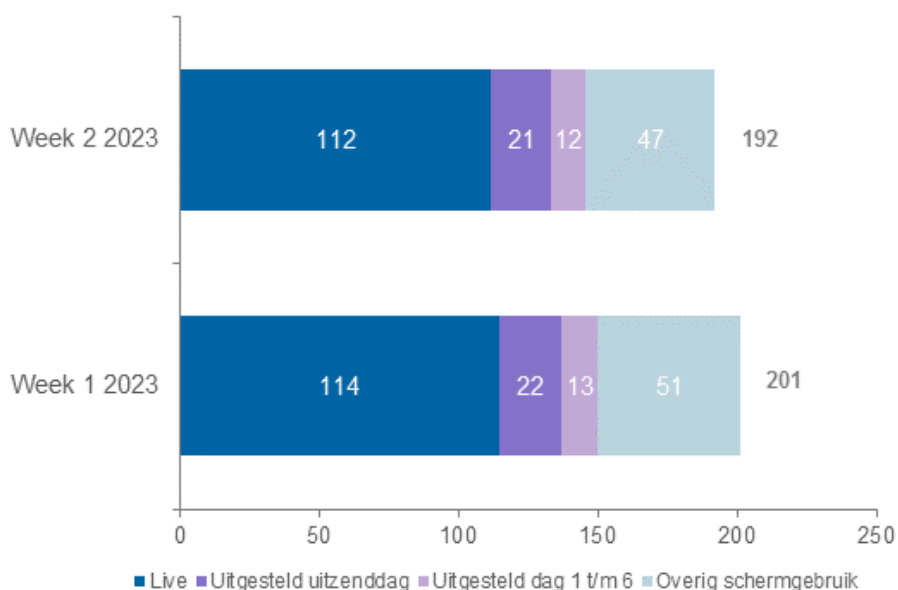
WEEK 2 (9 T/M 15 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 2 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 192 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 145 minuten. Hiervan werd 112 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa Network zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,0%, de zenders van RTL Nederland 27,5% en de Talpa Network zenders 16,8%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	25,7	7,4	26,8
NPO2	0,7	7,3	2,2	8,0
NPO3	0,4	3,7	1,2	4,2
Publieke Omroep	3,7	36,7	10,8	39,0
RTL4	1,5	14,4	4,6	16,5
RTL5	0,3	3,3	1,2	4,2
RTL7	0,3	2,8	0,8	2,9
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
RTL Nederland	2,4	24,1	7,6	27,5
SBS 6	1,0	9,6	2,8	9,9
Net5	0,3	3,2	0,9	3,3
Veronica	0,2	2,4	0,9	3,1
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa Network	1,6	15,6	4,7	16,8
MTV	0,0	0,2	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	0,8
Paramount	0,3	2,9	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,2	1,5	0,5	1,7
ESPN	0,2	2,1	0,7	2,5
ESPN2	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,6	6,4	1,5	5,6
Discovery	0,1	1,4	0,3	0,9
TLC	0,1	1,4	0,3	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,4	4,0	0,7	2,4
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,2
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	0,4	3,7	0,8	2,8
Totaal	10,1	100,0	27,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 14 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.512.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-01-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,6	3.512	45,5	4.229
2	15-01-2023	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,5	3.343	46,9	4.215
3	15-01-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,2	2.798	44,1	3.280
4	09-01-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	16,7	2.726	40,9	3.553
5	14-01-2023	za	IK VERTREK	NPO1	12,8	2.093	33,5	3.036
6	15-01-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,5	2.036	41,6	2.895
7	09-01-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,6	1.896	33,3	2.726
8	15-01-2023	zo	STAMHOUDER	NPO1	9,7	1.588	27,9	2.333
9	13-01-2023	vr	WATER KOMT	NPO2	8,8	1.436	25,7	1.936
10	09-01-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,4	1.368	42,0	1.647

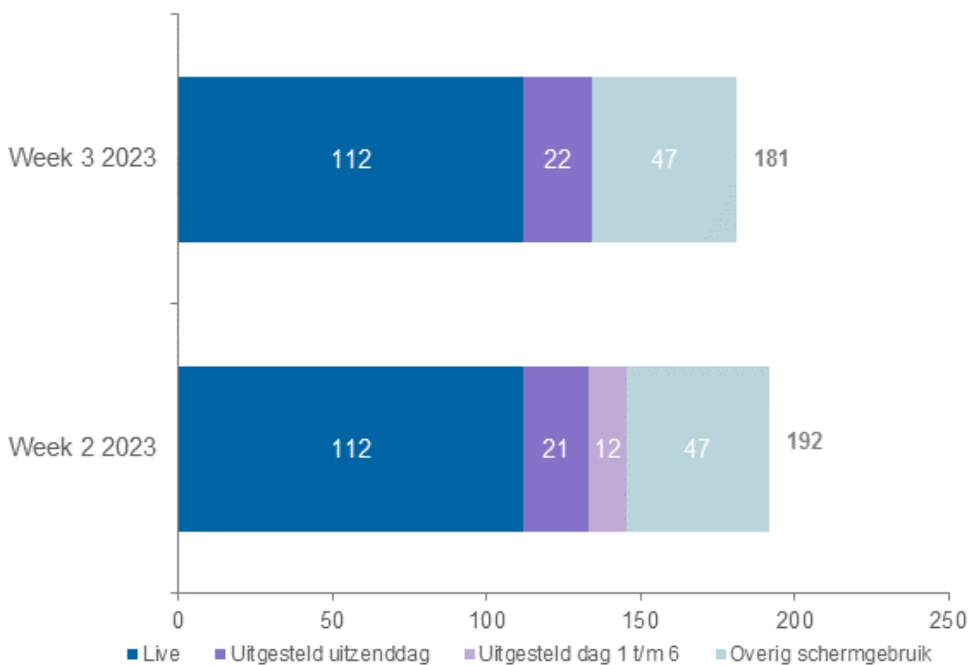
WEEK 3 (16 T/M 22 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 3 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 181 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 134 minuten. Hiervan werd 112 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa Network zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,0%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de Talpa Network zenders 17,2%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	25,1	6,9	27,6
NPO2	0,7	7,4	2,2	8,8
NPO3	0,4	4,0	1,2	4,7
Publieke Omroep	3,4	36,5	10,3	41,0
RTL4	1,4	14,9	4,3	17,2
RTL5	0,3	3,2	1,1	4,3
RTL7	0,3	2,9	0,8	3,1
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,3	24,1	7,0	28,1
SBS 6	1,0	10,4	2,8	11,2
Net5	0,2	2,5	0,6	2,6
Veronica	0,2	2,0	0,7	2,8
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
Talpa Network	1,4	15,4	4,3	17,2
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	1,0
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,4	0,3	1,0
Paramount	0,3	3,1	0,6	2,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,1	0,6
ESPN	0,3	2,9	0,2	0,7
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,6	6,0	0,6	2,4
Discovery	0,1	1,5	0,3	1,1
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,2	1,8	0,1	0,4
Warner Bros. Discovery	0,5	5,0	0,6	2,4
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,8	0,3	1,3
Overig	0,3	3,2	0,6	2,4
Totaal	9,3	100,0	25,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 22 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.844.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,3 miljoen. Met 3,8 miljoen haalde Heel Holland Bakt van 22 januari op NPO1 het meest totaal bereikte kijkers. De voetbalwedstrijd Feyenoord- Ajax in de eredivisie had op de zelfde zondag met 71,2% het hoogste marktaandeel van deze top.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	22-01-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,5	2.844	47,7	3.342
2	22-01-2023	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,4	2.837	43,0	3.790
3	16-01-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	15,8	2.571	43,3	3.195
4	21-01-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	14,9	2.420	40,7	3.020
5	22-01-2023	zo	VOETBAL ED FEYENOORD AJAX	ESPN	12,9	2.102	71,2	2.774
6	22-01-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,5	1.876	39,6	2.689
7	16-01-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,1	1.810	33,2	2.650
8	21-01-2023	za	IK VERTREK	NPO1	9,4	1.525	32,1	2.457
9	16-01-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.442	42,4	1.688
10	18-01-2023	w o	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,5	1.224	27,7	1.539

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

