



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 4 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 5 2023)**

DATUM: 06-02-2023

VOLGNUMMER: 4

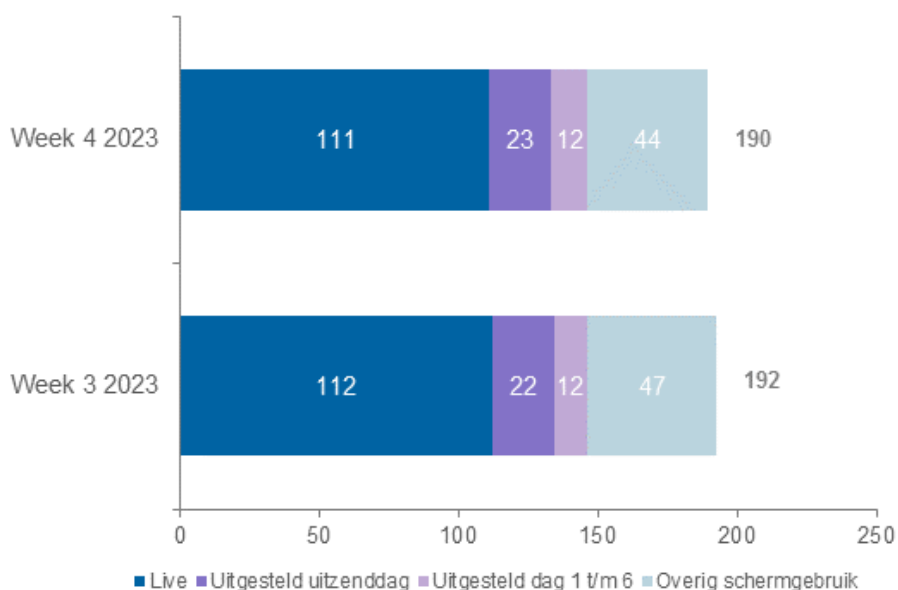
## WEEK 4 (23 T/M 29 JANUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 4 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 190 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 146 minuten. Hiervan werd 111 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 4 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,5% en de Talpa Network zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,4%, de zenders van RTL Nederland 27,0% en de Talpa Network zenders 17,4%.

**TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	24,6	7,4	26,4
NPO2	0,7	7,3	2,3	8,1
NPO3	0,4	4,1	1,4	4,9
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,6</b>	<b>36,0</b>	<b>11,0</b>	<b>39,4</b>
RTL4	1,4	14,0	4,5	16,0
RTL5	0,3	3,4	1,2	4,4
RTL7	0,3	2,6	0,7	2,7
RTL8	0,2	2,3	0,8	3,0
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,4</b>	<b>23,5</b>	<b>7,5</b>	<b>27,0</b>
SBS 6	1,0	10,0	3,0	10,6
Net5	0,3	2,9	0,9	3,2
Veronica	0,2	2,2	0,8	3,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>Talpa Network</b>	<b>1,6</b>	<b>15,8</b>	<b>4,9</b>	<b>17,4</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,8
<b>Paramount</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,2	2,3	0,7	2,4
ESPN2	0,1	1,4	0,4	1,3
ESPN3	0,1	0,5	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,7</b>	<b>6,4</b>	<b>1,5</b>	<b>5,2</b>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,2	1,7	0,1	0,3
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,5</b>	<b>5,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,4
Overig	0,4	3,5	0,7	2,6
<b>Totaal</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>27,9</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Heel holland bakt op NPO1 van 29 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.180.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-01-2023	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,5	3.180	42,2	3.973
2	28-01-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,5	3.172	42,7	3.806
3	23-01-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	16,3	2.662	39,3	3.381
4	29-01-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,9	2.420	40,8	2.924
5	29-01-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	2.048	41,0	2.890
6	23-01-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,5	1.874	32,3	2.650
7	28-01-2023	za	IK VERTREK	NPO1	10,3	1.673	30,7	2.532
8	23-01-2023	ma	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	9,8	1.604	32,7	2.108
9	29-01-2023	zo	STAMHOUDER	NPO1	8,3	1.354	26,0	2.087
10	23-01-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,3	1.346	41,5	1.585

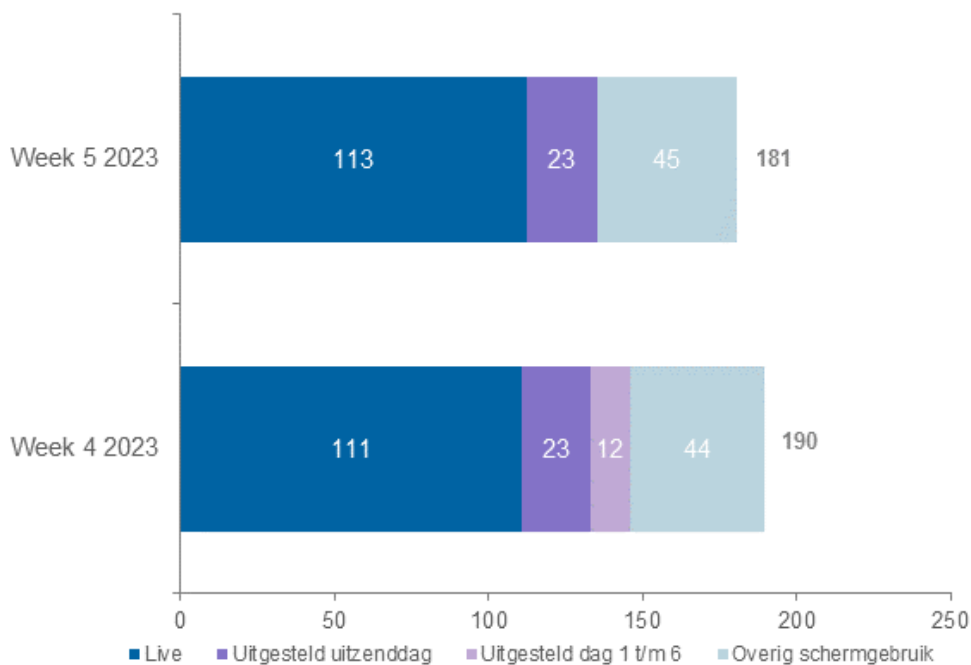
## WEEK 5 (30 JANUARI T/M 5 FEBRUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 5 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 181 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 135 minuten. Hiervan werd 113 minuten live en 23 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de Talpa Network zenders 15,5%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 42,6%, de zenders van RTL Nederland 27,3% en de Talpa Network zenders 17,2%.

**TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	28,3	7,5	29,4
NPO2	0,7	7,1	2,1	8,2
NPO3	0,4	4,0	1,3	4,9
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,7</b>	<b>39,4</b>	<b>10,9</b>	<b>42,6</b>
RTL4	1,4	14,8	4,3	17,0
RTL5	0,3	3,1	1,1	4,2
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,2
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,2
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,6
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,2</b>	<b>23,8</b>	<b>7,0</b>	<b>27,3</b>
SBS 6	0,9	10,1	2,7	10,7
Net5	0,3	2,8	0,7	2,9
Veronica	0,2	2,2	0,8	3,0
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
<b>Talpa Network</b>	<b>1,5</b>	<b>15,5</b>	<b>4,4</b>	<b>17,2</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,3	1,0
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN	0,2	2,3	0,3	1,2
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,3
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,3	2,7	0,3	1,4
Overig	0,3	3,4	0,6	2,2
<b>Totaal</b>	<b>9,4</b>	<b>100,0</b>	<b>25,5</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de finale van Heel holland bakt op NPO1 van 5 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.148.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	05-02-2023	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,3	3.148	47,7	4.032
2	05-02-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,1	2.790	47,5	3.339
3	30-01-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	16,1	2.617	45,0	3.170
4	04-02-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	15,0	2.446	40,8	2.978
5	05-02-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,4	2.188	44,1	2.952
6	30-01-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,9	1.769	34,7	2.719
7	04-02-2023	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,3	1.345	44,0	1.594
8	30-01-2023	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,1	1.319	29,6	1.581
9	30-01-2023	ma	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	7,6	1.242	31,2	1.733
10	05-02-2023	zo	VOETBAL ED FEYENOORD PSV	ESPN	7,6	1.237	48,0	1.805

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

