



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 7 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 8 2023)**

DATUM: 27-02-2023

VOLGNUMMER: 7

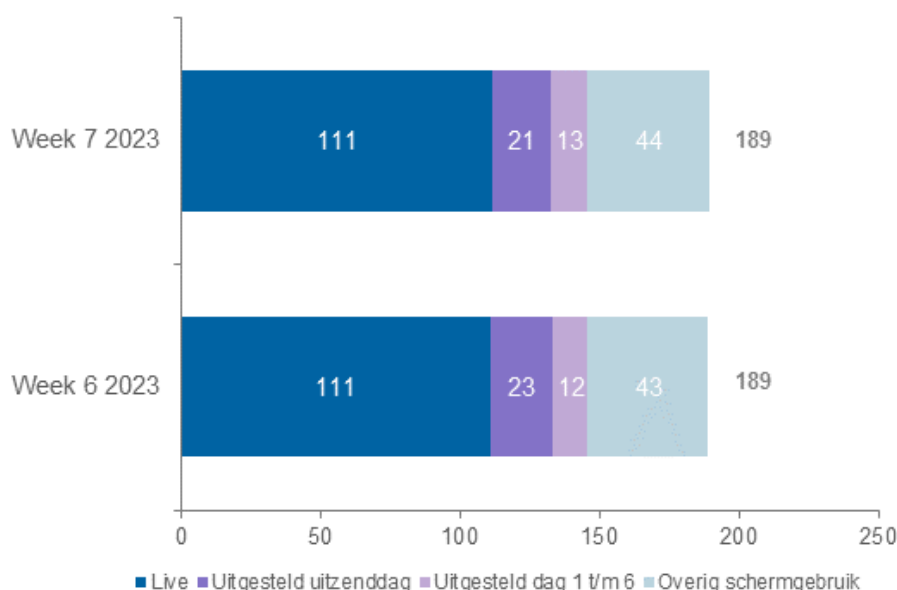
WEEK 7 (13 T/M 19 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 7 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 189 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 146 minuten. Hiervan werd 111 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa Network zenders 16,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,0%, de zenders van RTL Nederland 27,6% en de Talpa Network zenders 18,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	23,1	6,6	23,5
NPO2	0,8	8,0	2,6	9,1
NPO3	0,4	3,8	1,2	4,4
Publieke Omroep	3,5	34,9	10,3	37,0
RTL4	1,4	13,9	4,4	15,6
RTL5	0,4	3,6	1,3	4,6
RTL7	0,3	3,1	1,0	3,4
RTL8	0,3	2,5	0,9	3,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Nederland	2,4	24,1	7,7	27,6
SBS 6	1,0	9,7	2,8	10,0
Net5	0,3	3,2	0,9	3,3
Veronica	0,3	3,4	1,3	4,7
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
Talpa Network	1,7	16,9	5,2	18,7
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,3	1,2
Paramount	0,3	2,9	0,6	2,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,2	2,2	0,6	2,1
ESPN2	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,6	5,5	1,2	4,4
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	3,7	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	2,1	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,9	0,3	1,0
SKO Light	0,3	3,2	0,5	1,8
Overig	0,4	3,5	0,8	2,7
Totaal	10,1	100,0	27,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 18 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.051.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	18-02-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,7	3.051	41,9	3.708
2	19-02-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,6	2.216	39,0	2.765
3	17-02-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,3	2.164	32,0	2.697
4	13-02-2023	ma	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	11,6	1.884	25,8	2.646
5	19-02-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,3	1.845	39,1	2.633
6	17-02-2023	vr	BIJ VAN DUIN OP DE ACHTERBANK	NPO1	10,5	1.718	29,5	2.368
7	16-02-2023	do	IK VERTREK	NPO1	9,8	1.599	25,5	2.157
8	13-02-2023	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,0	1.459	30,5	1.785
9	17-02-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,8	1.441	21,9	1.761
10	19-02-2023	zo	NIEUWE VERMEER	NPO1	8,5	1.380	24,4	2.578

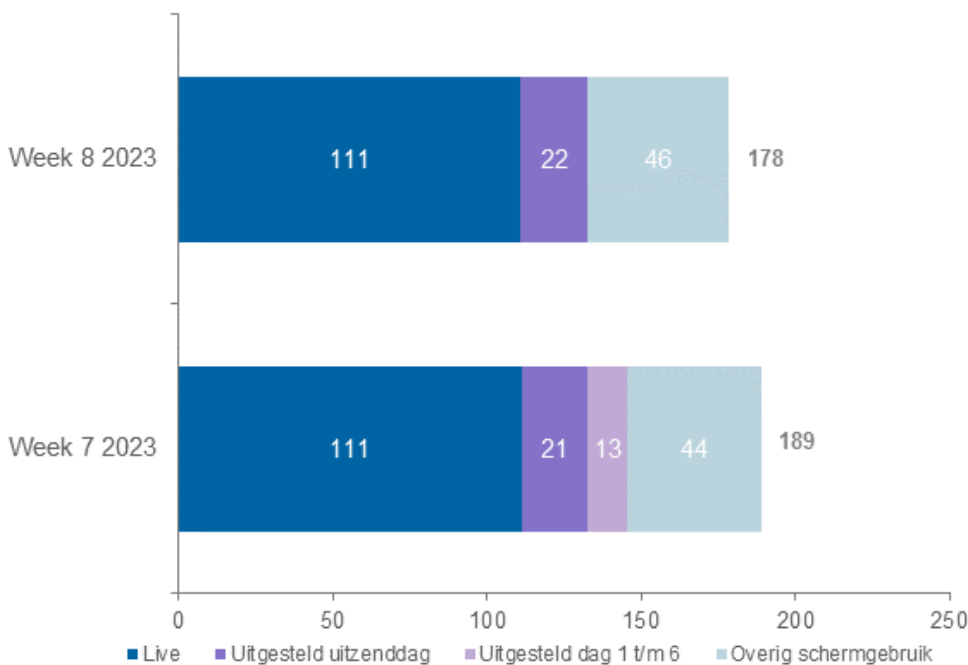
WEEK 8 (20 T/M 26 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 8 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 178 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 133 minuten. Hiervan werd 111 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de Talpa Network zenders 17,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,9%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de Talpa Network zenders 19,5%.

TABEL 3: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	24,2	6,3	25,2
NPO2	0,7	7,5	2,2	8,6
NPO3	0,3	3,6	1,1	4,2
Publieke Omroep	3,3	35,3	9,5	37,9
RTL4	1,4	15,0	4,2	16,9
RTL5	0,3	3,3	1,1	4,3
RTL7	0,3	3,3	0,9	3,7
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
RTL Nederland	2,3	25,0	7,1	28,4
SBS 6	0,9	10,1	2,6	10,5
Net5	0,3	3,0	0,8	3,3
Veronica	0,3	3,8	1,3	5,3
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,4
Talpa Network	1,6	17,3	4,9	19,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,8
Paramount	0,2	2,7	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,0	0,5	0,1	0,3
ESPN	0,2	1,8	0,3	1,1
ESPN2	0,1	1,2	0,2	0,9
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,7	0,8	3,1
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,3	3,6	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC FirstHolland	0,2	1,8	0,3	1,2
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,5
Overig	0,4	4,1	0,7	2,6
Totaal	9,2	100,0	25,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 25 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.509.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,1 miljoen.

TABEL 4: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	25-02-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	15,4	2.509	43,3	3.097
2	26-02-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,6	2.381	42,9	2.767
3	26-02-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,7	1.750	38,1	2.498
4	20-02-2023	ma	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	10,3	1.675	29,2	2.393
5	24-02-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,4	1.535	28,0	2.066
6	24-02-2023	vr	BIJ VAN DUIN OP DE ACHTERBANK	NPO1	8,1	1.325	28,0	2.075
7	20-02-2023	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,0	1.296	25,8	2.113
8	24-02-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,9	1.295	23,2	1.615
9	26-02-2023	zo	NIEUWE VERMEER	NPO1	7,9	1.285	24,8	2.276
10	23-02-2023	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.279	26,6	1.637

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

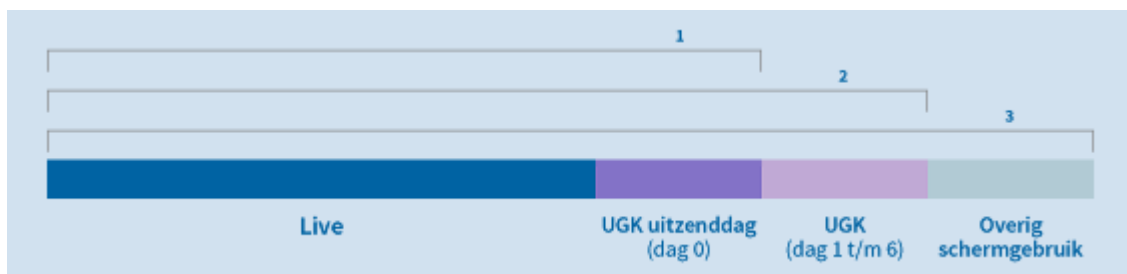
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa Network en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.