



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 8 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 9 2023)**

DATUM: 06-03-2023

VOLGNUMMER: 8

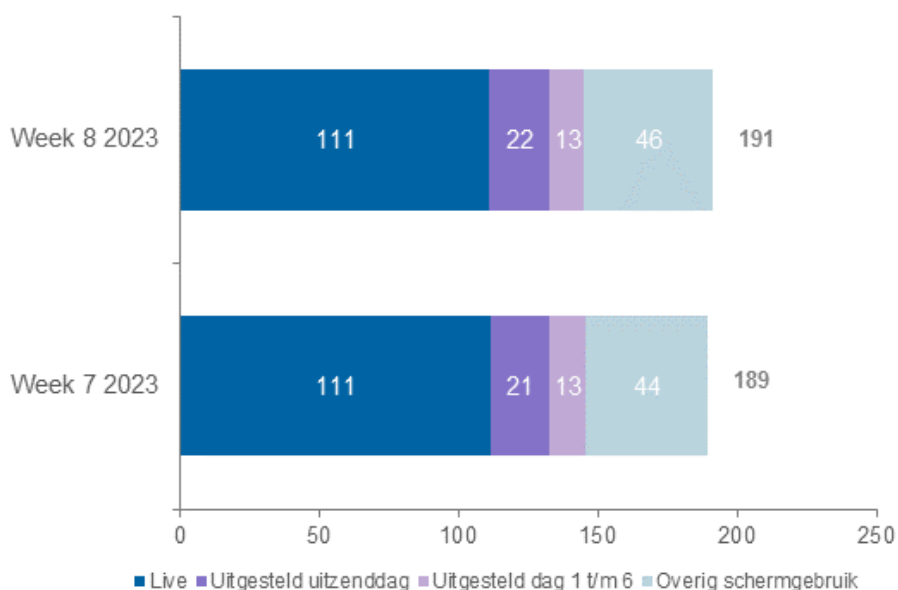
WEEK 8 (20 T/M 26 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 8 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 191 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 145 minuten. Hiervan werd 111 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de Talpa Network zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,5%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de Talpa Network zenders 19,9%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,6	6,8	24,5
NPO2	0,8	7,5	2,3	8,5
NPO3	0,4	3,9	1,2	4,5
Publieke Omroep	3,5	35,0	10,4	37,5
RTL4	1,4	14,3	4,5	16,1
RTL5	0,3	3,4	1,2	4,5
RTL7	0,3	3,1	1,0	3,4
RTL8	0,2	2,3	0,8	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
RTL Nederland	2,5	24,7	7,7	27,9
SBS 6	1,0	10,0	2,9	10,5
Net5	0,3	3,3	1,0	3,7
Veronica	0,4	3,8	1,5	5,2
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa Network	1,8	17,7	5,5	19,9
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,9
Paramount	0,3	2,8	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,2	1,7	0,3	1,0
ESPN2	0,1	1,1	0,2	0,9
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,6	0,9	3,1
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,0	0,4	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	3,6	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,5
Overig	0,4	4,3	0,8	2,9
Totaal	10,1	100,0	27,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 25 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.218.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	25-02-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,8	3.218	45,9	3.854
2	26-02-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,6	2.384	40,3	2.772
3	24-02-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,4	2.023	30,8	2.555
4	20-02-2023	ma	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	11,5	1.871	26,6	2.590
5	26-02-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,8	1.753	37,1	2.504
6	23-02-2023	do	IK VERTREK	NPO1	9,9	1.610	26,2	2.289
7	24-02-2023	vr	BIJ VAN DUIN OP DE ACHTERBANK	NPO1	9,8	1.589	28,9	2.373
8	20-02-2023	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,6	1.571	26,7	2.376
9	24-02-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,6	1.400	22,0	1.745
10	25-02-2023	za	CONNECTION	NPO1	8,4	1.363	25,5	2.382

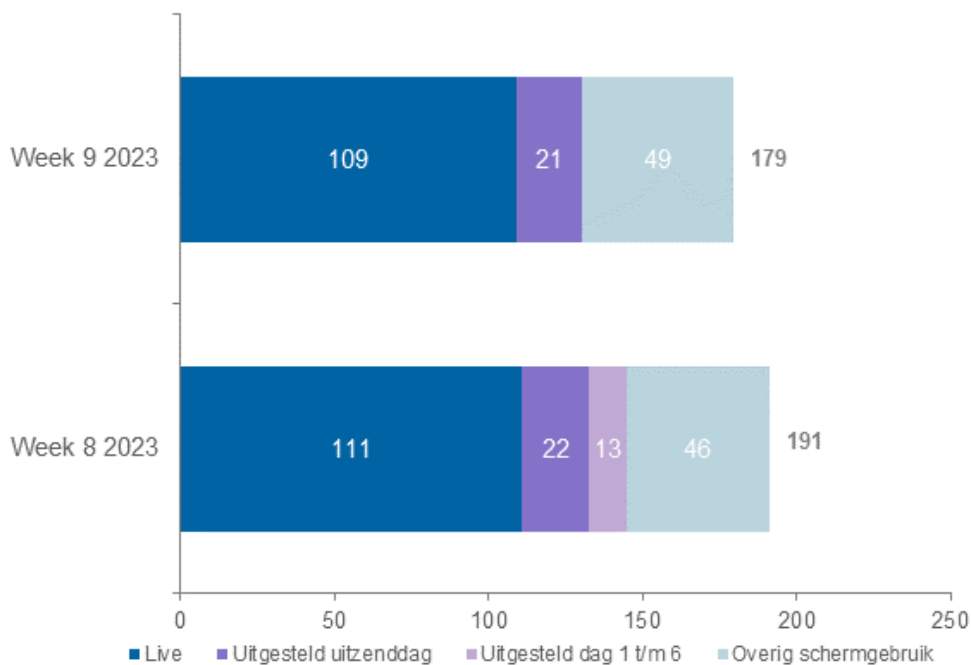
WEEK 9 (27 FEBRUARI T/M 5 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 9 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 179 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 130 minuten. Hiervan werd 109 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,0% en de Talpa Network zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,6%, de zenders van RTL Nederland 26,4% en de Talpa Network zenders 17,7%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	26,5	6,3	25,3
NPO2	0,7	8,1	2,3	9,4
NPO3	0,3	3,5	1,0	4,0
Publieke Omroep	3,4	38,1	9,6	38,6
RTL4	1,3	14,3	4,1	16,4
RTL5	0,3	3,2	1,1	4,3
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,5
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,6
RTL Nederland	2,1	23,0	6,6	26,4
SBS 6	1,0	10,6	2,9	11,6
Net5	0,2	2,6	0,7	2,9
Veronica	0,2	2,0	0,7	2,7
SBS9	0,1	0,6	0,1	0,5
Talpa Network	1,4	15,8	4,4	17,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,4	0,4	1,7
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,6	0,5	2,0
ESPN	0,2	2,3	0,7	2,7
ESPN2	0,1	0,9	0,2	0,9
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,6	6,3	1,6	6,4
Discovery	0,1	1,5	0,3	1,1
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	3,7	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,2
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,6
Overig	0,3	3,8	0,6	2,6
Totaal	9,1	100,0	24,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 4 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.349.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,0 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	04-03-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	14,4	2.349	38,3	2.974
2	05-03-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.258	39,7	2.607
3	05-03-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,8	1.928	40,1	2.859
4	27-02-2023	ma	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	9,8	1.599	26,5	2.216
5	05-03-2023	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	9,2	1.506	36,4	1.961
6	03-03-2023	vr	SCHAATSEN WK AFSTANDEN 500M	NPO1	8,7	1.422	27,1	3.466
7	05-03-2023	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	8,2	1.336	23,7	2.198
8	01-03-2023	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,1	1.325	43,5	1.642
9	03-03-2023	vr	SCHAATSEN WK PLOEGENACHTERVOLGING	NPO1	8,0	1.301	30,0	2.271
10	02-03-2023	do	SCHAATSEN WK AFSTANDEN 5KM HEREN	NPO1	7,8	1.270	23,9	2.591

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

