

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 39 2023)**

DATUM: 09-10-2023
VOLGNUMMER: 39

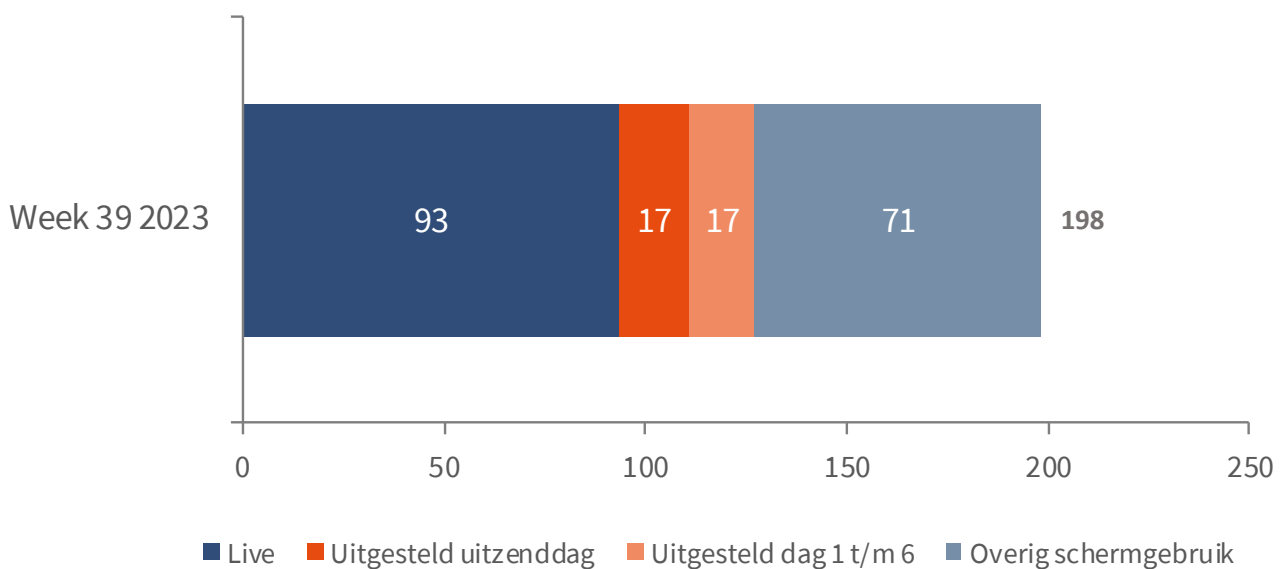
WEEK 39 (25 SEPTEMBER T/M 1 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 39 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 198 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 127 minuten. Hiervan werd 93 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behielden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,6%. De zenders van RTL Nederland behielden in deze week een marktaandeel van 25,5% en de Talpa Network zenders 18,0%. In het avondtijdvak behielden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,5%, de zenders van RTL Nederland 29,6% en de Talpa Network zenders 20,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,9	5,3	22,0
NPO2	0,6	6,4	1,8	7,5
NPO3	0,4	4,3	1,2	5,0
Publieke Omroep	2,8	31,6	8,2	34,5
RTL4	1,4	16,3	4,7	19,5
RTL5	0,3	3,4	1,1	4,5
RTL7	0,2	2,3	0,5	2,2
RTL8	0,1	1,5	0,5	2,0
RTL Crime	0,0	0,6	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,3	25,5	7,1	29,6
SBS 6	1,1	12,2	3,4	14,2
Net5	0,3	2,9	0,7	2,9
Veronica	0,2	2,4	0,8	3,2
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa Network	1,6	18,0	5,0	20,7
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Paramount Network	0,2	1,7	0,3	1,1
Paramount	0,3	3,5	0,5	2,1
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,6	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,2	0,9
ESPN	0,2	2,2	0,4	1,5
ESPN2	0,1	1,3	0,3	1,4
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,9	1,1	4,6
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,0	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,3	3,4	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,2	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,1	0,5
SKO Light	0,3	3,3	0,4	1,7
Overig	0,5	5,4	0,7	2,9
Totaal	8,8	100,0	23,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw europa op NPO 1 van 1 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.059.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-10-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	12,6	2.059	29,4	2.600
2	01-10-2023	zo	Journal 20 uur	NPO 1	10,7	1.746	29,1	2.230
3	01-10-2023	zo	Expeditie robinson	RTL 4	10,6	1.719	25,4	2.567
4	28-09-2023	do	Ik vertrek	NPO 1	10,4	1.702	33,4	2.391
5	25-09-2023	ma	Chateau meiland	SBS 6	10,3	1.683	30,9	2.173
6	01-10-2023	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	9,9	1.605	39,1	2.308
7	30-09-2023	za	Beste zangers	NPO 1	9,8	1.592	28,5	2.301
8	01-10-2023	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	8,9	1.453	23,3	2.452
9	29-09-2023	vr	Hollands got talent	RTL 4	8,6	1.393	26,2	2.516
10	28-09-2023	do	Journal extra	NPO 1	8,4	1.361	36,9	1.841

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

