

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 51 2023)

DATUM: 01-01-2024
VOLGNUMMER: 51

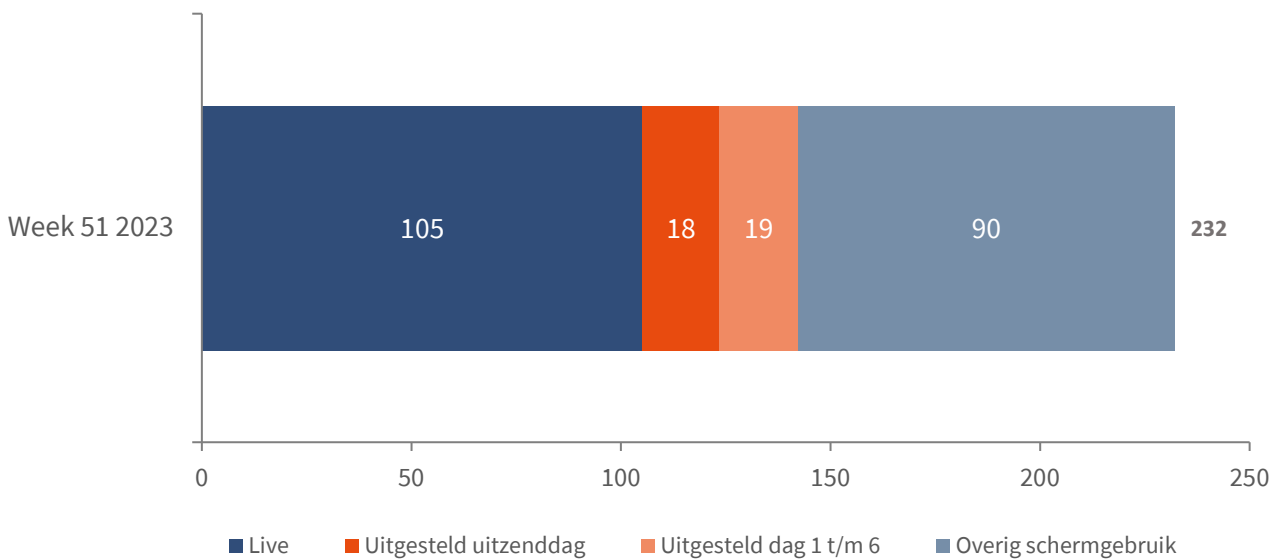
WEEK 51 (18 T/M 24 DECEMBER)

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 51 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 232 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 142 minuten. Hiervan werd 105 minuten live en 37 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 28,4% en de Talpa Network zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 32,1%, de zenders van RTL Nederland 34,1% en de Talpa Network zenders 18,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	19,2	5,3	20,4
NPO2	0,6	6,0	1,7	6,7
NPO3	0,5	4,7	1,3	5,0
NPO	2,9	29,8	8,3	32,1
RTL4	1,8	18,0	5,7	22,1
RTL5	0,3	3,2	1,1	4,2
RTL7	0,4	3,7	1,0	3,9
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,6
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,8	28,4	8,8	34,1
SBS 6	1,1	11,3	3,2	12,4
Net5	0,3	3,0	0,7	2,8
Veronica	0,2	1,9	0,7	2,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa Network	1,7	16,8	4,8	18,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	0,9
Paramount	0,3	2,9	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	1,0
ESPN	0,1	1,0	0,3	1,1
ESPN2	0,0	0,5	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,5	0,2	0,6
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	4,4	1,1	4,3
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,4	3,9	0,6	2,3
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,0	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,7	0,1	0,4
SKO Light	0,6	6,5	0,7	2,9
Overig	0,5	4,6	0,7	2,5
Totaal	9,9	100,0	25,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO 1 van 23 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.653.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-12-2023	za	Even tot hier	NPO 1	16,3	2.653	44,6	3.191
2	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,7	2.561	38,7	3.632
3	22-12-2023	vr	Masked singer	RTL 4	14,2	2.317	38,0	3.353
4	18-12-2023	ma	Slimste mens	NPO 1	12,7	2.070	29,2	2.651
5	18-12-2023	ma	Winter vol liefde	RTL 4	9,7	1.575	24,3	2.414
6	22-12-2023	vr	Journal 20 uur	NPO 1	9,6	1.566	28,7	2.200
7	24-12-2023	zo	Andre rieu kerst in maastricht	NPO 1	9,3	1.518	28,1	2.703
8	24-12-2023	zo	Maestro	NPO 1	8,3	1.345	19,5	2.026
9	18-12-2023	ma	Half acht nieuws	RTL 4	7,6	1.233	27,4	1.509
10	24-12-2023	zo	Kerst met de familie meiland	SBS 6	7,3	1.194	17,9	1.769

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

