

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 52 2023)

DATUM: 08-01-2024

VOLGNUMMER: 52

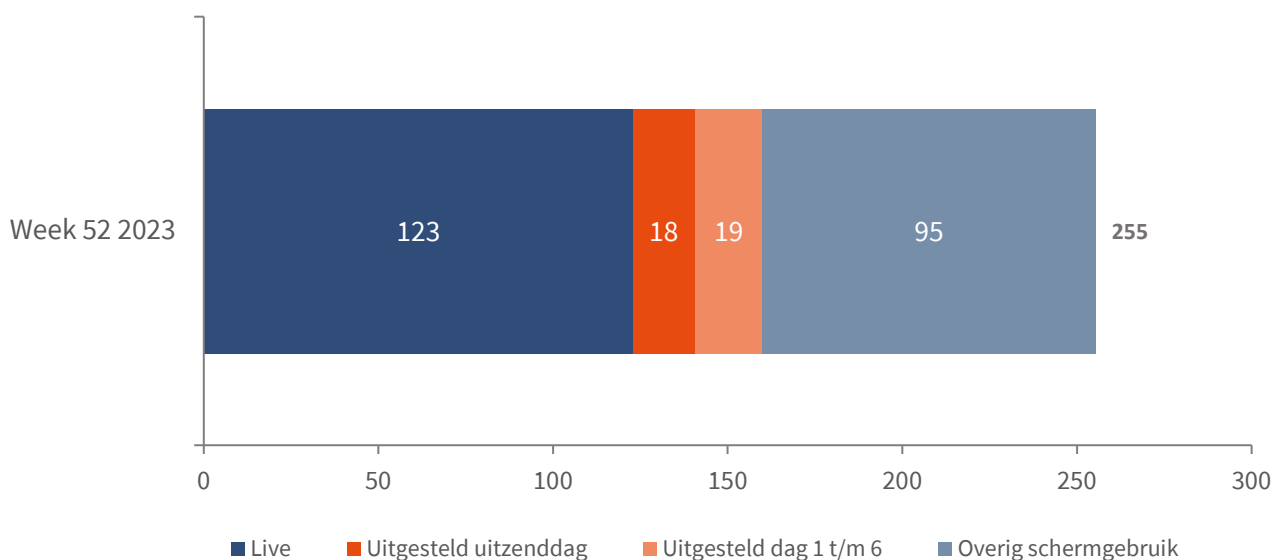
WEEK 52 (25 T/M 31 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 52 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 255 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 160 minuten. Hiervan werd 123 minuten live en 37 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa Network zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 32,2%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de Talpa Network zenders 15,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	17,9	5,2	20,0
NPO2	0,6	5,7	1,8	7,0
NPO3	0,5	4,5	1,3	5,2
NPO	3,1	28,0	8,4	32,2
RTL4	1,7	15,3	5,5	21,0
RTL5	0,3	2,8	1,1	4,1
RTL7	0,3	2,4	0,6	2,4
RTL8	0,2	2,2	0,6	2,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,7	24,1	8,0	30,9
SBS 6	1,0	9,3	2,8	10,8
Net5	0,3	2,3	0,5	2,1
Veronica	0,2	1,6	0,6	2,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
Talpa Network	1,5	13,7	4,2	15,9
MTV	0,0	0,2	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,7
Paramount	0,3	2,5	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,4	0,4	1,5
Discovery	0,1	1,3	0,2	1,0
TLC	0,1	0,9	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,4	3,5	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,1	0,5
SKO Light	2,0	18,1	2,7	10,6
Overig	0,6	5,0	0,9	3,6
Totaal	11,1	100,0	26,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Masked singer op RTL 4 van 31 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.385.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-12-2023	zo	Masked singer	RTL 4	14,6	2.385	34,6	3.181
2	27-12-2023	wo	Slimste mens	NPO 1	11,8	1.926	32,4	2.405
3	31-12-2023	zo	Mindfck oudejaarspecial	NPO 1	11,8	1.915	31,8	2.480
4	31-12-2023	zo	Nationaal aftelmoment	NPO 1	11,3	1.849	27,0	3.339
5	27-12-2023	wo	Journal 20 uur	NPO 1	10,2	1.656	35,1	2.117
6	31-12-2023	zo	Nationale oud en nieuw klok	RTL 4	9,1	1.489	22,1	2.170
7	27-12-2023	wo	Winter vol liefde	RTL 4	8,3	1.346	24,0	1.909
8	31-12-2023	zo	Micha wertheim voor twaalven	NPO 1	8,0	1.308	18,7	2.385
9	30-12-2023	za	Journal 18 uur	NPO 1	7,2	1.171	33,4	1.346
10	30-12-2023	za	Half acht nieuws	RTL 4	7,1	1.160	25,1	1.359

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

