

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (OKTOBER 2024)

**DATUM:** 07-11-2024

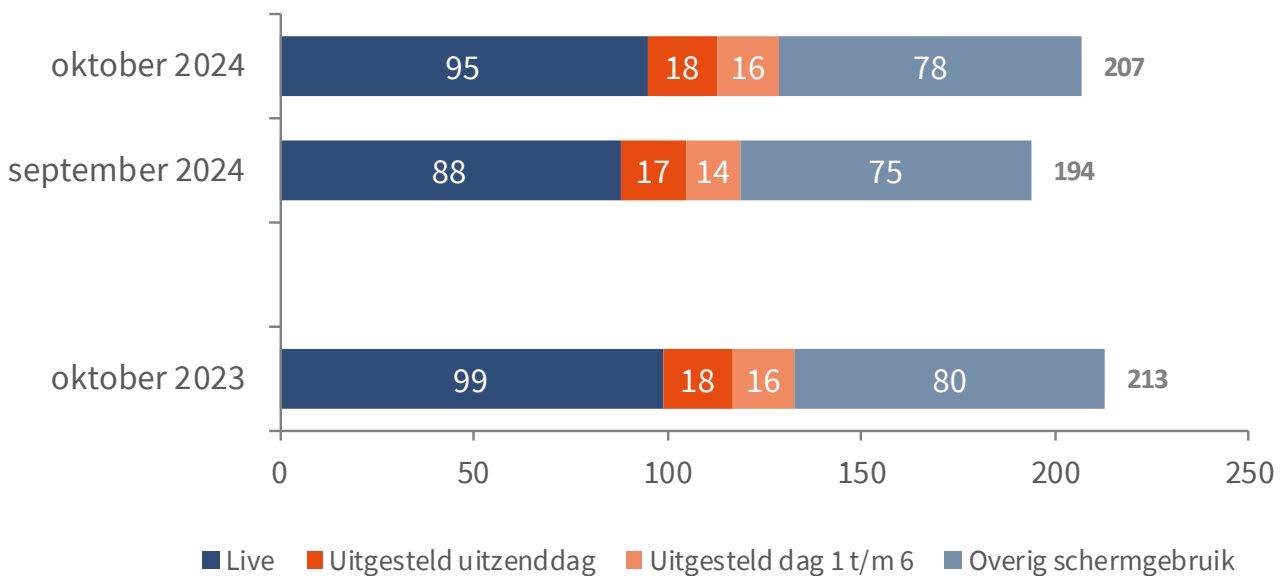
**VOLGNUMMER:** 10

## KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 207 minuten over de gehele dag in oktober 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In oktober 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag 129 minuten. In oktober 2023 was dit 133 minuten.

**GRAFIEK 1:** KIJKTijd NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

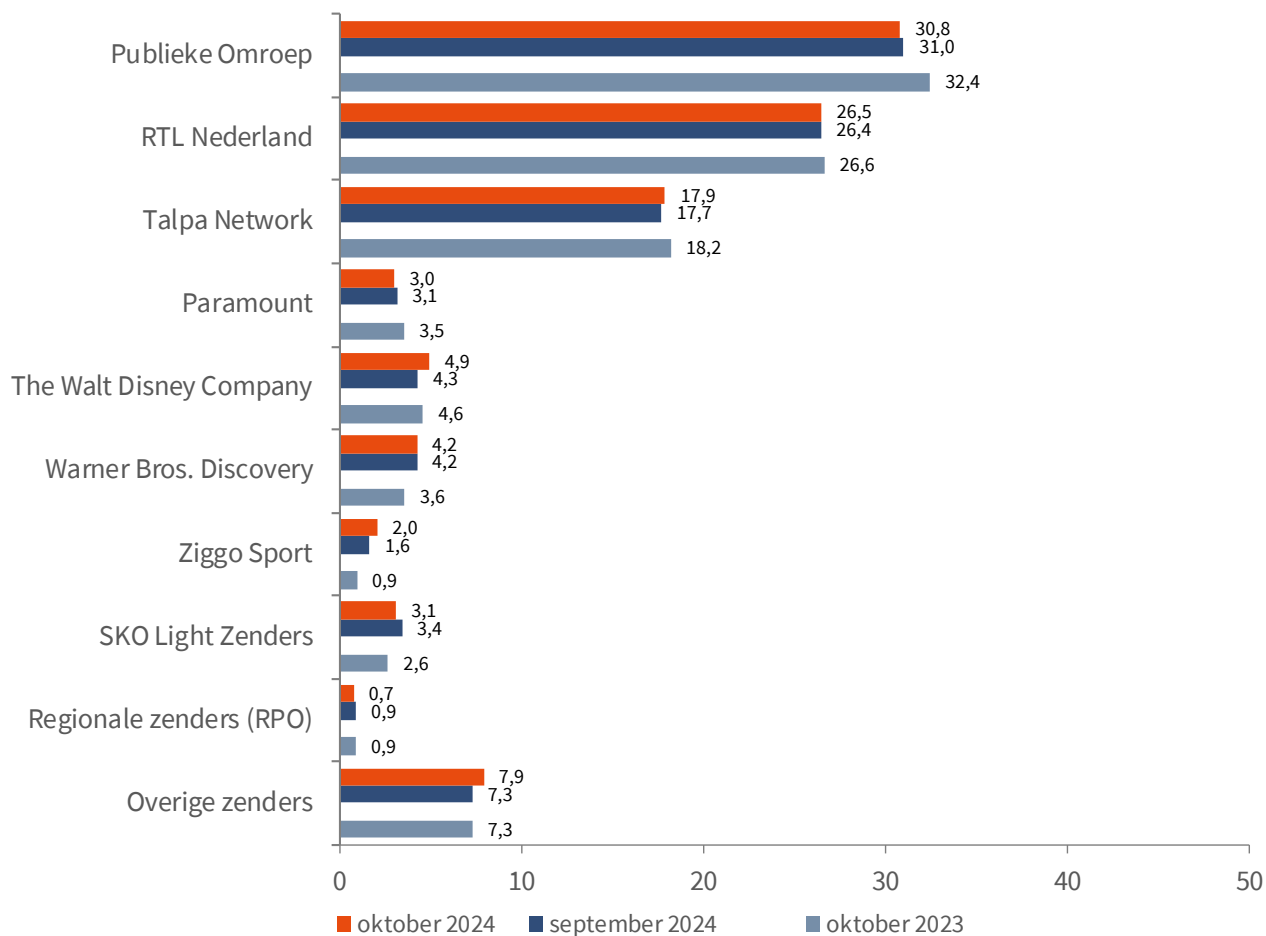


De NPO behaalde in oktober 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,5% en de Talpa Network zenders 17,9%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 33,6%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de Talpa Network zenders 19,9%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER**

| ZENDER                         | GEHELE DAG (2-26) |              | AVOND (18-24) |              |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
|                                | KDH               | MADL         | KDH           | MADL         |
| NPO1                           | 1,8               | 20,1         | 5,1           | 21,3         |
| NPO2                           | 0,6               | 6,2          | 1,7           | 7,1          |
| NPO3                           | 0,4               | 4,5          | 1,2           | 5,2          |
| <b>NPO</b>                     | <b>2,7</b>        | <b>30,8</b>  | <b>8,1</b>    | <b>33,6</b>  |
| RTL4                           | 1,4               | 15,9         | 4,5           | 18,6         |
| RTL5                           | 0,4               | 4,2          | 1,3           | 5,5          |
| RTL7                           | 0,2               | 2,7          | 0,7           | 2,8          |
| RTL8                           | 0,1               | 1,6          | 0,5           | 2,0          |
| RTL Crime                      | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,5          |
| RTL Lounge                     | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,2          |
| RTL Z                          | 0,1               | 1,1          | 0,2           | 0,8          |
| <b>RTL Nederland</b>           | <b>2,4</b>        | <b>26,5</b>  | <b>7,3</b>    | <b>30,3</b>  |
| SBS 6                          | 1,2               | 12,9         | 3,4           | 14,1         |
| Net5                           | 0,2               | 2,5          | 0,6           | 2,7          |
| Veronica                       | 0,2               | 1,7          | 0,6           | 2,3          |
| Viaplay TV                     | 0,1               | 0,7          | 0,2           | 0,8          |
| <b>Talpa Network</b>           | <b>1,6</b>        | <b>17,9</b>  | <b>4,8</b>    | <b>19,9</b>  |
| MTV                            | 0,0               | 0,3          | 0,1           | 0,2          |
| Comedy Central                 | 0,1               | 1,3          | 0,2           | 0,7          |
| Nickelodeon                    | 0,0               | 0,3          | 0,0           | 0,1          |
| Paramount Network              | 0,1               | 1,1          | 0,2           | 0,7          |
| <b>Paramount</b>               | <b>0,3</b>        | <b>3,0</b>   | <b>0,4</b>    | <b>1,9</b>   |
| Disney Channel                 | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,0          |
| Disney XD                      | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,0          |
| NGC                            | 0,1               | 0,9          | 0,1           | 0,5          |
| 24Kitchen                      | 0,0               | 0,3          | 0,0           | 0,1          |
| STAR Channel                   | 0,1               | 0,9          | 0,2           | 0,7          |
| ESPN                           | 0,1               | 1,5          | 0,3           | 1,5          |
| ESPN2                          | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,5          |
| ESPN3                          | 0,0               | 0,3          | 0,0           | 0,1          |
| ESPN4                          | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| <b>The Walt Disney Company</b> | <b>0,4</b>        | <b>4,9</b>   | <b>0,8</b>    | <b>3,5</b>   |
| Discovery                      | 0,1               | 1,6          | 0,2           | 0,8          |
| TLC                            | 0,1               | 1,1          | 0,2           | 0,8          |
| ID                             | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,3          |
| Eurosport                      | 0,0               | 0,4          | 0,0           | 0,2          |
| HGTV                           | 0,0               | 0,5          | 0,1           | 0,2          |
| <b>Warner Bros. Discovery</b>  | <b>0,4</b>        | <b>4,2</b>   | <b>0,5</b>    | <b>2,2</b>   |
| Ziggo Sport                    | 0,2               | 1,8          | 0,5           | 2,2          |
| Ziggo Sport 2                  | 0,0               | 0,2          | 0,1           | 0,2          |
| Ziggo Sport 3                  | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| <b>Ziggo Sport</b>             | <b>0,2</b>        | <b>2,0</b>   | <b>0,6</b>    | <b>2,5</b>   |
| History                        | 0,0               | 0,6          | 0,1           | 0,3          |
| BBC First Holland              | 0,2               | 2,5          | 0,4           | 1,6          |
| XITE                           | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| AT5                            | 0,0               | 0,0          | 0,0           | 0,0          |
| ORN TV                         | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,4          |
| SKO Light                      | 0,3               | 3,1          | 0,3           | 1,4          |
| Overig                         | 0,4               | 4,7          | 0,6           | 2,7          |
| <b>Totaal</b>                  | <b>8,9</b>        | <b>100,0</b> | <b>24,0</b>   | <b>100,0</b> |

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Gouden televiziering gala op NPO 1 van 17 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.243.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

|    | DATUM      | DAG | PROGRAMMA                          | ZENDER | KDH  | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|------------------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1  | 17-10-2024 | do  | Gouden televiziering gala          | NPO 1  | 13,6 | 2.243     | 40,9 | 3.545     |
| 2  | 27-10-2024 | zo  | Heel holland bakt                  | NPO 1  | 12,9 | 2.133     | 30,4 | 2.763     |
| 3  | 14-10-2024 | ma  | Voetbal nl deu nld                 | NPO 3  | 11,0 | 1.816     | 30,4 | 3.511     |
| 4  | 30-10-2024 | wo  | Journal 20 uur                     | NPO 1  | 10,7 | 1.768     | 32,6 | 2.275     |
| 5  | 30-10-2024 | wo  | Voetbal ed feyenoord ajax          | ESPN   | 10,5 | 1.728     | 37,2 | 2.499     |
| 6  | 09-10-2024 | wo  | Van onschatbare waarde             | NPO 1  | 10,3 | 1.704     | 28,7 | 2.196     |
| 7  | 12-10-2024 | za  | Beste zangers                      | NPO 1  | 10,2 | 1.684     | 32,6 | 2.373     |
| 8  | 08-10-2024 | di  | We zijn er bijna                   | NPO 1  | 10,1 | 1.669     | 28,9 | 2.366     |
| 9  | 13-10-2024 | zo  | Expeditie robinson                 | RTL 4  | 10,0 | 1.643     | 26,3 | 2.278     |
| 10 | 11-10-2024 | vr  | Voetbal nl hun nld                 | NPO 3  | 9,7  | 1.602     | 29,5 | 3.156     |
| 11 | 16-10-2024 | wo  | Oogappels                          | NPO 1  | 9,6  | 1.584     | 26,7 | 2.046     |
| 12 | 29-10-2024 | di  | Ik vertrek                         | NPO 1  | 9,5  | 1.566     | 26,5 | 2.116     |
| 13 | 13-10-2024 | zo  | Postcode loterij miljoenen jacht   | SBS 6  | 9,2  | 1.524     | 26,0 | 2.370     |
| 14 | 04-10-2024 | vr  | Hollands got talent                | RTL 4  | 9,1  | 1.497     | 28,2 | 2.672     |
| 15 | 20-10-2024 | zo  | Studio sport eredivisie            | NPO 1  | 8,9  | 1.470     | 34,9 | 2.055     |
| 16 | 17-10-2024 | do  | Avondshow met arjen lubach         | NPO 1  | 8,8  | 1.459     | 37,9 | 2.055     |
| 17 | 24-10-2024 | do  | Dit was het nieuws                 | NPO 1  | 8,6  | 1.421     | 26,1 | 1.827     |
| 18 | 17-10-2024 | do  | Gouden televiziering de rode loper | NPO 1  | 8,5  | 1.407     | 26,1 | 1.835     |
| 19 | 29-10-2024 | di  | Bureau maastricht                  | RTL 4  | 7,9  | 1.296     | 22,1 | 2.034     |
| 20 | 09-10-2024 | wo  | Boerderij van dorst                | NPO 3  | 7,8  | 1.288     | 21,4 | 1.584     |
| 21 | 18-10-2024 | vr  | 2 voor 12                          | NPO 2  | 7,8  | 1.281     | 23,5 | 1.449     |
| 22 | 10-10-2024 | do  | Mr frank visser doet uitspraak     | SBS 6  | 7,6  | 1.258     | 21,7 | 1.854     |
| 23 | 21-10-2024 | ma  | Chateau meiland en route           | SBS 6  | 7,6  | 1.256     | 19,7 | 1.622     |
| 24 | 11-10-2024 | vr  | Half acht nieuws                   | RTL 4  | 7,5  | 1.231     | 31,5 | 1.420     |
| 25 | 13-10-2024 | zo  | Oranje zondag                      | SBS 6  | 7,4  | 1.223     | 28,8 | 1.711     |

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in oktober 2024 gemiddeld 34 minuten per dag uitgesteld gekeken. In oktober 2023 was dit 34 minuten. Heel holland bakt van 27 oktober op NPO 1 had met 1.301.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

|    | DATUM      | DAG | PROGRAMMA                  | ZENDER | KDH | GEM *1000 | UGKA | TOT *1000 |
|----|------------|-----|----------------------------|--------|-----|-----------|------|-----------|
| 1  | 27-10-2024 | zo  | Heel holland bakt          | NPO 1  | 7,9 | 1.301     | 61   | 1.494     |
| 2  | 06-10-2024 | zo  | Expeditie robinson         | RTL 4  | 7   | 1.148     | 70,3 | 1.590     |
| 3  | 16-10-2024 | wo  | Oogappels                  | NPO 1  | 5,8 | 949       | 59,9 | 1.153     |
| 4  | 12-10-2024 | za  | Beste zangers              | NPO 1  | 5,5 | 914       | 54,3 | 1.104     |
| 5  | 09-10-2024 | wo  | Boerderij van dorst        | NPO 3  | 5,5 | 904       | 70,2 | 1.042     |
| 6  | 14-10-2024 | ma  | Avondshow met arjen lubach | NPO 1  | 5,3 | 880       | 72,5 | 1.065     |
| 7  | 24-10-2024 | do  | Dit was het nieuws         | NPO 1  | 5,3 | 871       | 61,3 | 1.001     |
| 8  | 29-10-2024 | di  | Bureau maastricht          | RTL 4  | 4,8 | 788       | 60,8 | 1.065     |
| 9  | 15-10-2024 | di  | Ik vertrek                 | NPO 1  | 4,6 | 755       | 48,7 | 908       |
| 10 | 07-10-2024 | ma  | Chateau meiland en route   | SBS 6  | 4,5 | 745       | 59,6 | 916       |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>KDH</b>       | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)  |
| <b>MADL</b>      | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment   |
| <b>GEM *1000</b> | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| <b>TOT *1000</b> | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| <b>UGKA</b>      | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender   |

### Rapportagevormen TV

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Live/lineair</b>         | Kijkgedrag op het moment van uitzending   |
| <b>Uitgesteld kijken</b>    | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)   |
| <b>Uitzenddag (1)</b>       | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)  |
| <b>TV Zendertotaal (2)</b>  | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen  |
| <b>TV Scherm totaal (3)</b> | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |

