

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (NOVEMBER 2024)

**DATUM:** 09-12-2024

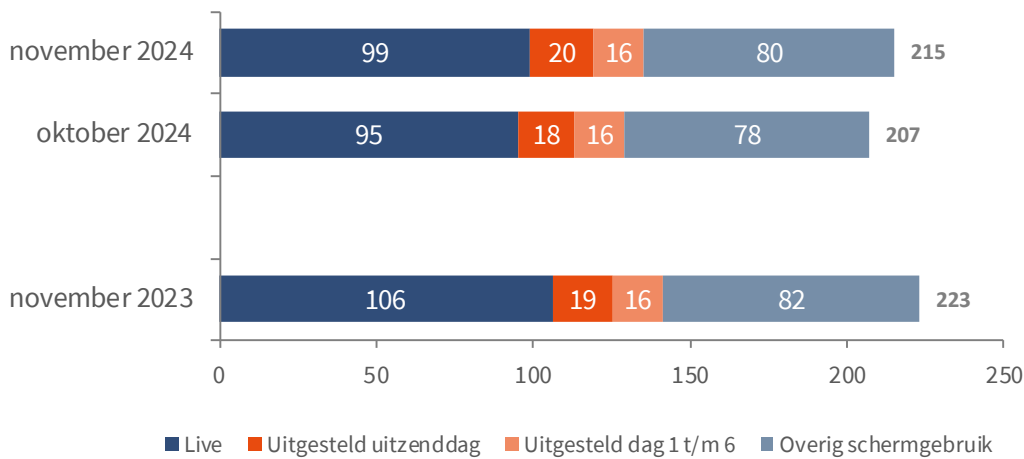
**VOLGNUMMER:** 11

## KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 215 minuten over de gehele dag in november 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In november 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 135 minuten. In november 2023 was dit 141 minuten.

**GRAFIEK 1:** KIJKTijd NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

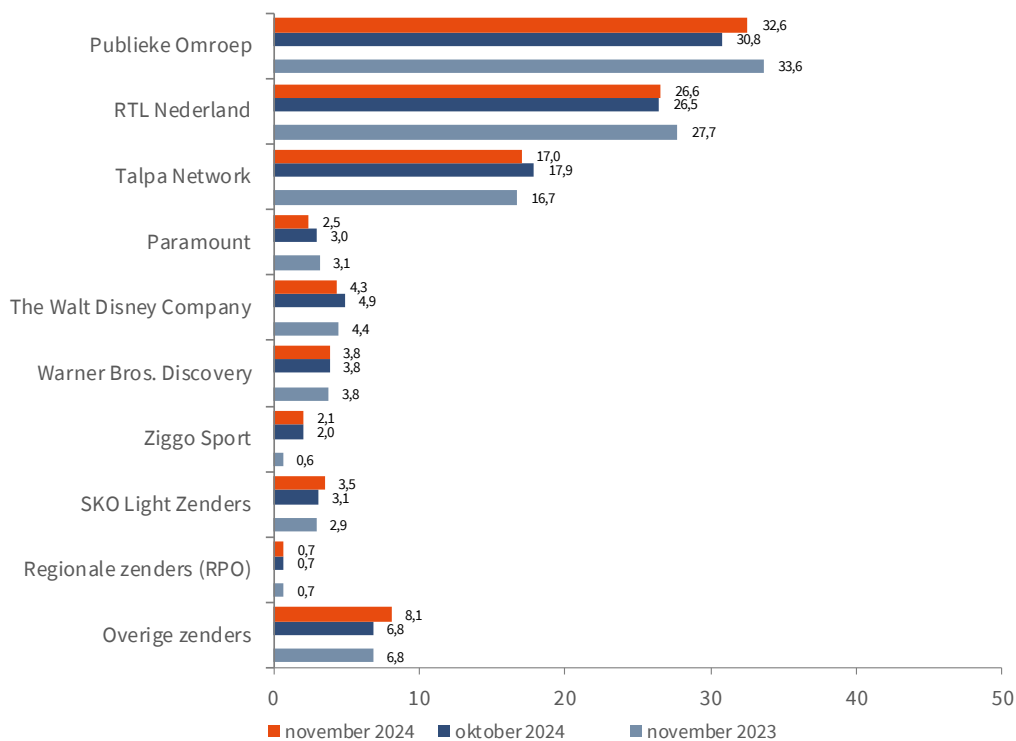


De NPO behaalde in november 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,6% en de Talpa Network zenders 17,0%. In het avondtijdstip behaalde de NPO een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de Talpa Network zenders 18,5%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	20,6	5,3	21,2
NPO2	0,6	6,3	1,9	7,5
NPO3	0,5	5,6	1,6	6,2
<b>NPO</b>	<b>3,1</b>	<b>32,6</b>	<b>8,7</b>	<b>34,9</b>
RTL4	1,5	15,9	4,7	18,9
RTL5	0,4	3,9	1,2	4,9
RTL7	0,3	2,9	0,8	3,1
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,6
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,5</b>	<b>26,6</b>	<b>7,7</b>	<b>30,9</b>
SBS 6	1,2	12,4	3,3	13,3
Net5	0,2	2,3	0,6	2,4
Veronica	0,1	1,6	0,5	2,1
Viaplay TV	0,1	0,8	0,2	0,7
<b>Talpa Network</b>	<b>1,6</b>	<b>17,0</b>	<b>4,6</b>	<b>18,5</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,1	1,2	0,3	1,2
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,2
HGTV	0,0	0,5	0,0	0,2
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,4</b>	<b>3,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,5	1,9
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,2
Ziggo Sport 3	0,0	0,2	0,1	0,3
<b>Ziggo Sport</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,4</b>
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,4	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	0,7	0,1	0,5
SKO Light	0,3	3,5	0,4	1,6
Overig	0,5	5,1	0,7	2,9
<b>Totaal</b>	<b>9,4</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>

**GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO 1 van 23 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.520.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-11-2024	za	Even tot hier	NPO 1	15,3	2.520	42,7	3.182
2	24-11-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	15,2	2.505	33,9	3.104
3	15-11-2024	vr	Masked singer	RTL 4	14,6	2.409	37,5	3.378
4	16-11-2024	za	Voetbal nl nld hun	NPO 1	13,3	2.199	43,6	3.922
5	11-11-2024	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	12,7	2.097	38,4	2.103
6	16-11-2024	za	Voetbal nl wedstrijd gestaakt	NPO 1	12,5	2.068	38,1	2.442
7	16-11-2024	za	Intocht sinterklaas	NPO 3	12,4	2.037	72,8	2.742
8	10-11-2024	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	11,4	1.884	29,7	2.279
9	10-11-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	10,0	1.655	23,1	2.363
10	26-11-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	9,9	1.631	26,2	2.162
11	02-11-2024	za	Beste zangers	NPO 1	9,7	1.596	28,0	2.340
12	10-11-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	9,5	1.573	36,3	2.341
13	08-11-2024	vr	Hollands got talent	RTL 4	9,4	1.558	27,6	2.637
14	03-11-2024	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	9,2	1.524	23,0	2.434
15	10-11-2024	zo	Gooische vrouwen	SBS 6	8,9	1.473	19,9	2.488
16	13-11-2024	wo	Oogappels	NPO 1	8,8	1.448	22,5	1.892
17	10-11-2024	zo	Medisch centrum west	SBS 6	8,7	1.428	27,0	2.046
18	05-11-2024	di	Vandaag inside	SBS 6	8,3	1.374	26,4	2.268
19	19-11-2024	di	Voetbal nl bih nld	NPO 3	8,3	1.374	24,9	2.914
20	26-11-2024	di	Bureau maastricht	RTL 4	8,3	1.365	22,6	2.137
21	24-11-2024	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	8,3	1.364	25,7	1.930
22	14-11-2024	do	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	8,2	1.360	23,8	2.005
23	18-11-2024	ma	Hunted	NPO 1	7,9	1.303	22,7	1.945
24	08-11-2024	vr	2 voor 12	NPO 2	7,9	1.298	22,4	1.480
25	11-11-2024	ma	Half acht nieuws	RTL 4	7,9	1.297	28,3	1.584

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in november 2024 gemiddeld 36 minuten per dag uitgesteld gekeken. In november 2023 was dit 35 minuten. Sinterklaasjournaal van 11 november op NPO 3 had met 1.684.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	11-11-2024	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	10,2	1.684	80,3	1.703
2	15-11-2024	vr	Even tot hier	NPO 1	9,8	1.624	67	1.880
3	15-11-2024	vr	Masked singer	RTL 4	8	1.313	54,5	1.917
4	03-11-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	7,7	1.270	55,5	1.469
5	03-11-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	6,5	1.080	66,8	1.395
6	02-11-2024	za	Beste zangers	NPO 1	5,7	944	59,2	1.176
7	26-11-2024	di	Bureau maastricht	RTL 4	5,5	915	67	1.159
8	26-11-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	5,1	845	51,8	1.001
9	10-11-2024	zo	Gooische vrouwen	SBS 6	5	831	56,4	1.609
10	13-11-2024	wo	Boerderij van dorst	NPO 3	5	818	71,6	899

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

<b>KDH</b>	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
<b>MADL</b>	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
<b>GEM *1000</b>	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
<b>TOT *1000</b>	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
<b>UGKA</b>	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

<b>Live/lineair</b>	Kijkgedrag op het moment van uitzending
<b>Uitgesteld kijken</b>	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
<b>Uitzenddag (1)</b>	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
<b>TV Zendertotaal (2)</b>	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
<b>TV Scherm totaal (3)</b>	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

