

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JANUARI 2024)

DATUM: 07-02-2024

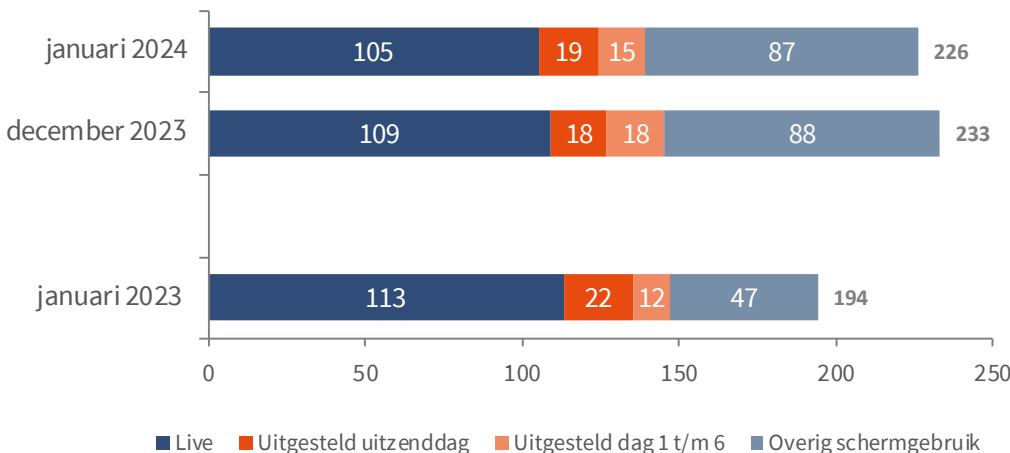
VOLGNUMMER: 1

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 226 minuten over de gehele dag in januari 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In januari 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 139 minuten. In januari 2023 was dit 147 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

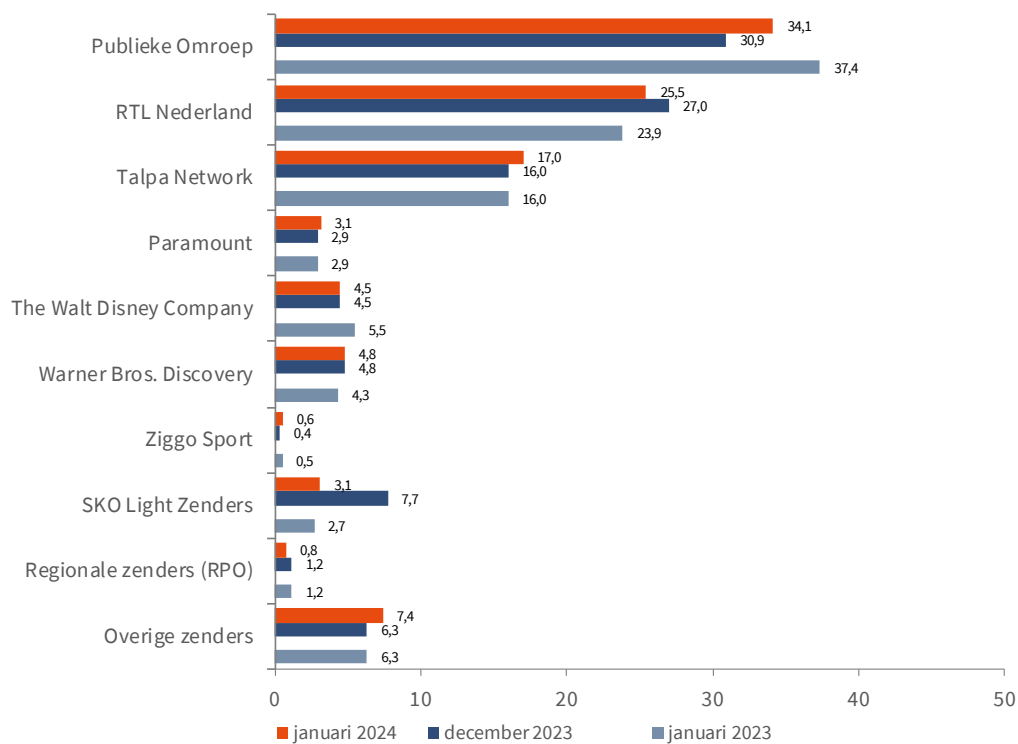


De NPO behaalde in januari 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,5% en de Talpa Network zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa Network zenders 18,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	23,6	6,4	25,0
NPO2	0,6	6,2	1,8	6,9
NPO3	0,4	4,4	1,3	5,0
NPO	3,3	34,1	9,4	36,9
RTL4	1,6	16,4	5,0	19,5
RTL5	0,3	3,2	1,1	4,4
RTL7	0,3	2,6	0,7	2,7
RTL8	0,2	1,6	0,6	2,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,5	25,5	7,6	29,8
SBS 6	1,2	11,9	3,3	13,1
Net5	0,2	2,4	0,6	2,3
Veronica	0,2	2,0	0,7	2,8
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
Talpa Network	1,6	17,0	4,8	18,9
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	0,9
Paramount	0,3	3,1	0,5	2,1
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	1,0
ESPN	0,1	1,4	0,3	1,3
ESPN2	0,0	0,5	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,5	0,9	3,4
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,2
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,3
HGTV	0,0	0,1	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,5	4,8	0,7	2,7
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,0	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,8	0,1	0,5
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,4
Overig	0,5	4,7	0,7	2,8
Totaal	9,7	100,0	25,6	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2022 EN 2023, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 6 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.717.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-01-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	22,5	3.717	50,9	4.361
2	28-01-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	17,1	2.819	44,2	3.393
3	26-01-2024	vr	Slimste mens	NPO 1	14,2	2.341	35,7	2.876
4	31-01-2024	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	12,8	2.117	36,0	3.074
5	21-01-2024	zo	Maestro	NPO 1	12,2	2.017	35,1	2.750
6	21-01-2024	zo	Journal 20 uur	NPO 1	11,9	1.958	37,9	2.356
7	09-01-2024	di	Over mijn lijk	NPO 1	10,3	1.693	28,3	2.263
8	21-01-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	10,1	1.672	37,5	2.397
9	30-01-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	9,4	1.555	25,8	2.146
10	22-01-2024	ma	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	9,3	1.538	28,7	2.036
11	29-01-2024	ma	Kamp van koningsbrugge	NPO 1	9,0	1.492	24,8	2.124
12	07-01-2024	zo	Schaatsen ek afstanden	NPO 1	9,0	1.481	54,1	2.119
13	02-01-2024	di	Half acht nieuws	RTL 4	9,0	1.480	28,0	1.747
14	02-01-2024	di	Huis vol	NPO 1	8,9	1.468	28,9	2.027
15	18-01-2024	do	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	8,8	1.458	23,7	2.146
16	06-01-2024	za	Journal 18 uur	NPO 1	8,8	1.450	44,3	1.654
17	09-01-2024	di	Winter vol liefde	RTL 4	8,6	1.422	23,0	2.143
18	28-01-2024	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	8,5	1.401	27,7	2.083
19	06-01-2024	za	Schaatsen ek afstanden 1500m dames	NPO 1	8,4	1.389	52,3	2.015
20	20-01-2024	za	Moltalk	NPO 1	8,2	1.352	26,6	1.689
21	05-01-2024	vr	Stars on stage	RTL 4	8,0	1.325	24,2	2.281
22	16-01-2024	di	Married at first sight	RTL 4	8,0	1.321	21,6	2.017
23	12-01-2024	vr	Rtl boulevard	RTL 4	7,8	1.280	30,5	1.891
24	18-01-2024	do	Doet ie t of doet ie t niet	RTL 4	7,7	1.271	21,5	2.242
25	06-01-2024	za	Schaatsen ek afstanden 5km heren	NPO 1	7,5	1.235	56,7	1.685

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in januari 2024 gemiddeld 34 minuten per dag uitgesteld gekeken. In januari 2023 was dit 34 minuten. Wie is de mol van 6 januari op NPO 1 had met 2.097.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	06-01-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	12,7	2.097	56,4	2.496
2	28-01-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	8,2	1.360	48,2	1.519
3	09-01-2024	di	Over mijn lijk	NPO 1	6,3	1.038	61,3	1.161
4	31-01-2024	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	6,1	998	47,2	1.264
5	22-01-2024	ma	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	5,5	912	59,3	1.077
6	18-01-2024	do	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	5,4	891	61,1	1.176
7	26-01-2024	vr	Slimste mens	NPO 1	4,9	801	34,2	960
8	02-01-2024	di	Winter vol liefde	RTL 4	4,7	777	57,6	1.062
9	29-01-2024	ma	Kamp van koningsbrugge	NPO 1	4,7	773	51,8	904
10	17-01-2024	wo	Married at first sight	RTL 4	4,6	758	58	996

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

