

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (FEBRUARI 2024)

DATUM: 07-03-2024

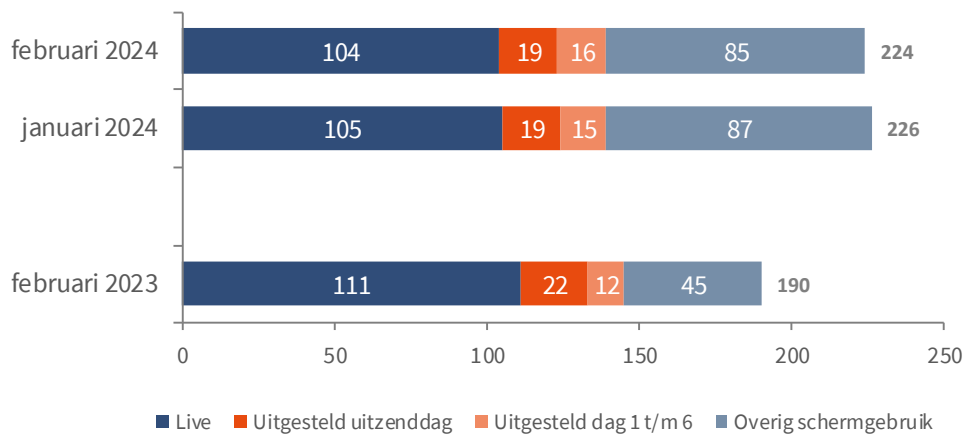
VOLGNUMMER: 2

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 224 minuten over de gehele dag in februari 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In februari 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 139 minuten. In februari 2023 was dit 145 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

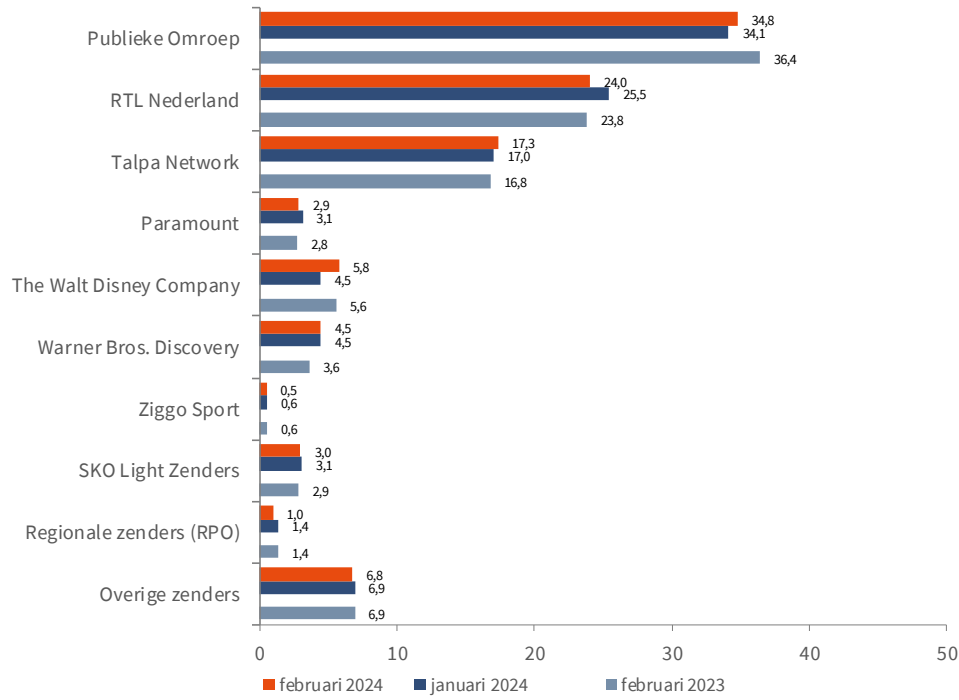


De NPO behaalde in februari 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,0% en de Talpa Network zenders 17,3%. In het avondtijdstip behaalde de NPO een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa Network zenders 19,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	23,1	6,2	24,1
NPO2	0,6	6,7	2,0	7,8
NPO3	0,5	4,9	1,5	5,8
NPO	3,4	34,8	9,8	37,7
RTL4	1,5	15,1	4,6	17,7
RTL5	0,3	3,1	1,1	4,3
RTL7	0,3	2,7	0,7	2,8
RTL8	0,2	1,6	0,5	2,1
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
RTL Nederland	2,3	24,0	7,2	27,8
SBS 6	1,1	11,7	3,3	12,8
Net5	0,2	2,4	0,6	2,4
Veronica	0,3	2,7	1,0	3,7
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
Talpa Network	1,7	17,3	5,1	19,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	0,9
Paramount	0,3	2,9	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	1,1	0,3	1,1
ESPN	0,2	2,3	0,5	2,1
ESPN2	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	5,8	1,2	4,6
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,1
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,5	0,1	0,2
HGTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,4	4,5	0,7	2,6
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,1	1,0	0,1	0,5
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,4
Overig	0,4	4,2	0,6	2,4
Totaal	9,7	100,0	25,9	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 10 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.196.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-02-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	19,4	3.196	42,1	3.644
2	04-02-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	17,9	2.949	44,3	3.544
3	04-02-2024	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	13,0	2.146	41,2	2.701
4	06-02-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	12,1	1.997	31,8	2.737
5	02-02-2024	vr	Flikken maastricht	NPO 1	11,3	1.860	29,8	2.270
6	07-02-2024	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	10,6	1.741	29,0	2.312
7	04-02-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	10,4	1.716	37,7	2.434
8	27-02-2024	di	Over mijn lijk	NPO 1	10,4	1.710	30,0	2.271
9	01-02-2024	do	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	10,1	1.663	29,6	2.211
10	25-02-2024	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	9,8	1.615	32,3	2.337
11	02-02-2024	vr	Huis vol emigreert	NPO 1	9,6	1.581	27,7	2.085
12	06-02-2024	di	Half acht nieuws	RTL 4	9,0	1.482	31,5	1.828
13	05-02-2024	ma	Kamp van koningsbrugge	NPO 1	8,4	1.381	22,6	1.911
14	06-02-2024	di	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	8,4	1.380	30,8	1.723
15	13-02-2024	di	Journaal 18 uur	NPO 1	8,2	1.350	39,1	1.561
16	26-02-2024	ma	Chateau meiland vips	SBS 6	8,1	1.335	20,5	1.862
17	09-02-2024	vr	2 voor 12	NPO 2	8,0	1.324	20,7	1.534
18	17-02-2024	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	7,8	1.288	18,7	1.897
19	20-02-2024	di	Voetbal cl psv dortmund	RTL 7	7,8	1.280	22,5	2.534
20	01-02-2024	do	Vandaag inside	SBS 6	7,8	1.279	28,2	1.840
21	16-02-2024	vr	Verraders	RTL 4	7,4	1.216	19,6	1.760
22	09-02-2024	vr	Stars on stage	RTL 4	7,3	1.206	20,3	2.000
23	24-02-2024	za	Moltalk	NPO 1	7,2	1.185	23,0	1.549
24	05-02-2024	ma	Help mijn man is klusser	RTL 4	7,2	1.183	19,8	1.898
25	21-02-2024	wo	Rtl boulevard	RTL 4	7,2	1.182	30,4	1.680

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in februari 2024 gemiddeld 35 minuten per dag uitgesteld gekeken. In februari 2023 was dit 34 minuten. Wie is de mol van 3 februari op NPO 1 had met 2.045.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	03-02-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	12,4	2.045	66	2.408
2	04-02-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	8,3	1.362	46,2	1.550
3	27-02-2024	di	Over mijn lijk	NPO 1	7,1	1.177	68,8	1.360
4	02-02-2024	vr	Huis vol emigreert	NPO 1	6	992	62,7	1.167
5	02-02-2024	vr	Flikken maastricht	NPO 1	6	991	53,3	1.169
6	06-02-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	5,4	889	44,5	1.101
7	07-02-2024	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	5,3	874	50,2	1.105
8	01-02-2024	do	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	5,2	865	52	998
9	16-02-2024	vr	Verraders	RTL 4	5,1	842	69,3	1.051
10	26-02-2024	ma	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	4,9	814	61,2	935

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

