

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (MAART 2024)

DATUM: 08-04-2024

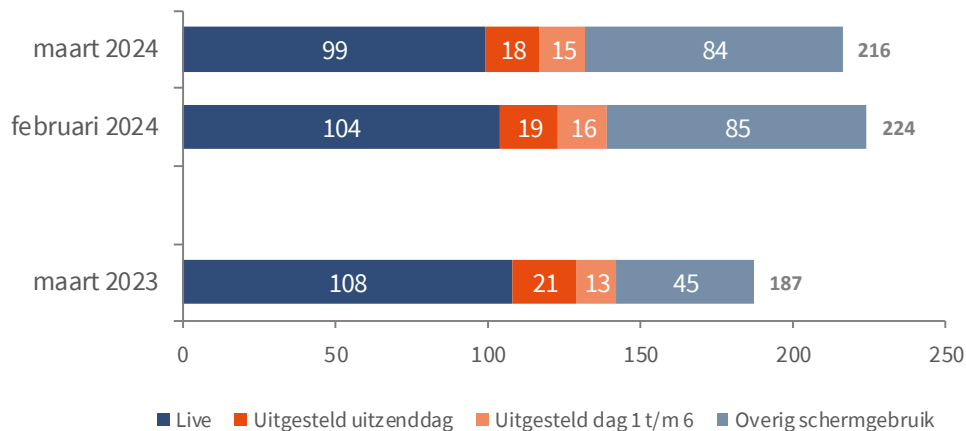
VOLGNUMMER: 3

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 216 minuten over de gehele dag in maart 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In maart 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 132 minuten. In maart 2023 was dit 142 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

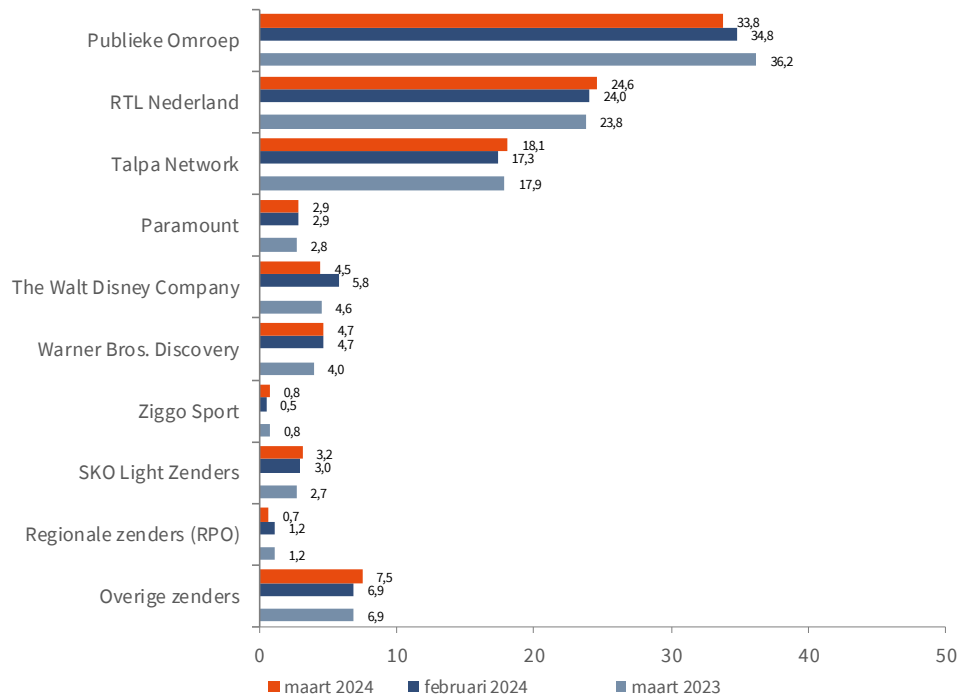


De NPO behaalde in maart 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,6% en de Talpa Network zenders 18,1%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de Talpa Network zenders 20,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	23,0	5,9	24,0
NPO2	0,6	6,3	1,7	7,2
NPO3	0,4	4,4	1,3	5,4
NPO	3,1	33,8	8,9	36,6
RTL4	1,4	15,7	4,5	18,6
RTL5	0,3	3,2	1,1	4,4
RTL7	0,2	2,7	0,7	2,9
RTL8	0,1	1,5	0,5	1,9
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,3	24,6	7,0	28,9
SBS 6	1,2	12,7	3,4	14,1
Net5	0,2	2,6	0,6	2,6
Veronica	0,2	2,4	0,8	3,2
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa Network	1,7	18,1	5,0	20,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,4	0,3	1,1
Paramount	0,3	2,9	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,3	0,3	1,2
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,5	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,5	0,8	3,2
Discovery	0,1	1,6	0,2	0,9
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,9	0,0	0,1
HGTV	0,1	0,6	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	4,7	0,6	2,3
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,4	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,7	0,1	0,4
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,5
Overig	0,4	4,5	0,6	2,6
Totaal	9,2	100,0	24,4	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 9 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.074.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-03-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	18,6	3.074	45,5	3.783
2	17-03-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	17,1	2.815	39,6	3.441
3	28-03-2024	do	Passion	NPO 1	15,1	2.484	40,3	4.111
4	26-03-2024	di	Voetbal vr deu nld	NPO 1	12,4	2.051	37,4	3.913
5	17-03-2024	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	10,9	1.803	32,8	2.138
6	05-03-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	10,5	1.739	27,7	2.347
7	01-03-2024	vr	Flikken maastricht	NPO 1	10,4	1.723	28,1	2.169
8	29-03-2024	vr	Huis vol emigreert	NPO 1	10,4	1.722	31,4	2.163
9	30-03-2024	za	Mindfck	NPO 1	10,4	1.719	28,6	2.175
10	11-03-2024	ma	Kopen zonder kijken	RTL 4	10,2	1.687	25,3	2.544
11	03-03-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	9,8	1.611	36,1	2.323
12	30-03-2024	za	Make up your mind	RTL 4	9,4	1.550	26,2	2.207
13	24-03-2024	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	9,2	1.520	29,2	2.390
14	13-03-2024	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	8,9	1.461	24,2	2.017
15	28-03-2024	do	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	8,8	1.457	33,7	2.147
16	22-03-2024	vr	Voetbal vr nld sco	NPO 3	8,8	1.450	24,8	2.923
17	12-03-2024	di	Bed en breakfast	NPO 1	8,6	1.423	22,9	1.975
18	10-03-2024	zo	Joodse raad	NPO 1	8,5	1.409	25,9	1.933
19	21-03-2024	do	Dit was het nieuws	NPO 1	8,4	1.393	28,6	1.754
20	15-03-2024	vr	2 voor 12	NPO 2	8,4	1.380	21,8	1.610
21	26-03-2024	di	Half acht nieuws	RTL 4	8,3	1.375	31,5	1.706
22	13-03-2024	wo	Voetbal cl dortmund psv	RTL 7	8,2	1.346	25,5	2.546
23	11-03-2024	ma	Kamp van koningsbrugge	NPO 1	7,8	1.280	18,9	1.744
24	27-03-2024	wo	Rtl boulevard	RTL 4	7,7	1.275	33,7	1.864
25	12-03-2024	di	Married at first sight	RTL 4	7,6	1.259	21,4	1.773

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in maart 2024 gemiddeld 33 minuten per dag uitgesteld gekeken. In maart 2023 was dit 34 minuten. Wie is de mol van 2 maart op NPO 1 had met 1.895.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	02-03-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	11,5	1.895	63,5	2.210
2	10-03-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	7,9	1.296	49,9	1.471
3	29-03-2024	vr	Huis vol emigreert	NPO 1	6,6	1.094	63,5	1.210
4	22-03-2024	vr	Flikken maastricht	NPO 1	6,5	1.065	62,8	1.228
5	11-03-2024	ma	Kopen zonder kijken	RTL 4	6,2	1.023	60,6	1.310
6	05-03-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	5,7	940	54,1	1.070
7	10-03-2024	zo	Joodse raad	NPO 1	5,5	910	64,5	1.045
8	30-03-2024	za	Make up your mind	RTL 4	5,3	881	56,8	1.051
9	21-03-2024	do	Dit was het nieuws	NPO 1	5,2	861	61,9	960
10	25-03-2024	ma	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	5	819	60,9	894

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

