

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JUNI 2024)

**DATUM:** 08-07-2024

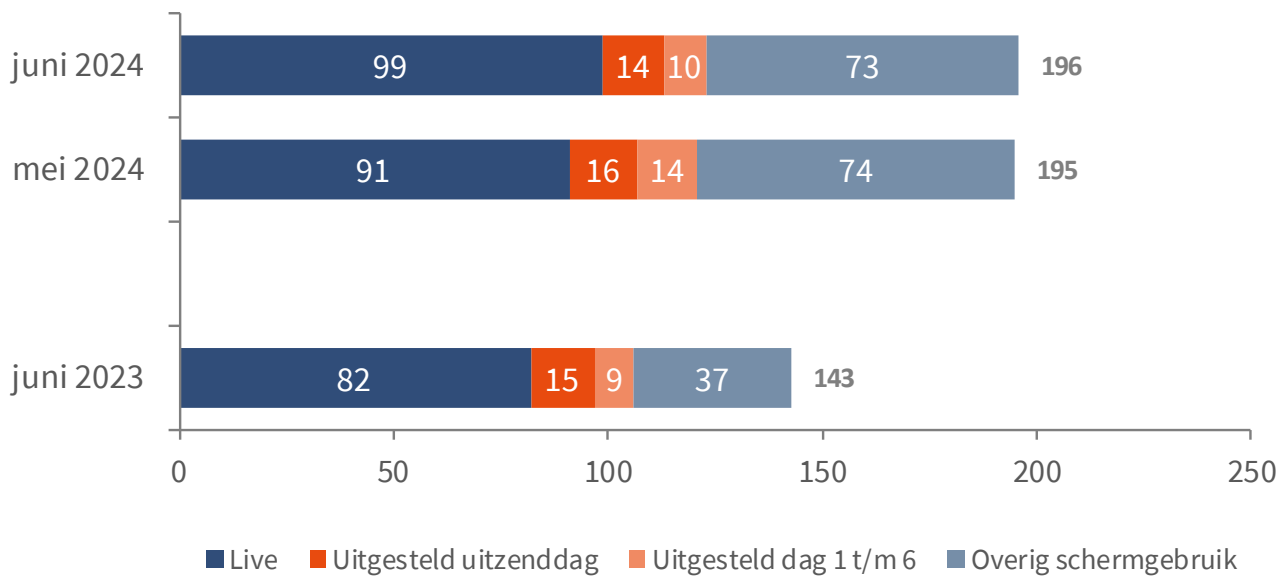
**VOLGNUMMER:** 6

## KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 196 minuten over de gehele dag in juni 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In juni 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 123 minuten. In juni 2023 was dit 106 minuten.

**GRAFIEK 1:** KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

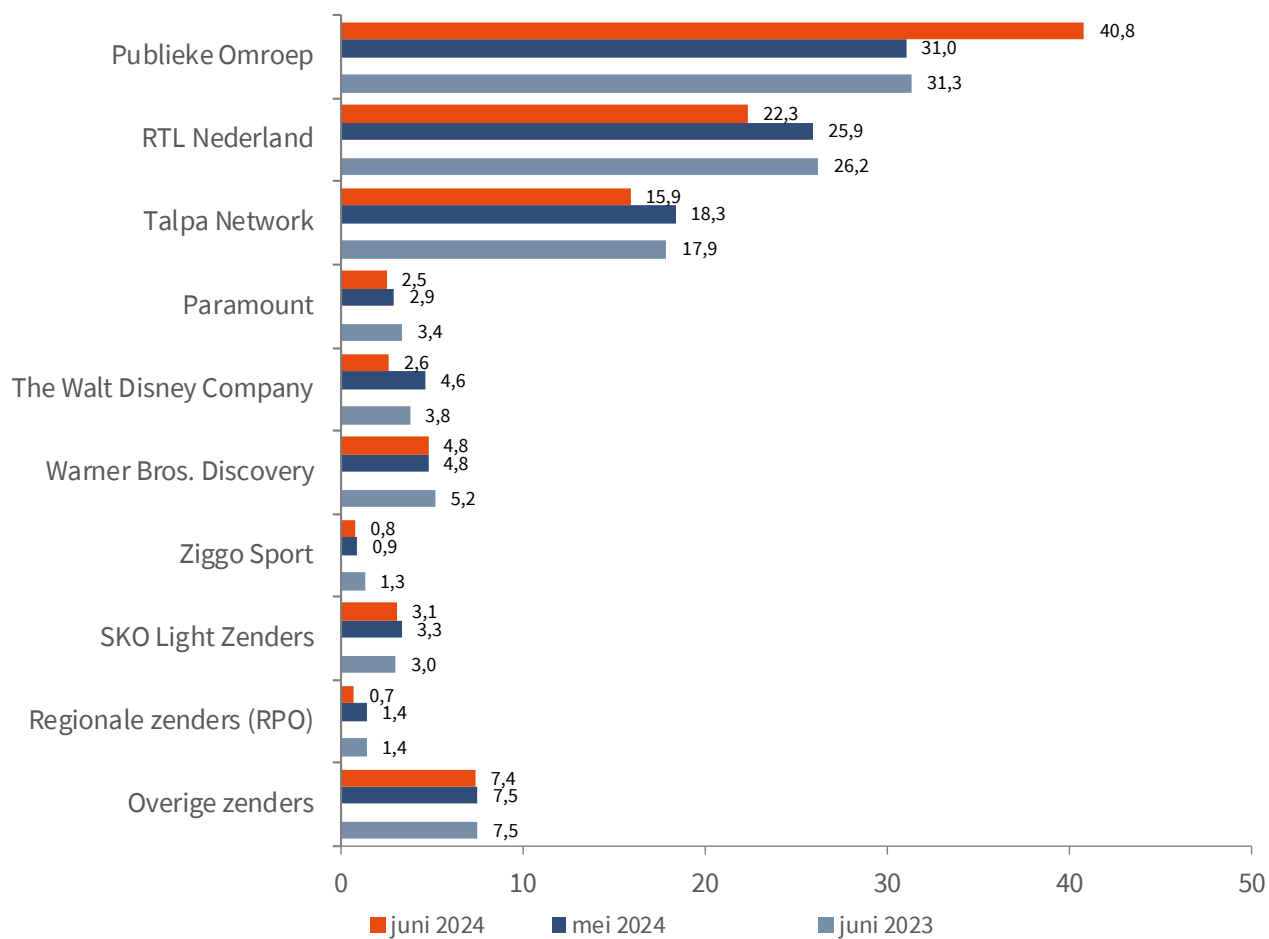


De NPO behaalde in juni 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,3% en de Talpa Network zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 44,6%, de zenders van RTL Nederland 25,9% en de Talpa Network zenders 16,9%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER**

| ZENDER                         | GEHELE DAG (2-26) |              | AVOND (18-24) |              |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
|                                | KDH               | MADL         | KDH           | MADL         |
| NPO1                           | 2,6               | 29,9         | 7,3           | 32,2         |
| NPO2                           | 0,6               | 6,5          | 1,6           | 7,2          |
| NPO3                           | 0,4               | 4,4          | 1,2           | 5,2          |
| <b>NPO</b>                     | <b>3,5</b>        | <b>40,8</b>  | <b>10,1</b>   | <b>44,6</b>  |
| RTL4                           | 1,2               | 13,4         | 3,6           | 15,9         |
| RTL5                           | 0,3               | 3,0          | 0,9           | 4,0          |
| RTL7                           | 0,2               | 2,3          | 0,5           | 2,4          |
| RTL8                           | 0,2               | 1,8          | 0,5           | 2,3          |
| RTL Crime                      | 0,0               | 0,5          | 0,1           | 0,4          |
| RTL Lounge                     | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| RTL Z                          | 0,1               | 1,1          | 0,2           | 0,8          |
| <b>RTL Nederland</b>           | <b>1,9</b>        | <b>22,3</b>  | <b>5,8</b>    | <b>25,9</b>  |
| SBS 6                          | 1,0               | 11,1         | 2,6           | 11,6         |
| Net5                           | 0,2               | 2,3          | 0,5           | 2,3          |
| Veronica                       | 0,2               | 1,8          | 0,5           | 2,4          |
| Viaplay TV                     | 0,1               | 0,8          | 0,1           | 0,6          |
| <b>Talpa Network</b>           | <b>1,4</b>        | <b>15,9</b>  | <b>3,8</b>    | <b>16,9</b>  |
| MTV                            | 0,0               | 0,3          | 0,1           | 0,2          |
| Comedy Central                 | 0,1               | 1,1          | 0,1           | 0,6          |
| Nickelodeon                    | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,1          |
| Paramount Network              | 0,1               | 0,9          | 0,2           | 0,7          |
| <b>Paramount</b>               | <b>0,2</b>        | <b>2,5</b>   | <b>0,4</b>    | <b>1,7</b>   |
| Disney Channel                 | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,0          |
| Disney XD                      | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,0          |
| NGC                            | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,4          |
| 24Kitchen                      | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,2          |
| STAR Channel                   | 0,1               | 0,9          | 0,2           | 0,8          |
| ESPN                           | 0,0               | 0,4          | 0,1           | 0,3          |
| ESPN2                          | 0,0               | 0,0          | 0,0           | 0,0          |
| ESPN3                          | 0,0               | 0,0          | 0,0           | 0,0          |
| ESPN4                          | 0,0               | 0,0          | 0,0           | 0,0          |
| <b>The Walt Disney Company</b> | <b>0,2</b>        | <b>2,6</b>   | <b>0,4</b>    | <b>1,8</b>   |
| Discovery                      | 0,1               | 1,4          | 0,2           | 0,7          |
| TLC                            | 0,1               | 0,9          | 0,1           | 0,6          |
| ID                             | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,3          |
| Eurosport                      | 0,1               | 1,3          | 0,1           | 0,6          |
| HGTV                           | 0,0               | 0,5          | 0,1           | 0,2          |
| <b>Warner Bros. Discovery</b>  | <b>0,4</b>        | <b>4,8</b>   | <b>0,6</b>    | <b>2,5</b>   |
| Ziggo Sport                    | 0,0               | 0,5          | 0,1           | 0,3          |
| Ziggo Sport Select             | 0,0               | 0,3          | 0,0           | 0,2          |
| History                        | 0,0               | 0,5          | 0,1           | 0,3          |
| BBC First Holland              | 0,2               | 2,2          | 0,3           | 1,5          |
| XITE                           | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| AT5                            | 0,0               | 0,0          | 0,0           | 0,0          |
| ORN TV                         | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,4          |
| SKO Light                      | 0,3               | 3,1          | 0,3           | 1,4          |
| Overig                         | 0,4               | 4,5          | 0,7           | 2,9          |
| <b>Totaal</b>                  | <b>8,6</b>        | <b>100,0</b> | <b>22,5</b>   | <b>100,0</b> |

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal ek nld fra op NPO 1 van 21 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.493.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

|    | DATUM      | DAG | PROGRAMMA                     | ZENDER | KDH  | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|-------------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1  | 21-06-2024 | vr  | Voetbal ek nld fra            | NPO 1  | 33,3 | 5.493     | 77,2 | 7.071     |
| 2  | 25-06-2024 | di  | Voetbal ek nld aut            | NPO 1  | 32,4 | 5.337     | 83,6 | 6.959     |
| 3  | 16-06-2024 | zo  | Voetbal ek pol nld            | NPO 1  | 28,7 | 4.729     | 91,4 | 6.022     |
| 4  | 16-06-2024 | zo  | Voetbal ek nb                 | NPO 1  | 19,9 | 3.289     | 79,1 | 5.080     |
| 5  | 20-06-2024 | do  | Voetbal ek esp ita            | NPO 1  | 15,5 | 2.554     | 52,5 | 4.300     |
| 6  | 30-06-2024 | zo  | Voetbal ek eng svk            | NPO 1  | 14,9 | 2.453     | 57,1 | 4.833     |
| 7  | 30-06-2024 | zo  | Voetbal ek esp geo            | NPO 1  | 14,5 | 2.399     | 49,7 | 4.651     |
| 8  | 21-06-2024 | vr  | Voetbal ek vb                 | NPO 1  | 14,5 | 2.395     | 45,6 | 4.345     |
| 9  | 29-06-2024 | za  | Voetbal ek wedstrijd gestaakt | NPO 1  | 14,5 | 2.391     | 52,6 | 2.983     |
| 10 | 10-06-2024 | ma  | Voetbal vr nld isl            | NPO 1  | 13,9 | 2.292     | 44,6 | 4.203     |
| 11 | 29-06-2024 | za  | Voetbal ek deu dnk            | NPO 1  | 13,9 | 2.286     | 54,0 | 4.327     |
| 12 | 17-06-2024 | ma  | Voetbal ek aut fra            | NPO 1  | 13,7 | 2.267     | 47,5 | 4.273     |
| 13 | 16-06-2024 | zo  | Voetbal ek srb eng            | NPO 1  | 13,5 | 2.233     | 46,0 | 4.300     |
| 14 | 18-06-2024 | di  | Voetbal ek prt cze            | NPO 1  | 13,2 | 2.183     | 47,7 | 3.985     |
| 15 | 23-06-2024 | zo  | Voetbal ek che deu            | NPO 1  | 13,1 | 2.158     | 46,2 | 4.202     |
| 16 | 14-06-2024 | vr  | Voetbal ek deu sco            | NPO 1  | 13,1 | 2.156     | 44,5 | 4.285     |
| 17 | 24-06-2024 | ma  | Voetbal ek hrv ita            | NPO 1  | 12,6 | 2.070     | 45,8 | 3.863     |
| 18 | 22-06-2024 | za  | Voetbal ek bel rou            | NPO 1  | 12,2 | 2.012     | 48,4 | 3.732     |
| 19 | 21-06-2024 | vr  | Voetbal ek pol aut            | NPO 1  | 12,1 | 1.991     | 49,0 | 3.665     |
| 20 | 16-06-2024 | zo  | Voetbal ek svn dnk            | NPO 1  | 11,8 | 1.951     | 52,3 | 3.737     |
| 21 | 19-06-2024 | wo  | Voetbal ek sco che            | NPO 1  | 11,4 | 1.882     | 43,0 | 3.851     |
| 22 | 15-06-2024 | za  | Voetbal ek esp hrv            | NPO 1  | 11,3 | 1.864     | 51,5 | 3.442     |
| 23 | 15-06-2024 | za  | Voetbal ek ita alb            | NPO 1  | 11,2 | 1.846     | 43,3 | 3.634     |
| 24 | 20-06-2024 | do  | Voetbal ek dnk eng            | NPO 1  | 11,1 | 1.834     | 49,4 | 3.297     |
| 25 | 19-06-2024 | wo  | Voetbal ek deu hun            | NPO 1  | 10,6 | 1.751     | 47,6 | 3.266     |

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in juni 2024 gemiddeld 24 minuten per dag uitgesteld gekeken. In juni 2023 was dit 24 minuten. Youp de laatste ronde van 1 juni op NPO 1 had met 754.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

|    | DATUM      | DAG | PROGRAMMA                 | ZENDER | KDH | GEM *1000 | UGKA | TOT *1000 |
|----|------------|-----|---------------------------|--------|-----|-----------|------|-----------|
| 1  | 01-06-2024 | za  | Youp de laatste ronde     | NPO 1  | 4,6 | 754       | 48,5 | 965       |
| 2  | 09-06-2024 | zo  | Dwars door de lage landen | NPO 2  | 4,4 | 729       | 59,9 | 839       |
| 3  | 12-06-2024 | wo  | Perfekte plaatje op reis  | RTL 4  | 3,8 | 625       | 57,2 | 849       |
| 4  | 27-06-2024 | do  | Over de oceaan            | RTL 4  | 3,1 | 509       | 53,6 | 671       |
| 5  | 07-06-2024 | vr  | 2 voor 12                 | NPO 2  | 3   | 494       | 47,7 | 541       |
| 6  | 07-06-2024 | vr  | Bestemming x              | RTL 4  | 2,9 | 485       | 61,3 | 679       |
| 7  | 06-06-2024 | do  | Augurkenkoning            | RTL 5  | 2,8 | 454       | 64,6 | 598       |
| 8  | 04-06-2024 | di  | Urk                       | SBS 6  | 2,7 | 446       | 52,6 | 543       |
| 9  | 00-01-1900 | za  | Zeeman confronteert       | RTL 5  | 2,7 | 441       | 68,4 | 523       |
| 10 | 16-06-2024 | zo  | Code van coppens          | SBS 6  | 2,7 | 440       | 57,8 | 632       |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>KDH</b>       | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)  |
| <b>MADL</b>      | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment   |
| <b>GEM *1000</b> | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| <b>TOT *1000</b> | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| <b>UGKA</b>      | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender   |

### Rapportagevormen TV

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Live/lineair</b>         | Kijkgedrag op het moment van uitzending   |
| <b>Uitgesteld kijken</b>    | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)   |
| <b>Uitzenddag (1)</b>       | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)  |
| <b>TV Zendertotaal (2)</b>  | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen  |
| <b>TV Scherm totaal (3)</b> | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |

