

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (SEPTEMBER 2024)

DATUM: 07-10-2024

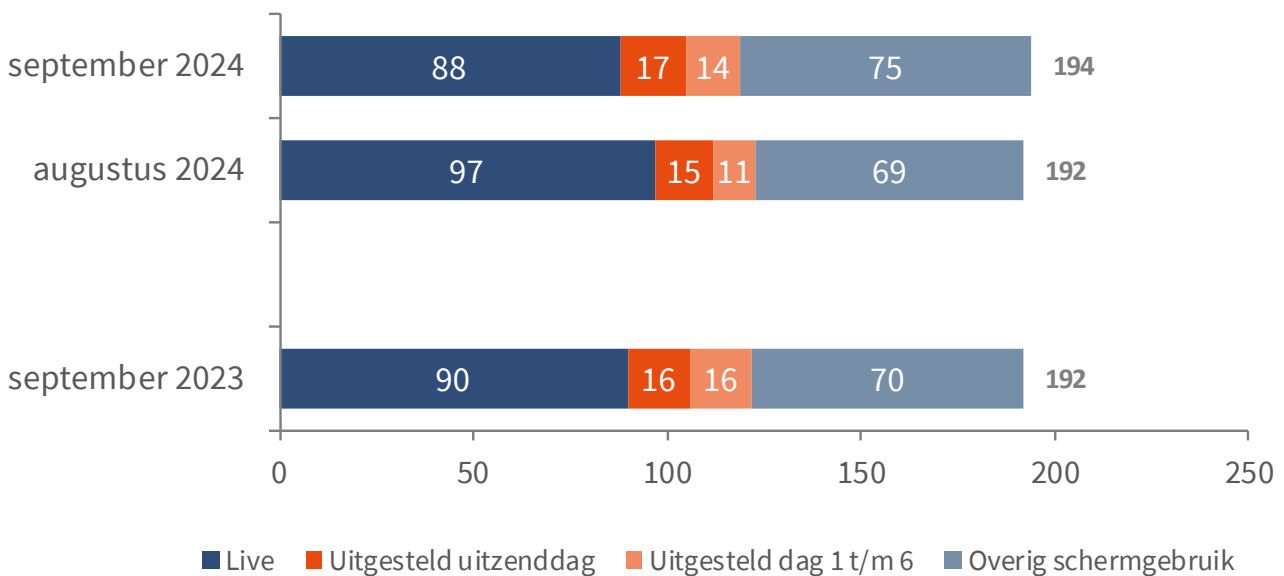
VOLGNUMMER: 9

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 194 minuten over de gehele dag in september 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In september 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 119 minuten. In september 2023 was dit 122 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

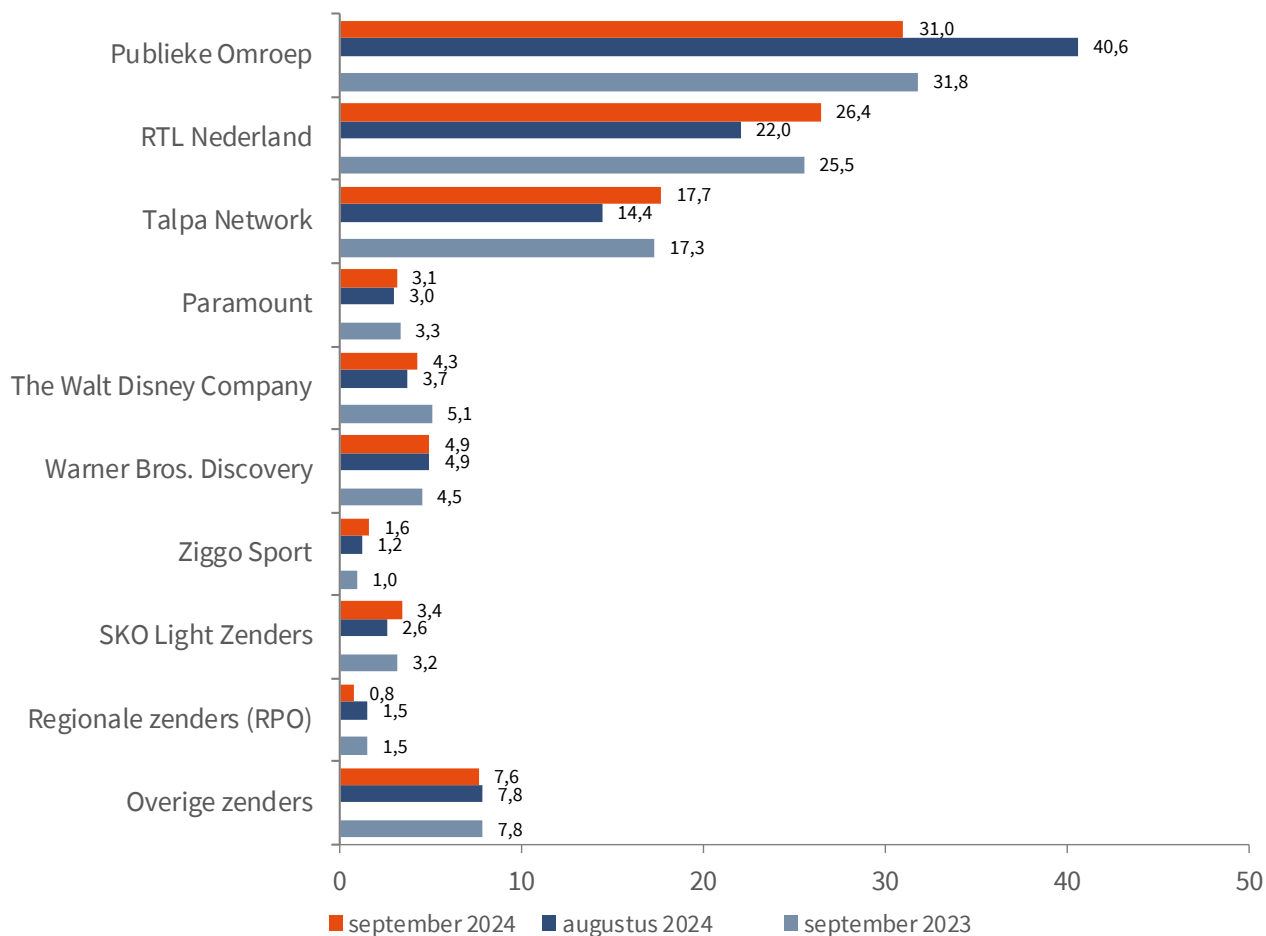


De NPO behaalde in september 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,4% en de Talpa Network zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 33,2%, de zenders van RTL Nederland 31,3% en de Talpa Network zenders 19,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	21,1	4,7	21,7
NPO2	0,5	6,0	1,5	7,0
NPO3	0,3	3,9	1,0	4,5
NPO	2,6	31,0	7,2	33,2
RTL4	1,3	16,0	4,3	19,7
RTL5	0,3	4,0	1,2	5,3
RTL7	0,2	2,7	0,6	2,8
RTL8	0,1	1,5	0,4	1,9
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,3	0,2	1,0
RTL Nederland	2,2	26,4	6,8	31,3
SBS 6	1,0	12,5	3,0	13,7
Net5	0,2	2,4	0,6	2,6
Veronica	0,2	2,0	0,6	2,9
Viaplay TV	0,1	0,7	0,1	0,7
Talpa Network	1,5	17,7	4,3	19,8
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,9
Paramount	0,3	3,1	0,4	2,1
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,3	0,3	1,2
ESPN2	0,0	0,5	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,3	0,7	3,1
Discovery	0,1	1,8	0,2	0,9
TLC	0,1	1,0	0,2	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,3
HGTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,4	4,9	0,6	2,6
Ziggo Sport	0,1	1,4	0,3	1,5
Ziggo Sport 2	0,0	0,2	0,0	0,2
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,1	1,6	0,4	1,8
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,3	0,3	1,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,8	0,1	0,5
SKO Light	0,3	3,4	0,4	1,8
Overig	0,4	4,6	0,6	2,6
Totaal	8,3	100,0	21,7	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO 1 van 22 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.179.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,8 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-09-2024	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	13,2	2.179	35,4	2.771
2	10-09-2024	di	Voetbal nl nld deu	NPO 3	11,5	1.899	34,8	3.511
3	12-09-2024	do	B en b vol liefde	RTL 4	11,2	1.846	33,6	2.422
4	15-09-2024	zo	Denkend aan holland	NPO 1	11,1	1.824	32,1	2.344
5	22-09-2024	zo	Journal 20 uur	NPO 1	10,2	1.681	30,9	2.035
6	08-09-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	9,8	1.612	28,9	2.462
7	14-09-2024	za	Beste zangers	NPO 1	9,7	1.604	31,7	2.306
8	07-09-2024	za	Voetbal nl nld bih	NPO 1	9,6	1.585	38,9	3.231
9	20-09-2024	vr	Hollands got talent	RTL 4	9,2	1.520	30,5	2.540
10	24-09-2024	di	We zijn er bijna	NPO 1	9,2	1.519	28,3	2.083
11	25-09-2024	wo	Van onschatbare waarde	NPO 1	8,7	1.442	28,8	1.975
12	22-09-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	8,1	1.344	36,6	1.974
13	14-09-2024	za	Te land ter zee en in de lucht	RTL 4	8,1	1.336	26,0	2.056
14	29-09-2024	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	8,0	1.327	23,6	2.221
15	30-09-2024	ma	Chateau meiland en route	SBS 6	7,9	1.309	20,7	1.811
16	12-09-2024	do	Dit was het nieuws	NPO 1	7,7	1.269	25,0	1.761
17	12-09-2024	do	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	7,4	1.227	36,8	1.610
18	24-09-2024	di	Vandaag inside	SBS 6	7,3	1.209	26,3	1.834
19	27-09-2024	vr	2 voor 12	NPO 2	7,3	1.196	22,1	1.398
20	28-09-2024	za	Verraders halloween	RTL 4	7,2	1.180	22,7	1.506
21	30-09-2024	ma	Kamp van koningsbrugge	NPO 1	7,1	1.173	18,7	1.755
22	30-09-2024	ma	Half acht nieuws	RTL 4	7,0	1.157	26,2	1.367
23	30-09-2024	ma	Journal 18 uur	NPO 1	6,9	1.140	37,1	1.321
24	05-09-2024	do	Ring	NPO 1	6,7	1.108	21,8	1.706
25	24-09-2024	di	Rijdende rechter	NPO 1	6,4	1.058	21,7	1.578

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in september 2024 gemiddeld 31 minuten per dag uitgesteld gekeken. In september 2023 was dit 32 minuten. Boer zoekt vrouw van 22 september op NPO 1 had met 1.184.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	22-09-2024	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	7,2	1.184	54,3	1.364
2	08-09-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	6,5	1.072	66,5	1.481
3	21-09-2024	za	Beste zangers	NPO 1	6	982	62,1	1.205
4	12-09-2024	do	B en b vol liefde	RTL 4	5,9	974	52,8	1.310
5	20-09-2024	vr	Hollands got talent	RTL 4	5	824	54,2	1.131
6	26-09-2024	do	Dit was het nieuws	NPO 1	4,9	805	65,1	920
7	08-09-2024	zo	Denkend aan holland	NPO 1	4,8	793	46,5	905
8	28-09-2024	za	Verraders halloween	RTL 4	4,7	777	65,9	945
9	17-09-2024	di	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	4,6	753	66,1	841
10	30-09-2024	ma	Chateau meiland en route	SBS 6	4,5	750	57,3	992

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

