

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 25 2024)

DATUM: 01-07-2024

VOLGNUMMER: 25

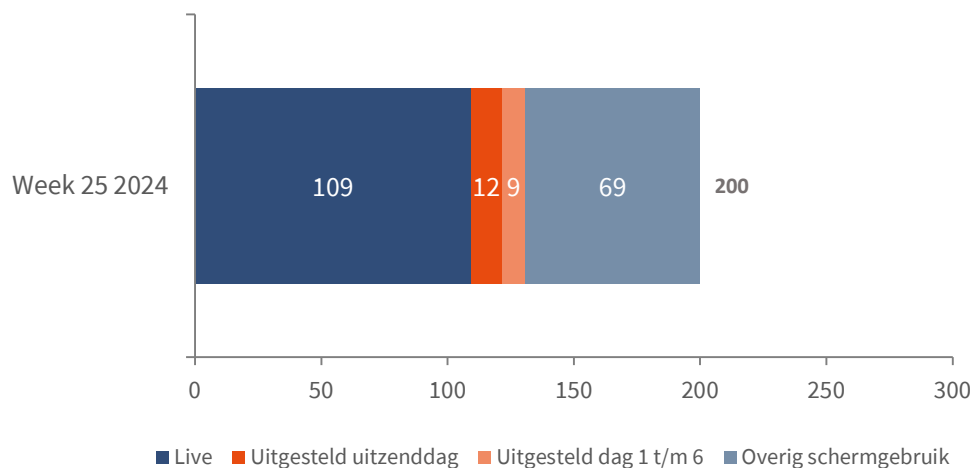
WEEK 25 (17 T/M 23 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 25 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 200 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 109 minuten live en 22 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 49,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,1% en de Talpa Network zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 55,1%, de zenders van RTL Nederland 21,2% en de Talpa Network zenders 13,2%.

TABEL 1: KIKKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 3,6 | 39,7 | 10,8 | 44,0 |
| NPO2 | 0,6 | 6,7 | 1,9 | 7,9 |
| NPO3 | 0,3 | 3,2 | 0,8 | 3,3 |
| NPO | 4,5 | 49,5 | 13,5 | 55,1 |
| RTL4 | 1,1 | 11,8 | 3,3 | 13,3 |
| RTL5 | 0,2 | 2,6 | 0,8 | 3,3 |
| RTL7 | 0,1 | 1,4 | 0,3 | 1,3 |
| RTL8 | 0,2 | 1,7 | 0,5 | 2,2 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,8 |
| RTL Nederland | 1,7 | 19,1 | 5,2 | 21,2 |
| SBS 6 | 0,8 | 9,3 | 2,3 | 9,2 |
| Net5 | 0,2 | 1,9 | 0,4 | 1,8 |
| Veronica | 0,1 | 1,4 | 0,4 | 1,8 |
| SBS9 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 |
| Talpa Network | 1,2 | 13,3 | 3,2 | 13,2 |
| MTV | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,5 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Paramount Network | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,5 |
| Paramount | 0,2 | 2,3 | 0,3 | 1,3 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| STAR Channel | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,8 |
| ESPN | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| ESPN2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| The Walt Disney Company | 0,2 | 2,3 | 0,3 | 1,3 |
| Discovery | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 0,7 |
| TLC | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,6 |
| ID | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| Eurosport | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| HGTV | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| Warner Bros. Discovery | 0,3 | 3,4 | 0,4 | 1,8 |
| Ziggo Sport | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| History | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,9 | 0,3 | 1,2 |
| XITE | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| SKO Light | 0,3 | 3,1 | 0,3 | 1,3 |
| Overig | 0,4 | 4,1 | 0,7 | 3,0 |
| Totaal | 9,1 | 100,0 | 24,5 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal EK Nederland - Frankrijk op NPO 1 van 21 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.493.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|--------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 21-06-2024 | vr | Voetbal ek nld fra | NPO 1 | 33,3 | 5.493 | 77,2 | 7.071 |
| 2 | 20-06-2024 | do | Voetbal ek esp ita | NPO 1 | 15,5 | 2.554 | 52,5 | 4.300 |
| 3 | 21-06-2024 | vr | Voetbal ek vb | NPO 1 | 14,5 | 2.395 | 45,6 | 4.345 |
| 4 | 17-06-2024 | ma | Voetbal ek aut fra | NPO 1 | 13,7 | 2.267 | 47,5 | 4.273 |
| 5 | 21-06-2024 | vr | Voetbal ek nb | NPO 1 | 13,5 | 2.221 | 50,8 | 4.975 |
| 6 | 18-06-2024 | di | Voetbal ek prt cze | NPO 1 | 13,2 | 2.183 | 47,7 | 3.985 |
| 7 | 23-06-2024 | zo | Voetbal ek che deu | NPO 1 | 13,1 | 2.158 | 46,2 | 4.202 |
| 8 | 22-06-2024 | za | Voetbal ek bel rou | NPO 1 | 12,2 | 2.012 | 48,4 | 3.732 |
| 9 | 21-06-2024 | vr | Voetbal ek pol aut | NPO 1 | 12,1 | 1.991 | 49,0 | 3.665 |
| 10 | 19-06-2024 | wo | Voetbal ek sco che | NPO 1 | 11,4 | 1.882 | 43,0 | 3.851 |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

| | |
|------------------|---|
| KDH | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %) |
| MADL | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender |

Rapportagevormen TV

| | |
|-----------------------------|---|
| Live/lineair | Kijkgedrag op het moment van uitzending |
| Uitgesteld kijken | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6) |
| Uitzenddag (1) | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts) |
| TV Zendertotaal (2) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen |
| TV Schermtotaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |
| Overig Schermgebruik | Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles. |

