

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 28 2024)

DATUM: 22-07-2024
VOLGNUMMER: 28

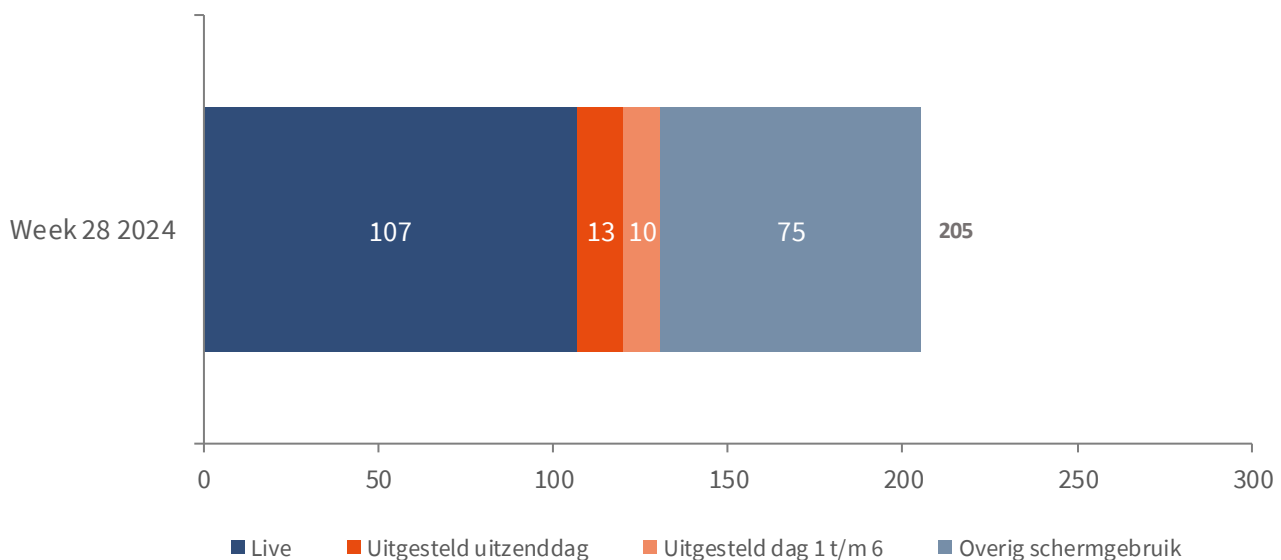
WEEK 28 (8 T/M 14 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 28 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 205 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 107 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 43,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de Talpa Network zenders 13,5%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 47,7%, de zenders van RTL Nederland 25,7% en de Talpa Network zenders 14,2%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	34,6	9,0	37,9
NPO2	0,4	4,8	1,3	5,3
NPO3	0,4	3,9	1,1	4,4
NPO	3,9	43,3	11,3	47,7
RTL4	1,2	13,2	3,8	16,1
RTL5	0,3	2,9	0,9	3,9
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,6
RTL8	0,1	1,6	0,5	2,0
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,0	21,6	6,1	25,7
SBS 6	0,8	9,3	2,2	9,3
Net5	0,2	1,9	0,5	2,0
Veronica	0,2	1,8	0,6	2,4
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
Talpa Network	1,2	13,5	3,4	14,2
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,5	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,8
Paramount	0,3	3,1	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	1,0	0,2	1,0
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,6	0,4	1,8
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,3
HGTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,4	4,9	0,6	2,4
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,5
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,4	0,3	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,6	0,1	0,3
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,2
Overig	0,5	5,0	0,7	3,0
Totaal	9,1	100,0	23,7	100,0

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal ek nld eng hf op NPO 1 van 10 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 6.945.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 8,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-07-2024	wo	Voetbal ek nld eng hf	NPO 1	42,1	6.945	84,3	8.501
2	09-07-2024	di	Voetbal ek esp fra hf	NPO 1	23,8	3.919	63,6	5.965
3	14-07-2024	zo	Voetbal ek esp eng f	NPO 1	22,0	3.629	64,8	5.847
4	10-07-2024	wo	Voetbal ek vb	NPO 1	15,6	2.566	46,0	5.518
5	10-07-2024	wo	Voetbal ek nb	NPO 1	12,8	2.104	54,0	5.021
6	09-07-2024	di	Studio fussbal	NPO 1	11,2	1.852	34,1	2.917
7	09-07-2024	di	Journal 20 uur	NPO 1	10,5	1.729	36,0	2.353
8	11-07-2024	do	B en b vol liefde hoe is het nu met	RTL 4	9,6	1.576	36,8	2.460
9	08-07-2024	ma	Vakantieman	NPO 1	9,0	1.489	30,1	2.132
10	09-07-2024	di	Half acht nieuws	RTL 4	8,1	1.336	31,4	1.652

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

