

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 31 2024)

**DATUM:** 12-08-2024

**VOLGNUMMER:** 31

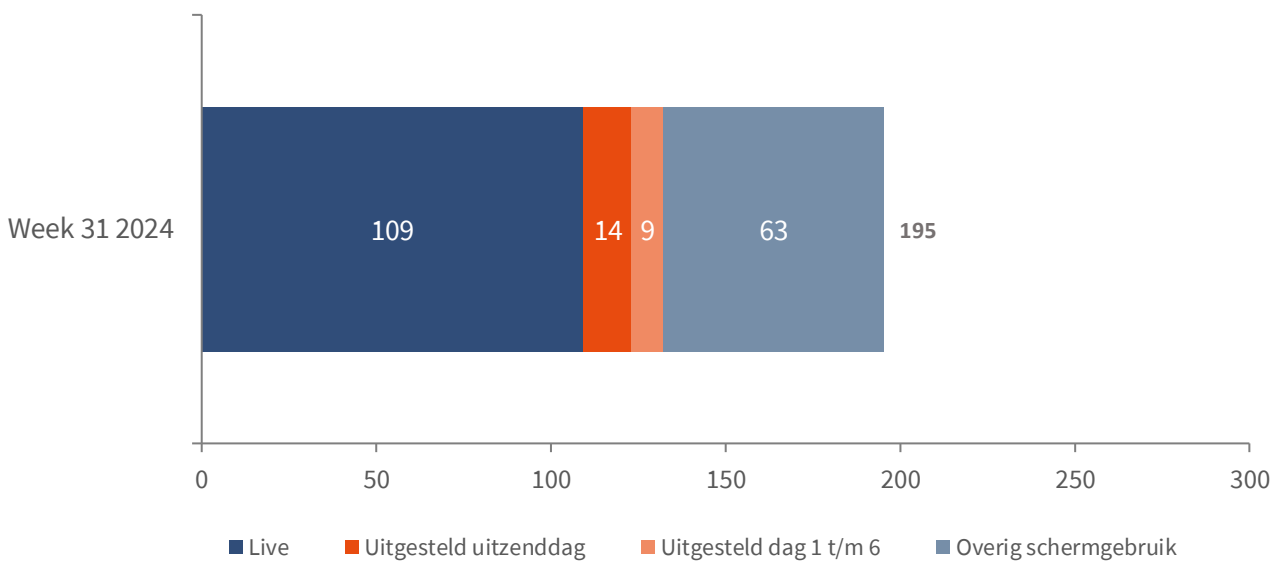
**WEEK 31 (29 JULI T/M 4 AUGUSTUS)**

**KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN**

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 31 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 195 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 132 minuten. Hiervan werd 109 minuten live en 23 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1:** KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 50,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,2% en de Talpa Network zenders 11,4%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 45,5%, de zenders van RTL Nederland 26,2% en de Talpa Network zenders 14,4%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,7	40,1	6,7	32,2
NPO2	0,5	5,3	1,3	6,4
NPO3	0,4	4,6	1,4	6,9
<b>NPO</b>	<b>4,6</b>	<b>50,0</b>	<b>9,4</b>	<b>45,5</b>
RTL4	1,1	11,8	3,4	16,6
RTL5	0,3	2,8	0,9	4,3
RTL7	0,2	1,9	0,5	2,3
RTL8	0,1	1,2	0,4	1,8
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,8</b>	<b>19,2</b>	<b>5,4</b>	<b>26,2</b>
SBS 6	0,7	7,9	2,0	9,5
Net5	0,1	1,4	0,4	1,7
Veronica	0,1	1,6	0,5	2,6
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
<b>Talpa Network</b>	<b>1,0</b>	<b>11,4</b>	<b>3,0</b>	<b>14,4</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	0,9	0,1	0,6
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	1,2	0,3	1,4
ESPN	0,1	0,6	0,2	0,8
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	0,9	0,1	0,6
ID	0,0	0,5	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,0	0,3	1,3
HGTV	0,0	0,5	0,1	0,3
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,5</b>	<b>5,2</b>	<b>0,7</b>	<b>3,2</b>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,1	1,6	0,2	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,7	0,1	0,4
SKO Light	0,2	2,4	0,4	1,8
Overig	0,4	3,9	0,5	2,5
<b>Totaal</b>	<b>9,2</b>	<b>100,0</b>	<b>20,7</b>	<b>100,0</b>

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Parijs live op NPO 1 van 3 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.798.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-08-2024	za	Parijs live	NPO 1	10,9	1.798	44,6	3.770
2	04-08-2024	zo	Wielrennen os dames	NPO 1	10,1	1.666	56,1	2.610
3	02-08-2024	vr	Slimste mens	NPO 1	10,0	1.655	39,6	1.976
4	31-07-2024	wo	B en b vol liefde	RTL 4	9,4	1.543	30,6	2.051
5	04-08-2024	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	9,3	1.535	31,2	1.812
6	03-08-2024	za	Wielrennen os heren	NPO 1	8,6	1.420	62,3	2.622
7	01-08-2024	do	Turnen os meerkamp dames f	NPO 1	7,1	1.163	32,3	1.834
8	03-08-2024	za	Studio parijs	NPO 1	6,1	1.013	33,5	1.826
9	01-08-2024	do	Ik weet er alles van	RTL 4	5,4	892	19,5	1.375
10	30-07-2024	di	Half acht nieuws	RTL 4	5,3	880	25,2	1.096

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

[patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl](mailto:patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl)

## DEFINITIES

### Resultaten TV

<b>KDH</b>	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
<b>MADL</b>	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
<b>GEM *1000</b>	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
<b>TOT *1000</b>	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
<b>UGKA</b>	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

<b>Live/lineair</b>	Kijkgedrag op het moment van uitzending
<b>Uitgesteld kijken</b>	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
<b>Uitzenddag (1)</b>	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
<b>TV Zendertotaal (2)</b>	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
<b>TV Schermtotaal (3)</b>	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
<b>Overig Schermgebruik</b>	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

