

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 39 2024)**

DATUM: 07-10-2024

VOLGNUMMER: 39

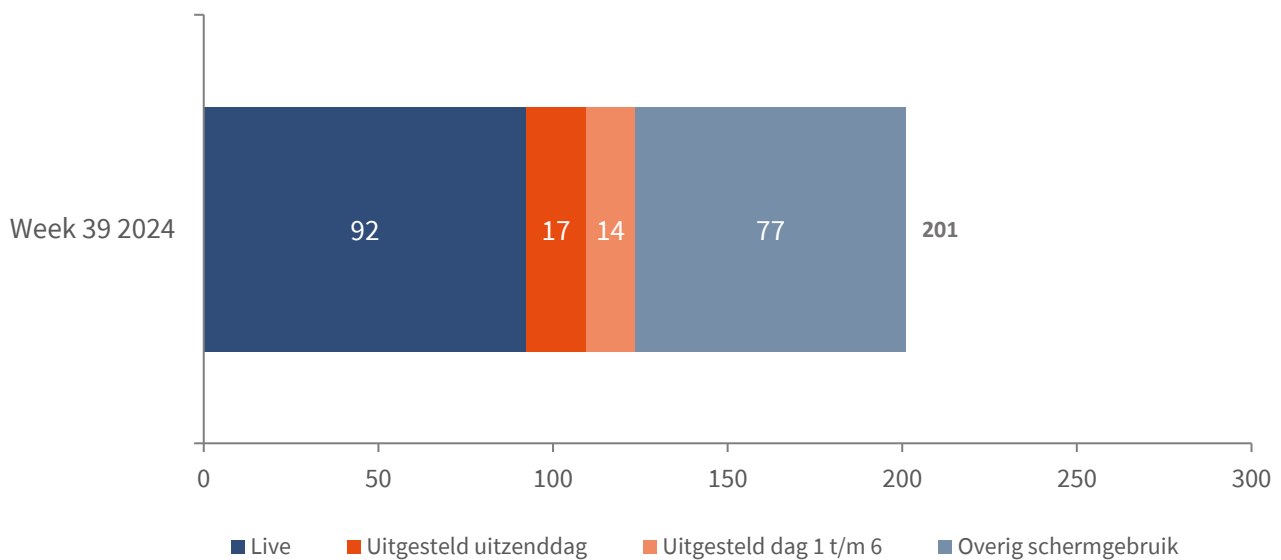
## **WEEK 39 (23 T/M 29 SEPTEMBER)**

### **KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN**

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 39 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 201 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 124 minuten. Hiervan werd 92 minuten live en 31 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De NPO behaalde in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de Talpa Network zenders 18,2%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 32,3%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de Talpa Network zenders 20,6%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,8	4,8	21,3
NPO2	0,5	6,3	1,7	7,5
NPO3	0,3	3,3	0,8	3,6
<b>NPO</b>	<b>2,6</b>	<b>30,4</b>	<b>7,3</b>	<b>32,3</b>
RTL4	1,3	15,7	4,3	18,9
RTL5	0,3	3,8	1,2	5,1
RTL7	0,2	2,5	0,5	2,4
RTL8	0,1	1,4	0,4	1,8
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,1
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,2</b>	<b>25,8</b>	<b>6,8</b>	<b>30,1</b>
SBS 6	1,1	13,2	3,3	14,7
Net5	0,2	2,4	0,6	2,5
Veronica	0,2	2,0	0,6	2,8
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
<b>Talpa Network</b>	<b>1,6</b>	<b>18,2</b>	<b>4,7</b>	<b>20,6</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	0,8	0,2	0,7
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,1	1,5	0,4	1,7
ESPN2	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,8</b>	<b>0,8</b>	<b>3,6</b>
Discovery	0,2	1,9	0,2	1,0
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,0	0,2
HGTV	0,0	0,5	0,1	0,2
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,4</b>	<b>4,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,2	2,0	0,5	2,4
Ziggo Sport 2	0,0	0,4	0,1	0,6
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>Ziggo Sport</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,7</b>	<b>3,1</b>
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,4	0,3	1,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,7	0,1	0,5
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,6
Overig	0,4	4,9	0,6	2,8
<b>Totaal</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>22,6</b>	<b>100,0</b>

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO 1 van 29 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.569.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 1,9 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-09-2024	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	9,5	1.569	26,1	1.880
2	29-09-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	9,5	1.569	26,7	2.297
3	28-09-2024	za	Beste zangers	NPO 1	9,5	1.561	30,1	2.271
4	24-09-2024	di	We zijn er bijna	NPO 1	9,2	1.519	28,3	2.083
5	27-09-2024	vr	Hollands got talent	RTL 4	9,0	1.486	28,8	2.637
6	25-09-2024	wo	Van onschatbare waarde	NPO 1	8,7	1.442	28,8	1.975
7	29-09-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	8,1	1.337	33,8	1.932
8	29-09-2024	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	8,0	1.327	23,6	2.221
9	26-09-2024	do	Dit was het nieuws	NPO 1	7,5	1.237	22,2	1.710
10	24-09-2024	di	Vandaag inside	SBS 6	7,3	1.209	26,3	1.834

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

[patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl](mailto:patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl)

## DEFINITIES

### Resultaten TV

<b>KDH</b>	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
<b>MADL</b>	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
<b>GEM *1000</b>	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
<b>TOT *1000</b>	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
<b>UGKA</b>	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

<b>Live/lineair</b>	Kijkgedrag op het moment van uitzending
<b>Uitgesteld kijken</b>	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
<b>Uitzenddag (1)</b>	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
<b>TV Zendertotaal (2)</b>	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
<b>TV Schermtotaal (3)</b>	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
<b>Overig Schermgebruik</b>	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

