

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 40 2024)

DATUM: 14-10-2024
VOLGNUMMER: 40

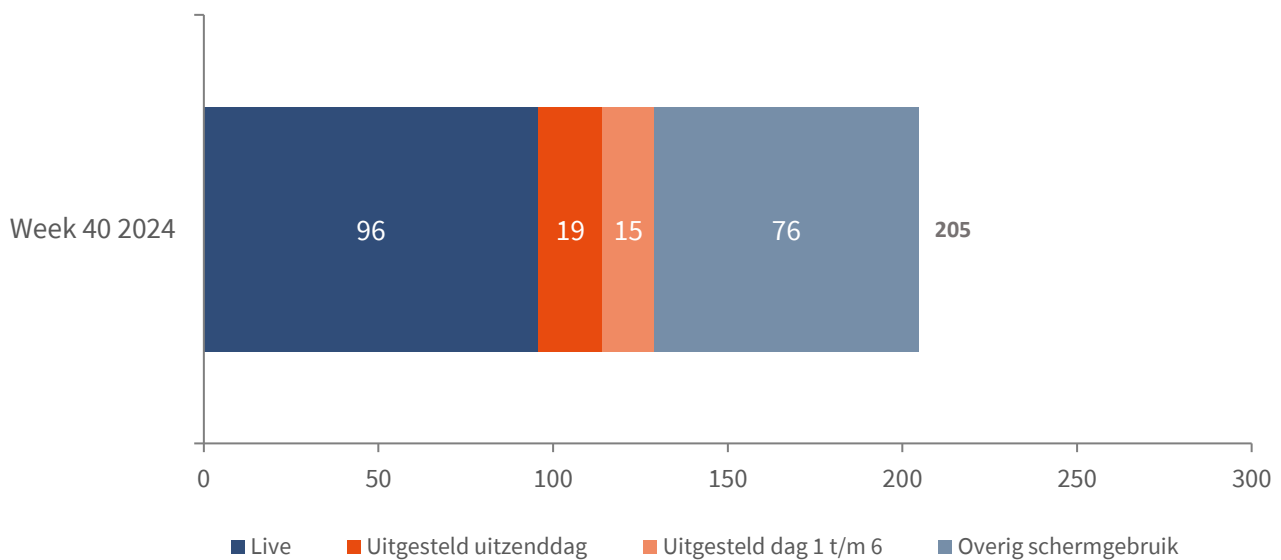
WEEK 40 (30 SEPTEMBER T/M 6 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 40 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 205 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 129 minuten. Hiervan werd 96 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,4% en de Talpa Network zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 31,7%, de zenders van RTL Nederland 30,2% en de Talpa Network zenders 19,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 1,8 | 19,6 | 4,9 | 20,7 |
| NPO2 | 0,5 | 6,0 | 1,7 | 7,0 |
| NPO3 | 0,3 | 3,6 | 0,9 | 4,0 |
| NPO | 2,6 | 29,1 | 7,5 | 31,7 |
| RTL4 | 1,4 | 16,2 | 4,5 | 19,1 |
| RTL5 | 0,4 | 3,9 | 1,2 | 5,1 |
| RTL7 | 0,2 | 2,8 | 0,7 | 2,8 |
| RTL8 | 0,1 | 1,5 | 0,4 | 1,9 |
| RTL Crime | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,4 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| RTL Z | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,8 |
| RTL Nederland | 2,4 | 26,4 | 7,2 | 30,2 |
| SBS 6 | 1,1 | 12,8 | 3,4 | 14,2 |
| Net5 | 0,2 | 2,6 | 0,6 | 2,6 |
| Veronica | 0,1 | 1,6 | 0,5 | 2,2 |
| SBS9 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,5 |
| Talpa Network | 1,6 | 17,5 | 4,6 | 19,5 |
| MTV | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,4 | 0,2 | 0,8 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,2 |
| Paramount Network | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,7 |
| Paramount | 0,3 | 3,3 | 0,5 | 2,0 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,5 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| STAR Channel | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,7 |
| ESPN | 0,1 | 1,2 | 0,3 | 1,1 |
| ESPN2 | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,6 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,2 |
| ESPN4 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| The Walt Disney Company | 0,5 | 5,0 | 0,8 | 3,3 |
| Discovery | 0,1 | 1,5 | 0,2 | 0,8 |
| TLC | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,8 |
| ID | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| Eurosport | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| HGTV | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| Warner Bros. Discovery | 0,4 | 4,2 | 0,5 | 2,2 |
| Ziggo Sport | 0,3 | 2,9 | 0,9 | 3,9 |
| Ziggo Sport 2 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,5 |
| Ziggo Sport 3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 |
| Ziggo Sport | 0,3 | 3,5 | 1,1 | 4,6 |
| History | 0,0 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| BBC First Holland | 0,2 | 2,3 | 0,4 | 1,6 |
| XITE | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,4 |
| SKO Light | 0,3 | 3,2 | 0,4 | 1,7 |
| Overig | 0,4 | 4,9 | 0,7 | 2,8 |
| Totaal | 8,9 | 100,0 | 23,7 | 100,0 |

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO 1 van 1 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.663.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|----------------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 01-10-2024 | di | Journaal 20 uur | NPO 1 | 10,1 | 1.663 | 32,9 | 2.351 |
| 2 | 06-10-2024 | zo | Expeditie robinson | RTL 4 | 9,9 | 1.633 | 26,6 | 2.463 |
| 3 | 02-10-2024 | wo | Van onschatbare waarde | NPO 1 | 9,2 | 1.525 | 29,8 | 2.136 |
| 4 | 01-10-2024 | di | We zijn er bijna | NPO 1 | 9,2 | 1.523 | 25,9 | 2.012 |
| 5 | 04-10-2024 | vr | Hollands got talent | RTL 4 | 9,1 | 1.497 | 28,2 | 2.672 |
| 6 | 05-10-2024 | za | Beste zangers | NPO 1 | 9,1 | 1.496 | 28,9 | 2.240 |
| 7 | 06-10-2024 | zo | Postcode loterij miljoenen jacht | SBS 6 | 9,0 | 1.479 | 24,7 | 2.280 |
| 8 | 06-10-2024 | zo | Studio sport eredivisie | NPO 1 | 8,9 | 1.470 | 35,2 | 2.199 |
| 9 | 30-09-2024 | ma | Chateau meiland en route | SBS 6 | 7,9 | 1.309 | 20,7 | 1.811 |
| 10 | 03-10-2024 | do | Dit was het nieuws | NPO 1 | 7,8 | 1.279 | 23,2 | 1.730 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

| | |
|------------------|---|
| KDH | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %) |
| MADL | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender |

Rapportagevormen TV

| | |
|-----------------------------|---|
| Live/lineair | Kijkgedrag op het moment van uitzending |
| Uitgesteld kijken | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6) |
| Uitzenddag (1) | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts) |
| TV Zendertotaal (2) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen |
| TV Scherm totaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |
| Overig Schermgebruik | Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles. |

