

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 51 2024)

**DATUM:** 30-12-2024

**VOLGNUMMER:** 51

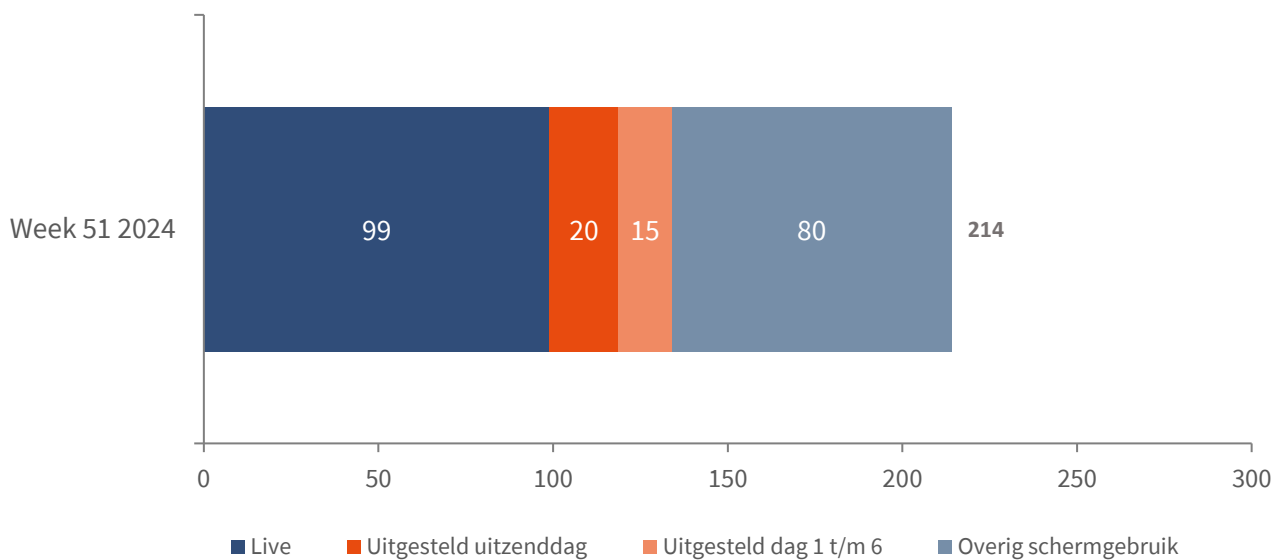
**WEEK 51 (16 T/M 22 DECEMBER)**

**KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN**

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 51 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 214 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 134 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1:** KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,5% en de Talpa Network zenders 19,3%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 32,0%, de zenders van RTL Nederland 32,5% en de Talpa Network zenders 20,7%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	18,9	4,9	20,2
NPO2	0,6	6,9	2,0	8,3
NPO3	0,3	3,5	0,8	3,4
<b>NPO</b>	<b>2,7</b>	<b>29,3</b>	<b>7,8</b>	<b>32,0</b>
RTL4	1,6	17,0	5,0	20,7
RTL5	0,4	3,9	1,2	4,9
RTL7	0,2	2,6	0,7	2,7
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,7
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,6</b>	<b>27,5</b>	<b>7,9</b>	<b>32,5</b>
SBS 6	1,1	12,3	3,2	13,3
Net5	0,2	2,1	0,5	2,1
Veronica	0,2	1,8	0,6	2,4
Viaplay TV	0,3	3,1	0,7	2,9
<b>Talpa Network</b>	<b>1,8</b>	<b>19,3</b>	<b>5,0</b>	<b>20,7</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,8	0,2	0,9
ESPN	0,1	1,3	0,3	1,3
ESPN2	0,1	1,1	0,1	0,6
ESPN3	0,1	1,1	0,2	1,0
ESPN4	0,0	0,2	0,1	0,2
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,9</b>	<b>1,1</b>	<b>4,5</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	0,8	0,1	0,5
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
HGTV	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,3</b>	<b>3,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,1	0,2
Ziggo Sport 2	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Ziggo Sport</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,1	0,4	1,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	0,7	0,1	0,4
SKO Light	0,5	4,8	0,5	2,1
Overig	0,4	4,3	0,6	2,6
<b>Totaal</b>	<b>9,3</b>	<b>100,0</b>	<b>24,4</b>	<b>100,0</b>

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO 1 van 21 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.512.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	21-12-2024	za	Even tot hier	NPO 1	15,2	2.512	40,3	2.988
2	20-12-2024	vr	Masked singer	RTL 4	13,5	2.234	39,0	3.106
3	17-12-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	9,9	1.634	27,5	2.258
4	22-12-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	9,9	1.631	26,8	2.172
5	22-12-2024	zo	Journal 20 uur	NPO 1	9,7	1.602	28,1	1.903
6	22-12-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	8,7	1.427	34,2	2.043
7	18-12-2024	wo	Perfekte plaatje	RTL 4	8,5	1.400	25,9	1.996
8	17-12-2024	di	Bureau maastricht	RTL 4	8,2	1.344	22,1	1.975
9	18-12-2024	wo	Oogappels	NPO 1	7,9	1.304	23,8	1.703
10	17-12-2024	di	Kerst met de bauers	NPO 1	7,9	1.304	21,9	1.641

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

[patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl](mailto:patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl)

## DEFINITIES

### Resultaten TV

<b>KDH</b>	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
<b>MADL</b>	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
<b>GEM *1000</b>	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
<b>TOT *1000</b>	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
<b>UGKA</b>	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

<b>Live/lineair</b>	Kijkgedrag op het moment van uitzending
<b>Uitgesteld kijken</b>	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
<b>Uitzenddag (1)</b>	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
<b>TV Zendertotaal (2)</b>	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
<b>TV Scherm totaal (3)</b>	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
<b>Overig Schermgebruik</b>	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

