

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 5 2024)**

DATUM: 12-02-2024

VOLGNUMMER: 5

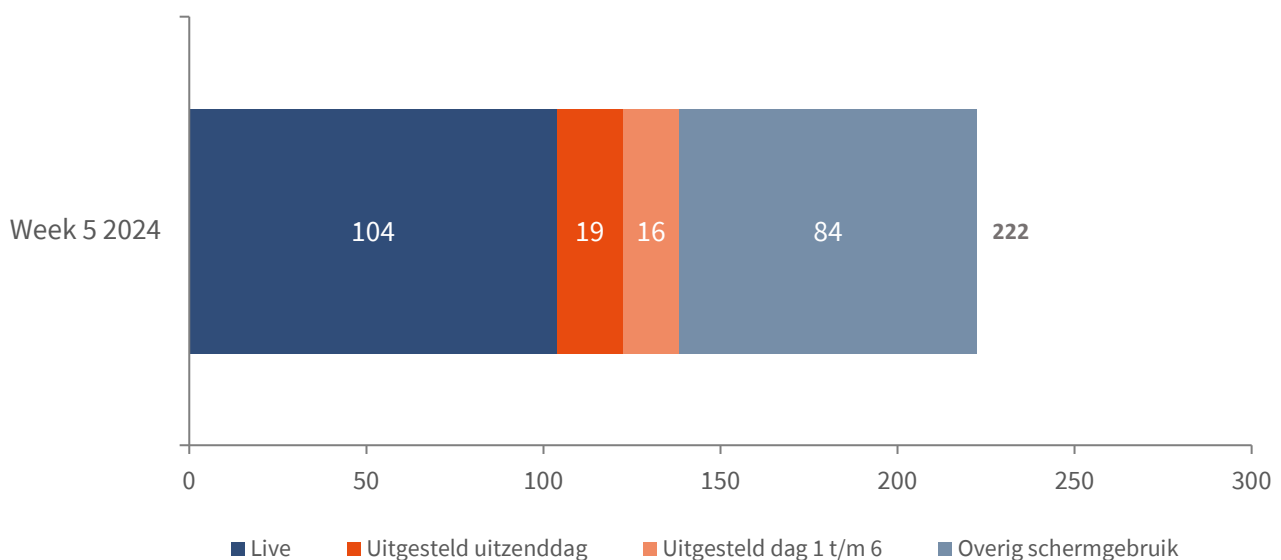
WEEK 5 (29 JANUARI T/M 4 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 5 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 222 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 138 minuten. Hiervan werd 104 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa Network zenders 17,4%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 27,5% en de Talpa Network zenders 19,6%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	23,7	6,5	25,2
NPO2	0,6	6,2	1,8	6,9
NPO3	0,5	5,1	1,6	6,0
NPO	3,4	35,0	9,8	38,2
RTL4	1,5	15,2	4,6	17,7
RTL5	0,3	3,3	1,2	4,5
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,3
RTL8	0,2	1,6	0,5	2,1
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	2,3	24,1	7,1	27,5
SBS 6	1,2	12,3	3,5	13,7
Net5	0,2	2,3	0,6	2,3
Veronica	0,2	2,1	0,8	2,9
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa Network	1,7	17,4	5,0	19,6
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,3	1,0
Paramount	0,3	2,9	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,2	2,1	0,6	2,3
ESPN2	0,1	0,7	0,0	0,2
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,2	1,0	3,8
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,2
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,5	0,1	0,3
HGTV	0,0	0,5	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	4,7	0,7	2,8
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,0	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,7	0,1	0,4
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,6
Overig	0,4	4,3	0,6	2,4
Totaal	9,6	100,0	25,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 3 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.101.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-02-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	18,8	3.101	38,7	3.655
2	04-02-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	17,9	2.949	44,3	3.544
3	04-02-2024	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	13,0	2.146	41,2	2.701
4	31-01-2024	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	12,8	2.117	36,0	3.074
5	02-02-2024	vr	Flikken maastricht	NPO 1	11,3	1.860	29,8	2.270
6	04-02-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	10,4	1.716	37,7	2.434
7	01-02-2024	do	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	10,1	1.663	29,6	2.211
8	02-02-2024	vr	Huis vol emigreert	NPO 1	9,6	1.581	27,7	2.085
9	30-01-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	9,4	1.555	25,8	2.146
10	29-01-2024	ma	Kamp van koningsbrugge	NPO 1	9,0	1.492	24,8	2.124

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

