

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JANUARI 2025)

DATUM: 07-02-2025

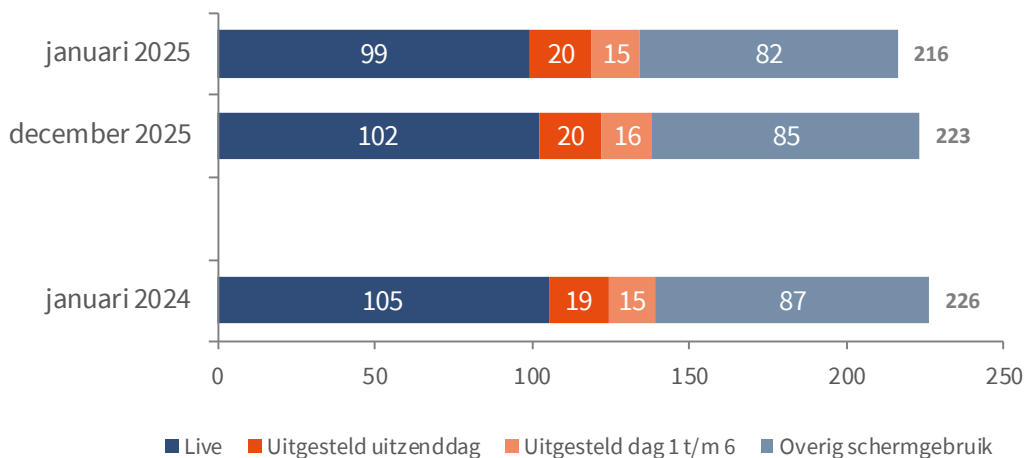
VOLGNUMMER: 1

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 216 minuten over de gehele dag in januari 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In januari 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 134 minuten. In januari 2024 was dit 139 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

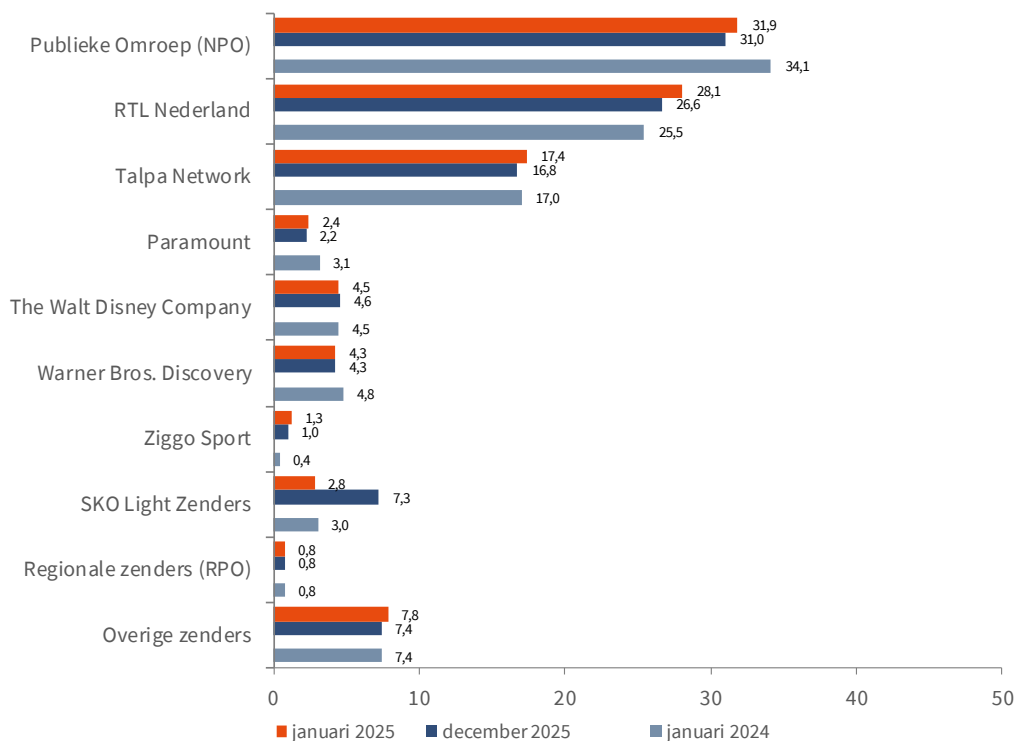


De NPO behaalde in januari 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 28,1% en de Talpa Network zenders 17,4%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 33,7%, de zenders van RTL Nederland 33,0% en de Talpa Network zenders 19,1%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	22,4	5,8	23,2
NPO2	0,5	5,7	1,5	6,2
NPO3	0,4	3,8	1,1	4,2
NPO	3,0	31,9	8,4	33,7
RTL4	1,7	18,4	5,5	22,1
RTL5	0,4	3,9	1,2	5,0
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,4
RTL8	0,1	1,6	0,5	2,1
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
RTL Nederland	2,6	28,1	8,2	33,0
SBS 6	1,2	12,6	3,3	13,3
Net5	0,2	2,3	0,6	2,5
Veronica	0,2	1,8	0,6	2,4
Viaplay TV	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,6	17,4	4,8	19,1
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,7
Paramount	0,2	2,4	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN	0,1	1,1	0,3	1,1
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,5	0,8	3,2
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	0,9	0,2	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,2
HGTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	4,3	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	1,3
Ziggo Sport 2	0,0	0,2	0,1	0,3
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,1	1,3	0,4	1,6
History	0,1	0,6	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,2	0,4	1,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	0,8	0,1	0,5
SKO Light	0,3	2,8	0,3	1,4
Overig	0,5	5,0	0,7	2,7
Totaal	9,3	100,0	25,0	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 4 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.476.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	04-01-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	20,9	3.476	41,0	4.095
2	04-01-2025	za	Masked singer	RTL 4	18,3	3.046	39,9	4.056
3	31-01-2025	vr	Slimste mens	NPO 1	17,5	2.903	49,5	3.283
4	06-01-2025	ma	Winter vol liefde	RTL 4	12,5	2.076	30,2	3.059
5	20-01-2025	ma	Journal 20 uur	NPO 1	12,2	2.034	38,9	2.661
6	12-01-2025	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	10,0	1.658	36,3	2.387
7	04-01-2025	za	Ranking the stars	RTL 4	9,6	1.602	31,9	2.466
8	20-01-2025	ma	Inauguratie donald trump	NPO 1	9,4	1.560	47,8	3.327
9	05-01-2025	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	9,0	1.502	28,6	2.043
10	20-01-2025	ma	Eenvandaag	NPO 1	9,0	1.502	33,3	2.003
11	07-01-2025	di	Half acht nieuws	RTL 4	8,8	1.456	30,0	1.661
12	01-01-2025	wo	Kerst met de bauers	NPO 1	8,5	1.416	26,4	1.825
13	02-01-2025	do	Huis vol	NPO 1	8,2	1.371	30,9	1.728
14	11-01-2025	za	Moltalk	NPO 1	8,2	1.354	28,4	1.699
15	20-01-2025	ma	Eva	NPO 1	8,0	1.337	27,9	2.082
16	18-01-2025	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	7,9	1.310	19,4	2.156
17	01-01-2025	wo	Jubileumconcert 60 jaar andre van duin	NPO 1	7,8	1.304	31,3	2.199
18	12-01-2025	zo	Buitengewoon gesprek	NPO 1	7,8	1.291	25,6	1.847
19	24-01-2025	vr	Headliner	RTL 4	7,7	1.287	25,2	2.362
20	11-01-2025	za	Journal 18 uur	NPO 1	7,6	1.259	39,8	1.444
21	13-01-2025	ma	Rtl boulevard	RTL 4	7,5	1.253	30,2	1.847
22	04-01-2025	za	Even tot hier	NPO 1	7,5	1.245	23,5	2.001
23	20-01-2025	ma	Vandaag inside	SBS 6	7,4	1.228	24,4	1.827
24	06-01-2025	ma	Kvw	NPO 1	7,3	1.217	19,5	1.625
25	01-01-2025	wo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	7,2	1.196	22,8	2.159

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in januari 2025 gemiddeld 35 minuten per dag uitgesteld gekeken. In januari 2024 was dit 34 minuten. Wie is de mol van 4 januari op NPO 1 had met 2.210.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	04-01-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	13,3	2.210	63,6	2.528
2	04-01-2025	za	Masked singer	RTL 4	9,7	1.608	52,8	2.114
3	06-01-2025	ma	Winter vol liefde	RTL 4	8,6	1.434	69,1	2.099
4	14-01-2025	di	Slimste mens	NPO 1	5,8	957	41,8	1.112
5	04-01-2025	za	Ranking the stars	RTL 4	5,2	868	54,1	1.133
6	01-01-2025	wo	Kerst met de bauers	NPO 1	4,8	798	56,3	893
7	18-01-2025	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	4,6	756	57,7	1.004
8	02-01-2025	do	Huis vol	NPO 1	4,5	740	54	842
9	04-01-2025	za	Even tot hier	NPO 1	4,1	681	54,7	837
10	11-01-2025	za	Moltalk	NPO 1	4	672	49,6	775

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

