

KijkOnderzoek

stichting

PERSBERICHT

Amsterdam, 4 juli 2001

CONTRACTEN SKO VANDAAG GETEKEND

Hedenmiddag zijn de contracten voor de uitvoering van het nieuwe kijkonderzoek in Nederland ondertekend. Opdrachtgever is de in 2000 opgerichte Stichting KijkOnderzoek (SKO), een samenwerking tussen adverteerders (BVA), media adviesbureaus (PMA), de televisiezenders (SPOT) en de NOS. Uitvoerende onderzoeksbureaus zijn Intomart en TvTimes. TvTimes is een dochteronderneming van Telmar/Het Media Instituut en Peaktime België. De contracten gaan in op 1 januari 2002 en hebben een looptijd van vijf jaar.

In het totaal is met deze nieuwe onderzoekscontracten een bedrag van ca. 50 miljoen gulden gemoeid, een jaarbedrag van ca. 10 miljoen gulden. De overeenkomsten vormen hiermee één van de grootste onderzoeksopdrachten in Nederland.

Begin 2000 bracht de Stichting KijkOnderzoek een tenderdocument uit, waarin de contouren van het nieuwe kijkonderzoek werden beschreven. Op dit tenderdocument werd gereageerd door diverse partijen en samenwerkingsverbanden. Eind 2000 werd bekend gemaakt dat de uitvoering zou worden gegund aan Intomart en TvTimes, onder voorbehoud van een succesvolle afronding van de contractbesprekingen.

Het nieuwe onderzoek zal starten op 1 januari 2002. De voorbereidingen zijn al in volle gang. Vanaf het eind van dit jaar zullen de nieuwe kijkmeters geplaatst gaan worden.

Belangrijkste technologische vernieuwing is het gebruik van Picture Matching bij het vaststellen welke zender in het huishouden bekeken wordt. Deze techniek legt in het huishouden een selectie vast van beeldscherm punten en deze selectie wordt 's nachts vergeleken met moedertapes van alle zenders, die op enkele centrale plaatsen zijn opgenomen. Is er een match van de vastgestelde beeldscherm punten met een moedertape, dan is bekend naar welke zender in dat huishouden is gekeken. Het grote voordeel van deze techniek is dat zij correct en onafhankelijk meet van alle apparatuur in de huiskamer en de uitzendtechniek van de zender. Digitalisering van de uitzendsignalen, meerdere diensten samengepakt op één frequentie, decoders: Picture Matching heeft hier geen problemen mee.

KijkOnderzoek

stichting

De Stichting KijkOnderzoek is opgericht in 2000. Het is een marktbrede organisatie, waarin alle direct belanghebbenden (BVA, PMA, SPOT, NOS) zijn vertegenwoordigd, onder leiding van een onafhankelijk voorzitter (prof. Jan van Cuilenburg). Hiermee is een zogenaamde JIC, een Joint Industry Committee, in het leven geroepen voor het besturen van het kijkonderzoek. Steeds vaker wordt deze vorm als een moderne organisatie van het mediaonderzoek beschouwd. Binnen het SKO vindt besluitvorming plaats op basis van consensus.

Op 1 augustus 2001 treedt de nieuwe directeur, mevrouw Nelly Kalfs, in dienst van SKO. In september zal een openbare voorlichtingsbijeenkomst worden georganiseerd voor alle belangstellenden over de nieuwe onderzoekstechniek.