

Totaalkijken 6 jaar en ouder 02-26 uur

	2003		2002	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	1.5	11.2	1.4	11.1
Nederland 2	2.0	15.7	2.1	17.2
Nederland 3	1.0	7.5	0.9	7.5
RTL4	2.1	16.4	1.9	15.8
RTL5	0.6	4.8	0.6	4.6
Yorin	0.6	5.0	0.6	4.9
SBS 6	1.2	9.6	1.1	9.3
Net5	0.6	4.3	0.5	4.2
Veronica	0.4	2.8	0.3	2.8
MTV	0.1	0.5	0.1	0.5
TMF	0.1	0.8	0.1	0.8
The Box	0.0	0.2	0.0	0.3
Nickelodeon	0.2	1.4	0.1	0.6
FoxKids	0.3	2.1	0.2	1.7
Discovery	0.2	1.5	0.2	1.3
NGC	0.1	0.5	0.1	0.6
Regionaal	0.3	2.3	0.3	2.0
Totaal	13.0	100.0	12.3	100.0

Datum

2 januari 2004

Volgnummer

2003/2002

Nadere informatie

Nelly Kalfs

020 641 4333

Groen van Prinstererlaan 91

1181 TR Amstelveen

www.kijkonderzoek.nl

Definities

KDH = percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL = percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Totaalkijken = basiskijkgedrag thuis + extra kijkgedrag bij anderen thuis

Televisie kijken in 2003 verder gestegen

De gemiddelde kijktijd naar televisie is in 2003 verder gestegen. Zaten Nederlanders van 6 jaar en ouder in 2002 gemiddeld 178 minuten per dag thuis voor de televisie, in 2003 stijgt de gemiddelde kijktijd naar 187 minuten (gemiddeld 3 uur en 7 minuten per dag). In vergelijking met 2002 daalde het gemiddelde marktaandeel over de gehele dag van de publieke omroep van 35,9% naar 34,4%. Het gemiddelde marktaandeel over de gehele dag van de HMG en SBS zenders steeg; voor HMG van 25,3% naar 26,2%, voor SBS van 16,3% naar 16,8%. Waar in 2002 Nederland 2 het hoogste marktaandeel had (17,2%), heeft RTL4 in 2003 het hoogste marktaandeel (16,4%). Het meest bekeken programma van 2003 was de voetbalwedstrijd Nederland-Schotland met een gemiddeld aantal kijkers van 5,5 miljoen. Twee daaraan voorafgaande wedstrijden staan op de 4^e en 5^e plaats. De 2^e en 3^e plaats wordt ingenomen door het programma Idols. Op de 6^e plaats staat het Eurovisie Songfestival.

Marktaandelen totaalkijken 6 jaar en ouder per zendergroep

De publieke omroepen behaalden in 2003 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. In 2002 was dat 35,9%. De HMG zenders behaalden in 2003 een marktaandeel van 26,2% en de SBS zenders 16,8%. In 2002 was dit respectievelijk 25,3% en 16,3%. In prime time (18-24 uur) haalden de publieke omroepen in 2003 een marktaandeel van 36,6%, de HMG zenders 28,0% en de SBS zenders 20,6%. In 2002 was dit respectievelijk 37,6%, 27,4%, 19,6%.

Kijktijd totaalkijken 6 jaar en ouder 02-26 uur

In 2003 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 187 minuten. In 2002 was dit 178 minuten.

Top 50 meest bekeken programma's totaalkijken 6 jaar en ouder 02-26 uur

					KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	19-11-2003	Wo	VOETBAL EK PO NEDERLAND-SCHOTLAND	SBS 6	37.4	5513	69.7
2	08-03-2003	Za	IDOLS UITSLAG	RTL4	33.5	4937	64.7
3	08-03-2003	Za	IDOLS	RTL4	31.7	4662	56.1
4	15-11-2003	Za	VOETBAL EK PO SCHOTLAND-NEDERLAND	RTL4	26.7	3940	78.2
5	10-09-2003	Wo	VOETBAL EK KW TSJECHIE-NEDERLAND	SBS 6	26.5	3907	55.4
6	24-05-2003	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL	Ned2	26.0	3836	57.1
7	26-10-2003	Zo	STUDIO SPORT ZONDAG 1	Ned2	25.5	3750	54.8
8	29-11-2003	Za	KOPSPIJKERS	Ned3	24.7	3640	49.2
9	31-12-2003	Wo	SPIJKERS JAAROVERZICHT	Ned3	23.4	3445	46.1
10	12-01-2003	Zo	DARTS WK EMBASSY FINALE	SBS 6	23.3	3429	47.4
11	29-03-2003	Za	VOETBAL EK KW NEDERLAND-TSJECHIE	SBS 6	23.1	3400	47.6
12	08-04-2003	Di	VOETBAL CL AJAX-AC MILAN	Ned2	22.6	3336	47.3
13	19-11-2003	Wo	DERDE HELFT	SBS 6	22.4	3307	51.2
14	23-04-2003	Wo	VOETBAL CL AC MILAN-AJAX	Ned2	22.1	3261	49.3
15	07-12-2003	Zo	IS EEN MEISJE	Ned2	22.1	3250	39.1
16	21-01-2003	Di	DEBAT LIJSTTREKKERS	Ned2	22.0	3237	46.8
17	24-10-2003	Vr	BAANTJER	RTL4	21.3	3144	44.1
18	26-02-2003	Wo	VOETBAL CL AJAX-ARSENAL	Ned2	21.3	3133	46.2
19	18-02-2003	Di	VOETBAL CL ARSENAL-AJAX	Ned2	21.3	3133	45.4
20	02-04-2003	Wo	VOETBAL EK KW MOLDAVIE-NEDERLAND	SBS 6	21.3	3131	45.6
21	19-03-2003	Wo	VOETBAL CL AS ROMA-AJAX	Ned2	21.1	3108	44.9
22	22-01-2003	Wo	VERKIEZING TWEEDE KAMER	Ned2	20.6	3033	41.4
23	08-03-2003	Za	IDOLS BACKSTAGE	YRN	20.5	3027	37.9
24	06-09-2003	Za	VOETBAL EK KW NEDERLAND-OOSTENRIJK	SBS 6	20.3	2991	47.1
25	11-03-2003	Di	VOETBAL CL AJAX-VALENCIA	Ned2	19.5	2875	42.0
26	30-04-2003	Wo	VOETBAL VR NEDERLAND-PORTUGAL	SBS 6	19.5	2873	42.8
27	10-12-2003	Wo	VOETBAL CL PSV-DEPORTIVO LA CORUNA	Ned2	19.2	2833	42.5
28	23-12-2003	Di	KERST BIJ DE BAUERS	RTL4	19.2	2826	40.5
29	09-12-2003	Di	VOETBAL CL CLUB BRUGGE-AJAX	Ned2	19.2	2823	42.0
30	20-12-2003	Za	TOPSPIJKERS	Ned3	19.1	2806	39.4
31	07-12-2003	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned2	18.9	2791	36.8
32	22-10-2003	Wo	VOETBAL CL AJAX-CELTA DE VIGO	Ned2	18.8	2762	40.2
33	21-01-2003	Di	FREEK DE JONGE DE STEMMING	Ned3	18.7	2748	60.5
34	10-02-2003	Ma	SPOORLOOS	Ned1	18.6	2739	40.9
35	28-03-2003	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	18.4	2710	40.6
36	04-11-2003	Di	VOETBAL CL CELTA DE VIGO-AJAX	Ned2	18.2	2680	39.0
37	12-02-2003	Wo	VOETBAL VR NEDERLAND-ARGENTINIE	SBS 6	18.2	2680	40.1
38	08-06-2003	Zo	TENNIS ROLAND GARROS FINALE HEREN	Ned2	18.2	2680	65.4
39	05-11-2003	Wo	VOETBAL CL PSV-AEK ATHENE	Ned2	18.0	2657	37.7
40	01-10-2003	Wo	VOETBAL CL AJAX-CLUB BRUGGE	Ned2	17.8	2623	41.2
41	25-11-2003	Di	VOETBAL CL AS MONACO-PSV	Ned2	17.8	2618	39.0
42	05-01-2003	Zo	SCHAATSEN EK ALLROUND	Ned2	17.5	2582	55.0

43	16-03-2003	Zo	SCHAATSEN WK AFSTANDEN 10 KM HEREN	Ned2	17.3	2553	45.6
44	19-01-2003	Zo	SCHAATSEN WK SPRINT 500 MTR DAMES	Ned2	17.1	2521	33.2
45	20-08-2003	Wo	VOETBAL VR BELGIE-NEDERLAND	SBS 6	16.9	2496	43.9
46	27-08-2003	Wo	VOETBAL CL KW AJAX-GRAZER AK	Ned2	16.9	2489	40.4
47	17-09-2003	Wo	VOETBAL CL PSV-AS MONACO	Ned2	16.8	2479	40.8
48	07-12-2003	Zo	JOURNAAL 18 UUR	Ned2	16.8	2471	43.2
49	05-01-2003	Zo	SCHAATSEN EK ALLROUND 10 KM HEREN	Ned2	16.4	2412	61.5
50	25-05-2003	Zo	STUDIO SPORT ZONDAG 2	Ned2	16.2	2382	35.7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Uitgebreid jaaroverzicht

Half januari verschijnt een uitgebreid jaaroverzicht van de Stichting KijkOnderzoek.

Vernieuwde website

Per 2 januari 2004 is de website van Stichting KijkOnderzoek inhoudelijk vernieuwd met onder andere informatie over het kijkonderzoek. Kijk op www.kijkonderzoek.nl.

Over SKO

Stichting KijkOnderzoek (SKO) is een marktbrede organisatie, waarin alle partijen vertegenwoordigd zijn die direct betrokken zijn bij de in- en verkoop van (commerciële) zendtijd. In SKO participeren:

- Publieke Omroep namens alle publieke zendgemachtigden
- de Stichting tot Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame (SPOT) namens de verkoop maatschappijen van Nederlandse televisiezenders
- het Platform Media Adviesbureaus (PMA)
- adverteerders, verenigd in de bond van adverteerders (bva)

SKO is vanaf 1 januari 2002 opdrachtgever van het kijkonderzoek.