

Langzame groei digitaal televisie kijken
Uit het rapport 'TV in Nederland 2004' van de Stichting KijkOnderzoek blijkt dat de digitale ontvangstwijze in Nederland langzaam groeit. Het schotelbezit is gestegen van 5,6% in 2001 naar 10% in 2004. 5,5% van de huishoudens bezit in 2004 een kabelabonnement in combinatie met een decoder. Het percentage huishoudens dat wel eens televisie programma's bekijkt via de PC is licht toegenomen tot 6,6% in 2004. De DVD speler heeft een belangrijke plek veroverd in de Nederlandse huishoudens. Met een gemiddelde penetratie van 55% over 2004 is de stijging van vorig jaar (penetratie 2003: 33%) verder doorgezet. 78% van de huishoudens bezit in 2004 een videorecorder. Dit is iets lager dan in 2003 (80%). Dit zijn enkele opvallende conclusies uit het Establishment Survey, waarvan de resultaten deze week door SKO zijn gepubliceerd.

Datum

21 februari 2005

Volgnummer

Jaaroverzicht 2004/3

Nadere informatie

Nelly Kalfs

020 641 4333

Groen van Prinstererlaan 91

1181 TR Amstelveen

www.kijkonderzoek.nl

Definities

Establishment Survey = onderzoek onder 6.142 huishouden naar belangrijke televisie gerelateerde kenmerken in Nederland

De penetratie van video en DVD is hoog te noemen. De kijktijd die via deze apparatuur gerealiseerd wordt, is echter gering. Over geheel 2004 werd er gemiddeld 5,5 van de 192 minuten (2,9% van de kijktijd) naar de video gekeken, naar DVD 4 minuten (2%). De tijd die aan video kijken wordt besteed is ten opzichte van 2003 gedaald, die van DVD gestegen. De toplist van programma's die op de video worden opgenomen en binnen één week worden bekeken wordt aangevoerd door 'Goede Tijden, Slechte Tijden', 'Erfenis', 'Kopspijkers', 'Crime scene investigations' en 'Idols'.

Top 25 uitgesteld kijken in 2004

Eis: Uitzending binnen 7 dagen uitgesteld gekeken					KDH	Kijkers x 1000
1	13-10-04	Wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	1,3	189
2	24-05-04	Ma	ERFENIS	RTL4	1,1	161
3	15-05-04	Za	KOPSPIJKERS	Ned3	1,0	142
4	06-03-04	Za	CRIME SCENE INVESTIGATION	RTL4	0,9	137
5	06-03-04	Za	IDOLS UITSLAG	RTL4	0,9	134
6	24-01-04	Za	IDOLS	RTL4	0,9	130
7	08-05-04	Za	DIT WAS HET NIEUWS	Ned2	0,8	122
8	08-10-04	Vr	BAANTJER	RTL4	0,8	122
9	26-02-04	Do	TWEE VOOR TWAALF	Ned3	0,8	118
10	04-09-04	Za	GLAZEN HUIS	Ned2	0,8	118
11	03-02-04	Di	SPANGEN	Ned2	0,7	110
12	01-01-04	Do	PLIEN & BIANCA MET NGORONGORO	Ned3	0,7	109
13	24-12-04	Vr	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	SBS 6	0,7	110
14	01-10-04	Vr	KOEFNOEN	Ned2	0,7	110
15	07-02-04	Za	SILENT WITNESS	Ned1	0,7	106

16	19-03-04	Vr	CHARMED	NET 5	0,7	105
17	14-02-04	Za	LOVE LETTERS	Ned2	0,7	103
18	18-03-04	Do	ER	Ned2	0,7	101
19	06-04-04	Di	HART IN AKTIE	SBS 6	0,7	101
20	09-03-04	Di	CSI MIAMI	YRN	0,7	101
21	21-05-04	Vr	VERMIST	Ned2	0,7	99
22	04-02-04	Wo	VOOR AMALIA	Ned2	0,6	92
23	27-09-04	Ma	SPOORLOOS	Ned1	0,6	94
24	23-02-04	Ma	COSTA	Ned2	0,6	91
25	20-05-04	Do	HANS TEEUWEN INDUSTRY OF LOVE	Ned3	0,6	88

In 2004 heeft bijna 99% van de huishoudens een televisietoestel in gebruik. Bij 50% van alle huishoudens betreft dit meer dan één toestel. Het gemiddelde aantal televisie toestellen per huishouden is met 1,7 toestellen iets hoger dan in 2003 (1,6).