

Nederlander zit in 2006 197 minuten per dag voor de televisie

De kijktijd is in 2006 met twee minuten gestegen: Nederlanders van 6 jaar en ouder zaten gemiddeld 197 minuten per dag voor de televisie. 2006 was een sportjaar met het Wereld Kampioenschap Voetbal en de Olympische Spelen. Mede door de verkiezingen wat het ook een politiek jaar.

De top 25 meest bekeken programma's wordt aangevoerd door de WK wedstrijden waarin het Nederlandse elftal optrad. Ook de schaatswedstrijden tijdens de OS zijn door veel mensen bekeken. De toplijst zonder sport wordt aangevoerd door "Idols", "Boer zoekt vrouw" en "Spoorloos".

In vergelijking met 2005 daalde het marktaandeel in de avond van de Publieke Omroep van 35.1% naar 34.0% en van SBS van 21.1% naar 20.5%. RTL Nederland bleef min of meer constant: 25.9% in 2006, 26% in 2005. RTL4 had het hoogste marktaandeel zowel gedurende de dag (13.6%) als de avond (14.7%).

Datum

1 januari 2007

Volgnummer

2007/1

Nadere informatie

Nelly Kalfs

020 641 4333

Groen van Prinstererlaan 91

1181 TR Amstelveen

www.kijkonderzoek.nl

Definities

KDH = percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL = percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Totaalkijken = basiskijkgedrag thuis + extra kijkgedrag bij anderen thuis

Totaalkijken 6 jaar en ouder

	Gehele dag 2006		Gehele dag 2005		Avond (18-24) 2006		Avond (18-24) 2005	
	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	1.8	13.1	1.6	11.9	5.1	14.0	4.5	12.6
Nederland 2	1.8	13.5	2.0	15.1	4.8	13.2	5.7	15.9
Nederland 3	0.9	6.2	0.8	6.3	2.4	6.7	2.3	6.5
Publieke Omroep*	4.5	32.8	4.5	33.2	12.3	34.0	12.6	35.1
RTL4	1.9	13.6	2.0	14.7	5.3	14.7	5.8	16.0
RTL5	0.8	5.5	0.6	4.6	2.5	7.1	1.8	5.1
RTL7	0.5	4.0	0.6	4.2	1.5	4.2	1.8	4.9
RTL Nederland	3.2	23.1	3.2	23.5	9.4	25.9	9.3	26.0
SBS 6	1.3	9.6	1.3	9.8	4.1	11.5	4.2	11.8
Net5	0.5	4.0	0.6	4.3	1.7	4.7	1.9	5.2
Veronica	0.4	3.3	0.4	3.0	1.6	4.3	1.5	4.1
SBS	2.3	16.9	2.3	17.2	7.4	20.5	7.6	21.1
Tien**	0.6	4.4	-	-	2.2	6.2	-	-

* De Publieke Omroep heeft een wijziging doorgevoerd begin september 2006 in de programmering van haar drie zenders.

** De zender Tien (voormalig Talpa) was niet in heel 2005 beschikbaar. De uitzendingen zijn gestart op 13 augustus 2005. Voor de resultaten over de periode vanaf 13 augustus: zie volgende tabel.

Vervolg totaalkijken 6 jaar en ouder

	Gehele dag 2006		Gehele dag 2005		Avond (18-24) 2006		Avond (18-24) 2005	
	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL
MTV	0.1	0.7	0.1	0.7	0.1	0.4	0.2	0.4
TMF	0.1	0.6	0.1	0.8	0.1	0.3	0.1	0.4
The Box	0.1	0.4	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2
Nickelodeon***	0.2	1.8	0.3	2.2	0.0	0.0	0.3	0.9
Jetix	0.3	1.9	0.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Discovery	0.2	1.7	0.2	1.7	0.3	1.0	0.4	1.1
NGC	0.1	0.7	0.1	0.7	0.2	0.5	0.2	0.5
Animal Planet	0.1	0.8	0.1	0.7	0.1	0.3	0.1	0.3
Eurosport	0.1	0.9	0.1	0.9	0.2	0.5	0.2	0.5
AT5	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
ORN TV	0.3	2.1	0.3	2.1	0.6	1.7	0.7	1.8
Video	0.3	2.0	0.3	2.3	0.5	1.4	0.6	1.7
DVD	0.5	3.5	0.4	3.2	1.0	2.8	0.9	2.5
HD****	0.1	0.4	-	-	0.1	0.3	-	-
Overig	0.7	5.1	0.8	5.9	1.3	3.5	1.6	4.3
Totaal	13.7	100.0	13.5	100.0	36.1	100.0	35.9	100.0

*** Tussen 1 en 16 december 2006 is Nickelodeon uitgezonden op twee kanalen; 1) op het gedeelde kanaal met Tien (05:00-18:00), 2) op het kanaal waar The Box uitzendt (05:00-20:00). Vanaf 16 december zendt Tien 24 uur uit en is Nickelodeon alleen te vinden op het kanaal waar The Box uitzendt.

**** Hard Disk Recorder gebruik is beschikbaar sinds 13 februari 2006. Voor de periode 1 januari t/m 12 februari is het resultaat op 0 gesteld.

Totaalkijken 6 jaar en ouder sinds start Tien (13 augustus t/m 31 december in 2005 en 2006)

Periode	13/8 – 31/12		13/8 – 31/12	
	Avond (18-24) 2006		Avond (18-24) 2005	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	6.3	17.1	4.4	11.8
Nederland 2	2.8	7.6	5.2	14.0
Nederland 3	2.8	7.7	2.4	6.4
RTL4	5.5	15.0	5.8	15.8
RTL5	2.7	7.3	2.3	6.2
RTL7	1.6	4.2	1.3	3.6
SBS 6	4.4	12.1	4.2	11.3
Net5	1.6	4.4	2.0	5.3
Veronica	1.6	4.3	1.6	4.2
Tien	2.5	6.9	2.9	7.8
Overig	5.0	13.5	5.0	13.5
Totaal	36.7	100.0	36.9	100.0

Vergelijking van de periode waarin Tien zowel in 2005 als 2006 heeft uitgezonden, laat zien dat het marktaandeel van Tien is gedaald van 7.8% naar 6.9%. In die periode, waarin de programmering van de drie publieke zenders is gewijzigd, heeft Nederland 1 het hoogste marktaandeel behaald.

Top 25 meest bekeken programma's totaalkijken 6 jaar en ouder, gehele dag (02-26 uur)

					KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	25-06-2006	Zo	VOETBAL WK PORTUGAL-NEDERLAND	Ned2	54.8	8252	81.4
2	21-06-2006	Wo	VOETBAL WK NEDERLAND-ARGENTINIE	Ned2	50.9	7667	81.0
3	16-06-2006	Vr	VOETBAL WK NEDERLAND-IVOORKUST	Ned2	47.4	7136	86.6
4	09-07-2006	Zo	VOETBAL WK ITALIE-FRANKRIJK	Ned2	36.6	5512	71.8
5	11-06-2006	Zo	VOETBAL WK SERVIE MONTENE-NEDERLAND	Ned2	36.2	5442	89.4
6	19-02-2006	Zo	SCHAATSEN OS 1000 MTR DAMES	Ned2	31.3	4718	73.6
7	19-02-2006	Zo	SCHAATSEN OS	Ned2	30.6	4601	71.8
8	18-02-2006	Za	SCHAATSEN OS 1000 MTR HEREN	Ned2	29.8	4493	74.1
9	12-02-2006	Zo	SCHAATSEN OS 3 KM DAMES	Ned2	29.8	4493	64.1
10	22-02-2006	Wo	SCHAATSEN OS 1500 MTR DAMES	Ned2	27.2	4096	72.1
11	15-01-2006	Zo	DARTS WK LAKESIDE FINALE	SBS 6	27.0	4063	47.4
12	11-02-2006	Za	SCHAATSEN OS 5 KM HEREN	Ned2	26.8	4039	67.0
13	04-07-2006	Di	VOETBAL WK DUITSLAND-ITALIE	Ned2	25.9	3893	64.6
14	14-06-2006	Wo	VOETBAL WK DUITSLAND-POLEN	Ned2	25.6	3861	55.3
15	25-06-2006	Zo	STUDIO SPORT ZOMER	Ned2	25.1	3772	61.3
16	04-06-2006	Zo	VOETBAL EKJ NEDERLAND-OEKRAINE	Tien	24.7	3719	51.8
17	25-02-2006	Za	SCHAATSEN OS 5 KM DAMES	Ned2	24.3	3663	73.9
18	05-07-2006	Wo	VOETBAL WK PORTUGAL-FRANKRIJK	Ned2	23.8	3583	59.4
19	27-05-2006	Za	VOETBAL VR NEDERLAND-KAMEROEN	SBS 6	23.7	3568	49.5
20	11-10-2006	Wo	VOETBAL EK KW NEDERLAND-ALBANIE	SBS 6	23.3	3508	49.5
21	11-03-2006	Za	IDOLS UITSLAG	RTL4	22.9	3447	43.5
22	24-06-2006	Za	VOETBAL WK ARGENTINIE-MEXICO	Ned2	22.6	3405	58.5
23	21-02-2006	Di	SCHAATSEN OS 1500 MTR HEREN	Ned2	22.4	3371	72.5
24	17-05-2006	Wo	VOETBAL CL FC BARCELONA-ARSENAL	Ned2	21.4	3216	47.0
25	13-02-2006	Ma	SCHAATSEN OS 500 MTR HEREN	Ned2	21.2	3192	53.6

Top 25 meest bekeken programma's excl. sport totaalkijken 6 jaar en ouder, gehele dag (02-26)

					KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	11-03-2006	Za	IDOLS UITSLAG	RTL4	22.9	3447	43.5
2	05-11-2006	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	20.2	3042	38.1
3	11-03-2006	Za	IDOLS	RTL4	19.4	2926	37.0
4	16-01-2006	Ma	SPOORLOOS	Ned1	18.1	2722	38.0
5	21-10-2006	Za	STERREN DANSEN OP HET IJS DE UITSLAG	SBS 6	17.0	2565	40.1
6	22-11-2006	Wo	VERKIEZING TWEEDE KAMER	Ned1	16.7	2515	39.0
7	23-12-2006	Za	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	16.4	2473	36.8
8	21-11-2006	Di	LIJSTTREKKERSDEBAT DEEL 2	Ned1	16.4	2470	32.7
9	21-10-2006	Za	GROETEN UIT DE RIMBOE	SBS 6	15.1	2269	31.9
10	31-12-2006	Zo	MOOI JAAR WEER DE LEEUW!	Ned1	14.9	2248	33.7
11	18-08-2006	Vr	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	14.8	2226	37.3
12	06-11-2006	Ma	RADAR	Ned1	14.3	2158	30.4
13	29-04-2006	Za	KONINGINNEDAG FLEVOLAND	Ned1	14.3	2153	77.5
14	02-01-2006	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	14.2	2142	29.7

					KDH	Kijkers x 1000	MADL
15	16-12-2006	Za	MOOI WEER DE LEEUW	Ned1	14.2	2133	30.5
16	21-10-2006	Za	STERREN DANSEN OP HET IJS DE FINALE	SBS 6	14.2	2133	30.8
17	30-12-2006	Za	X FACTOR	RTL4	14.1	2128	26.6
18	06-01-2006	Vr	VERMIST	Ned2	14.1	2117	27.2
19	31-12-2006	Zo	OUDEJAARSLOTERIJ DANCING WITH THE STARS	RTL4	14.0	2113	28.9
20	24-12-2006	Zo	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	14.0	2105	28.2
21	17-11-2006	Vr	DOMINO DAY	SBS 6	13.7	2068	30.0
22	03-02-2006	Vr	BAANTJER	RTL4	13.7	2064	28.8
23	29-04-2006	Za	DANCING WITH THE STARS	RTL4	13.5	2040	27.7
24	21-11-2006	Di	FREEK DE JONGE DE STEMMING	Ned1	13.4	2016	33.3
25	03-12-2006	Zo	SCHAEP MET DE 5 POOTEN	Ned1	13.2	1983	24.5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie: niet bestemd voor publicatie

Uitgebreid jaaroverzicht

In de tweede week van januari verschijnt een uitgebreid jaaroverzicht van de Stichting KijkOnderzoek.

Website

Op onze website staat de volledige top 100 van 2006 vermeld. Kijk op www.kijkonderzoek.nl.

Over SKO

Stichting KijkOnderzoek (SKO) is een marktbrede organisatie, waarin alle partijen vertegenwoordigd zijn die direct betrokken zijn bij de in- en verkoop van (commerciële) zendtijd. In SKO participeren:

- Publieke Omroep namens alle publieke zendgemachtigden
- de Stichting tot Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame (SPOT) namens de verkoop maatschappijen van Nederlandse televisiezenders
- het Platform Media Adviesbureaus (PMA)
- adverteerders, verenigd in de bond van adverteerders (bva)

SKO is vanaf 1 januari 2002 opdrachtgever van het kijkonderzoek.