

Digitale Televisie in kwart van de Nederlandse huishoudens

Het totale percentage digitale ontvangst is gestegen van 17 naar een kleine 25 procent in 2006. Met de opkomst van de digitale televisie neemt ook het gebruik van de extra diensten zoals het gebruik van elektronische programmagidsen en themazenders toe.

De PC wordt steeds vaker gebruikt om TV te kijken. Inmiddels kijkt 12 procent van de huishoudens wel eens televisie via de PC. Dit was 8% in 2005.

Ook de digitale opslagmedia winnen terrein. In 2006 was in 13 procent van de huishoudens een HD/DVD-recorder aanwezig, dit was nog 10,3 procent in 2005.

Dit blijkt uit het vandaag door SKO gepubliceerde rapport: *'Televisie in Nederland 2006'*. Het rapport is te downloaden via www.kijkonderzoek.nl.

Middels dit onderzoek volgt SKO de ontwikkelingen die relevant zijn voor het kijkonderzoek. Naar aanleiding van deze ontwikkelingen start SKO in 2007 met het in gebruik nemen van nieuwe technieken in het Kijkonderzoek.

Bas de Vos, directeur van SKO zegt hierover: *'De ontwikkelingen in het televisielandschap zijn stevig. We gebruiken daarom met ingang van 2007 een nieuwe extra techniek waarmee we uitgesteld kijken, bijvoorbeeld via HD-records, kunnen meten. Ook zijn we een project gestart waarmee we binnenkort het opvragen van internetstreams samen met kijkcijfers kunnen gaan rapporteren'*.

Datum

01 maart 2007

Volgnummer

1/2007

Nadere informatie

Bas de Vos (Directeur)
020 641 4333/ 06 55788452

Groen van Prinstererlaan 91
1181 TR Amstelveen

www.kijkonderzoek.nl

Definities

De gegevens komen uit het Establishment Survey dat IntomartGFK in opdracht van de Stichting Kijkonderzoek (SKO) uitvoert. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland. Hiervoor zijn 6.252 huishoudens ondervraagd in 2006. Doel van dit onderzoek is het in kaart brengen van belangrijke televisie gerelateerde huishoudkenmerken in Nederland. Tevens levert dit onderzoek adressen van potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkerspanel.

Bijlage: Uitkomsten Establishment Survey 2006

Digitale Televisie:

Het totale percentage digitale ontvangst is gestegen van 17 naar een kleine 25 procent. Met de opkomst van de digitale televisie neemt ook het gebruik van de digitale diensten toe. Inmiddels gebruikt ruim 15 procent van de huishoudens een digitale ontvanger voor een of meerdere diensten.

Als meest gebruikte dienst wordt Internet genoemd (7,7%), gevolgd door extra muziekzenders (6,6%), elektronische programmagids (EPG; 5,8%), radio muziekzenders (5,6%), themakanalen (5,4%), e-mail (4%) en betaalde films (pay-per-view 3,3%). Voor spelletjes en interactieve televisie wordt de digitale ontvanger nog nauwelijks gebruikt.

DVD en HD-Recorder

De DVD-speler rukt nog steeds verder op, inmiddels bezit ruim 68 procent van de huishoudens er een. In 13 procent van de huishoudens is een HD/DVD-recorder aanwezig, dit was 10,3 procent in 2005. Tegelijkertijd daalt het percentage videorecorders naar 62 procent, dit was nog 70 procent in 2005.

Soort beeldscherm

Het soort beeldscherm dat de televisie heeft is in de meeste gevallen nog altijd de klassieke beeldbuis (85%), maar de Plasma (3,2%) en LCD beeldschermen (7,8%) worden steeds vaker aangetroffen.

Televisie via Internet

Televisie kijken via de PC wint steeds meer terrein en kan op verschillende manieren. De helft van de groep tv kijkers op de PC doet dit via de Mediaspeler, een kwart doet dit via de TV kaart. De rest gebruikt beide manieren of weet niet precies via welke methode.

PC bezit en gebruik, 2005 -2006
N 2005 = 6.258, N 2006 = 6.252 huishoudens
Bron: ES SKO 2005/2006

