

Nieuwe techniek geïntroduceerd in Televisie-onderzoek

Sinds een week is een nieuwe techniek operationeel in de kijkmeter van het kijkonderzoek: Enhanced Audio Matching. Het betreft een techniek die gebruik maakt van het matchen van audio-samples om het kijkgedrag te registreren.

Deze nieuwe techniek is de derde zenderherkenningstechniek die, naast Picture Matching en de VBI-code, door Intomart GfK wordt gebruikt voor het kijkonderzoek in Nederland.

Audio Matching maakt het onder andere mogelijk om kijkgedrag via zeer moderne TV-apparaten en allerhande nieuwe randapparatuur zeer betrouwbaar te meten en te rapporteren.

Bas de Vos, directeur van SKO zegt hierover: *'Door de introductie van deze nieuwe techniek blijft het kijkonderzoek 'state of the art' en kunnen we zeker blijven van een zeer betrouwbare meting van het kijkgedrag in een veranderende omgeving met bijvoorbeeld digitale televisie en PVR's'.*

Het steeds vaker voorkomende 'uitgesteld kijken' dat bijvoorbeeld via harddisk-records kan gebeuren, kan middels deze nieuwe techniek ook in kaart gebracht worden. SKO bereidt momenteel de integratie daarvan in de reguliere kijkcijfers voor.

Enhanced Audio Matching, is door Intomart GfK met een aantal collega-bureaus ontwikkeld in het Engelse Common Technology Center.

Datum

19 april 2007

Volgnummer

3/2007

Nadere informatie

Bas de Vos (Directeur)
020 641 4333 / 06
55788452

Groen van Prinstererlaan 91
1181 TR Amstelveen
www.kijkonderzoek.nl